

PENGARUH PERIKLANAN DAN PENJUALAN PERSEORANGAN  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN UBIN

ELEKTRIS GUNUNG MAS

KENDAL

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Program Strata Satu (S.1) Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

ERFIN SUSANTO

NIM : 04.93.4434

NIRM : 93.6.101.02013.50081

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG

2000

F.6. UNISSULA

3070/c, F-6-00

HEMBAH PERTAMA DARI NEGARA PERSEKUTUAN  
REPUBLIC OF INDONESIA  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN INFORMATIKA



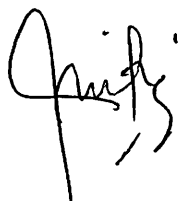
HALAMAN PENGESAHAN

Nama Penyusun : ERFIN SUSANTO  
NIM : 04.93.4434  
NIRM : 93.6.101.02013.50081  
Fakultas : EKONOMI  
Jurusan : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : "PENGARUH PERIKLANAN DAN PENJUALAN  
PERSEORANGAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
PADA PERUSAHAAN UBIN ELEKTRIS GUNUNG  
MAS KENDAL"  
Dosen Pembimbing : 1. Dra. Hj. Wuryanti K, MM  
2. Siti Sumiati SE, Msi

Semarang, 25 Januari 2000

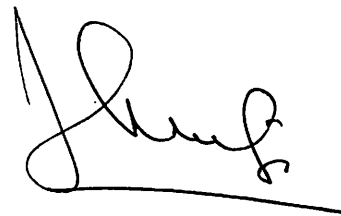
Mengetahui :

Dosen Pembimbing II



(Siti Sumiati SE, Msi)

Dosen Pembimbing I



(Dra. Hj. Wuryanti K, MM)