

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH, 1984, Asas- asas Marketing, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta DH dan Irawan, 1985, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta DH dan T Hani Handoko, 1985, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta.
- Fried N. Kerlinger dan Elazer J. Fendhazur, 1987, Korelasi dan Analisis Korelasi Berganda, Nur Cahaya, Yogyakarta.
- Philip Kotler, 1986, Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Jilid I, Edisi V, Erlangga, Jakarta.
- Rhenal Kasali, 1982, Manajemen Periklanan, PAU Ekonomi UI, Jakarta.
- Sudjana, 1982, Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga, Edisi Kedua, Tarsito, Bandung.
- Suharsini Arikunto, 1982, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, PT. Bina Aksara, Jakarta.
- Winardi, 1984, Azas- Azas Marketing, Alumni, Bandung.
- Winardi, 1984, Kamus Ekonomi, Alumni, Bandung.
- Zanzani Soeyoeti, 1971, Statistik Bagian II, Cetakan Keempat, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.