

## Daftar Pustaka

- Akifa, N. (2014). *Komplet Akuntansi Untuk Ukm Dan Waralaba*. Yogyakarta: Laksana.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). KEUNGGULAN BERSAING UKM YANG DIPENGARUHI OLEH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 195-202.
- Anggraeni, R., & Rechmanita. (2015). Effects Of Brand Love, Personality And Image On Word Of Mouth The Case Of Local Fashion Brands Among Young Consumers. *Journal Of Social And Behavioral Sciences* , 442-447.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 2, 1-9.
- Batra, R., Ahuvia, A., & Bagozzi, R. P. (2012). Brand Love. *Jurnal of Marketing*, 72(2), 1-16. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.1057/jm.09.0339>
- Bergvist, R., & Bech-Larsen, T. (2012). Two Studies of Consequences and Actionable Antecedents of Brand Love, 17 (November 2009). *Jurnal of Brand Managemen*, 504-518. Diambil kembali dari <http://doi.org/10.1057/bm.2010.6>
- Caroline, S., & Lydiawati, S. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Konveksi Tekstil Jakarta Barat Dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II* , 569-576.
- Cynthia, Djodjobo, & Tawas. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Vol.2 No.3*, 1214-1224.
- Dani, S., Hari, S., & Shendang, N. (2014). THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRICE AND LOCATION TOWARD PURCHASE DECISION STUDY OF BUKIT MUTIARA JAYA SEMARANG . *JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC* , 1-9.
- Ertien, R. N. (2018). DINAMIKA GOVERNANCE. *JURNAL DINAMIKA GOVERNANCE*, 176-188.
- Fatmawati, R. A. (2016). PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PEMASARAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-12.
- FERANITA, N. V., & SETIAWAN, H. A. (2018). PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN

ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM. *Studi Ilmu Administrasi Niaga*, 58.

- Ferdinand, A. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi*. BP Undip, Semarang, 116.
- Gholami, S., & Birjandi, M. (2016). The effect of market orientation and entrepreneurial orientation on the performance of SMEs. *Journal of Current Research Science (JCRS)*, 361-369.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20* (Edisi Kelima ed.). Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini, C. P. (2015). Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Brand Love dan Brand Loyalty pada Pengguna Produk Apple Iphone di Kota Pekanbaru.
- Herry, P. W. (2014). ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN SUMBER DAYA INTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA MELALUI KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 82-110.
- Huang. (2017). "The impact of brand experiences on brand loyalty : mediators of brand love and trust". *Manajemen Decision*, Vol. 55(Issue: 5). doi:10.1108/MD-10-2015-0465
- Ika, N., & Kustini. (2011). Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty Honda Motor Cycle Product. *Jurnal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 14 No. 1, 19-28.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Edisi Delapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kumalaningrum, P. M. (2012). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7.
- Kusuma, Y. S. (2014). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya. *Jurnal Manajemen pemasaran Petra*, Vol. 2, 1-11. Dipetik 2020
- Maliyah, S. (2015). Pengaruh Cinta Merek, Kepercayaan (Trust), dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 9-21.
- Musrifah, M. (2017). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING . *Management Analysis Journal*, 496-505.
- Narver, & Slater. (1990). "The Effect of Market Orientation on Product Innovation". *Journal of marketing*, 475.

- Pangeran, P. (2012). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7.
- Reni, F., & Achmad, i. f. (2019). Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada UMK Durian Jatuh di Daerah Banten. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan Universitas Banten Jaya*, 119-135.
- Rita, I. M., & Irma, T. (2014). ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN . *MODERNISASI*, 23-35.
- Riyanto, S. (2018). ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI MADIUN. *Jurnal Manaemen Bisnis dan Inovasi*, 159-168.
- Roy, & dkk. (2016). A lovable personality: The effect of brand personality on brand love. *Journal brand of management*, 1350-231X.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*. Jakarta: Salemba empat.
- Sallam, A. M., & Wahid , N. A. (2015). The Effects Of Satisfaction And Brand Identification On Brand Love And Brand Equity Outcome: The Role Of Brand Loyalty. *International Journal Of Economics, Commerce And Management, Volume III(Issue 2)*.
- Sitorus, H. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) PADA UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT. *Jurnal OE*, 132-144.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Talaja, A., Miočević, D., Alfirević, N., & Pavičić, J. (2017). Market Orientation, Competitive Advantage And Business Performance: Exploring The Indirect Effects, *Drustvena Istrazivanja; Zagreb. Journal Market Orientation*, 583-604.
- Utaminingsih, A. (2016). PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN ROTAN DI DESA TELUK WETAN, WELAHAN, JEPARA. *JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 77-87.
- Wirawan, Y. R. (2017). PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN. *EQUILIBRIUM*, 5.
- Yunita, D. P., & Bambang, B. S. (2015). PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM KRIPIK BUAH DI KOTA BATU. *Jurnal Akuntansi*, 231-238.

