

Lampiran



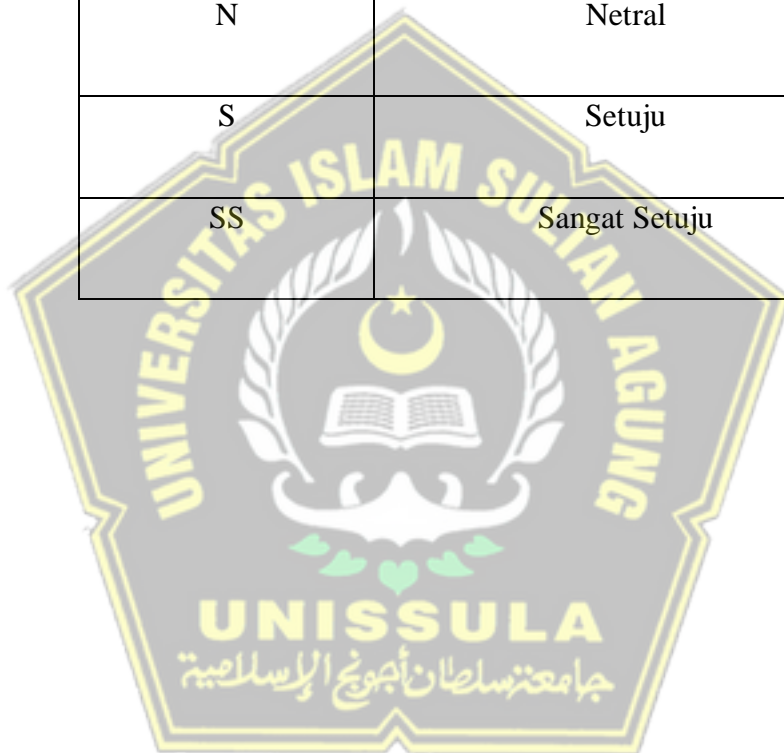
Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

DATA RESPONDEN		
1	Nama Responden	
2	Jenis Kelamin	a. Laki-laki b. Perempuan
3	Nama Usaha	
4	Alamat Usaha	
5	Omzet (perbulan)	a. < Rp 10.000.000 b. Rp 10.000.001 – Rp 50.000.000 c. Rp 50.000.001 – Rp 90.000.000 d. > Rp 90.000.001

Petunjuk Pengisian: Mohon Saudara memberi tanda silang (X) pada jawaban yang dianggap paling sesuai.

Pilihan Jawaban	Keterangan
STS	Sangat Tidak Setuju
TS	Tidak setuju
N	Netral
S	Setuju
SS	Sangat Setuju



Orientasi Pasar

Pernyataan		Jawaban				
1	Saya selalu berusaha memuaskan pelanggan dengan memahami apa yang dikeinginan dan dibutuhkannya	STS	TS	N	S	SS
	Bagaimana cara anda mengerti apa yang di inginkan pelanggan sehingga mereka merasa puas ? :					
2	Saya selalu mencermati apa yang dilakukan oleh pesaing	STS	TS	N	S	SS
	Bagaimana cara anda mengetahui apa yang dilakukan pesaing? :					
3	Saya selalu berusaha saling bekerjasama agar dapat berkerja dengan maksimal	STS	TS	N	S	SS
	Bagaimana cara anda untuk dapat bekerja sama dan dapat bekerja semaksimal mungkin? :					

Orientasi Kewirausahaan

Pernyataan		Jawaban				
1	Saya selalu berusaha melakukan hal baru di kedai kopi	STS	TS	N	S	SS
	Hal baru apa yang anda lakukan di kedai kopi ? :					
2	Saya berusaha melihat kedepan untuk menentukan rencana penjualan	STS	TS	N	S	SS
	Bagaimana anda menentukan rencana penjualan untuk kedepannya ? :					
3	Dalam mengelola usaha saya selalu berani mengambil resiko	STS	TS	N	S	SS
	Resiko seperti apa yang akan anda ambil ? :					

Keunggulan Posisional Layanan

Pernyataan		Jawaban				
1	Kedai kopi saya memiliki pelayanan yang berkualitas	STS	TS	N	S	SS
	Kualitas pelayanan seperti apa yang kedai kopi anda miliki ? :					
2	Saya memberikan pelayanan yang ramah	STS	TS	N	S	SS
	Keramahan pelayanan seperti apa yang anda miliki ? :					
3	Saya berusaha melakukan pelayanan dengan cepat namun efektif	STS	TS	N	S	SS
	Bagaimana cara anda melakukan pelayanan yang cepat ? :					
4	Saya berusaha menjadikan kedai kopi saya senyaman mungkin	STS	TS	N	S	SS

	Bagaimana cara anda agar kedai kopi menjadi nyaman ?					
	:					
5	Saya berusaha membuat kedai kopi saya memiliki suasana yang menyenangkan	STS	TS	N	S	SS
	Bagaimana cara anda agar kedai kopi menjadi suasana yang menyenangkan ?					

Kinerja Pemasaran

Pernyataan		Jawaban				
1	Target penjualan saya, selalu terpenuhi	STS	TS	N	S	SS
	Bagaimana cara anda memenuhi target penjualan ?					
	:					
2	Omset penjualan saya enam bulan terakhir selalu meningkat	STS	TS	N	S	SS

	Bagaimana peningkatan penjualan anda selama enam bulan terakhir ?	
	:	
3	Enam bulan terakhir pelanggan saya semakin banyak	STS TS N S SS
	Berapa peningkatan pelanggan anda ?	
	:	



Responden

(.....)

Lampiran 2 hasil analisis data

Uji Validitas**Orientasi Pasar****Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.492**	.807**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104
X1.2	Pearson Correlation	.492**	1	.518**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104
X1.3	Pearson Correlation	.807**	.518**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104
X1	Pearson Correlation	.885**	.789**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Orientasi Kewirausahaan**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.491**	.923**	.928**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104
X2.2	Pearson Correlation	.491**	1	.431**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104
X2.3	Pearson Correlation	.923**	.431**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104
X2	Pearson Correlation	.928**	.754**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keunggulan Posisional Layanan**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.662**	.460**	.664**	.967**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
Y1.2	Pearson Correlation	.662**	1	.367**	.991**	.657**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
Y1.3	Pearson Correlation	.460**	.367**	1	.354**	.488**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
Y1.4	Pearson Correlation	.664**	.991**	.354**	1	.640**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104
Y1.5	Pearson Correlation	.967**	.657**	.488**	.640**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104
Y1	Pearson Correlation	.881**	.880**	.664**	.872**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kinerja Pemasaran**Correlations**

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.112	.981**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.256	.000	.000
	N	104	104	104	104
Y2.2	Pearson Correlation	.112	1	.091	.484**
	Sig. (2-tailed)	.256		.359	.000
	N	104	104	104	104
Y2.3	Pearson Correlation	.981**	.091	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.359		.000
	N	104	104	104	104
Y2	Pearson Correlation	.920**	.484**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Orientasi Pasar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.27	2.121	.744	.682
X1.2	8.40	2.301	.532	.892
X1.3	8.33	1.931	.759	.658

Orientasi Kewirausahaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8.61	1.523	.827	.601
X2.2	8.69	1.924	.470	.960
X2.3	8.63	1.596	.775	.658

Keunggulan Posisional Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	17.13	6.098	.817	.838
Y1.2	17.20	5.677	.798	.837
Y1.3	17.31	6.409	.456	.927
Y1.4	17.19	5.749	.789	.840
Y1.5	17.16	6.002	.815	.837

Kinerja Pemasaran

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.681	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	8.55	.988	.773	.166
Y2.2	8.52	2.000	.102	.990
Y2.3	8.55	1.007	.752	.201

Uji Multikolinearitas

**Uji Pertama
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.698	2.112		3.171	.002		
	X1	.579	.118	.401	4.891	.000	.978	1.022
	X2	.584	.133	.361	4.395	.000	.978	1.022

a. Dependent Variable: Y1

**Uji Kedua
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.362	.884		1.541	.126		
	X1	.219	.053	.284	4.165	.000	.791	1.264
	X2	.345	.058	.400	5.964	.000	.821	1.218
	Y1	.197	.040	.370	4.971	.000	.666	1.502

a. Dependent Variable: Y2

Lampiran 3 hasil pengujian hipotesis

Uji Regresi Linier Berganda

Pertama

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.698	2.112		3.171	.002
	X1	.579	.118	.401	4.891	.000
	X2	.584	.133	.361	4.395	.000

a. Dependent Variable: Y1

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	312.630	2	156.315	25.327	.000 ^b
	Residual	623.370	101	6.172		
	Total	936.000	103			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji Hipotesis Pertama

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.698	2.112		3.171	.002
	X1	.579	.118	.401	4.891	.000
	X2	.584	.133	.361	4.395	.000

Dependent Variabel : Y1

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.9

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.578 ^a	.334	.321	2.484

a. Predictors: (Constant), X2, X1

