

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah dan Pembatasannya	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan dan Manfaat Penelitian	5
1.5. Hipotesis	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Biaya dan Laba	7

2.2. Penggolongan Biaya	14
2.2.1. Penggolongan Biaya Sesuai dengan Fungsi	
Pokok Kegiatan Perusahaan	14
2.2.2. Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilaku	
Biaya	19
2.2.3. Penggolongan Biaya Semua Dengan Tujuan	
Pengambilan Keputusan	22
2.3. Metode Akumulasi Biaya Produksi	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metodologi Penelitian	27
3.2. Jenis Penelitian	27
3.3. Lokasi Penelitian	28
3.4. Jenis Data	28
3.5. Metode Pengumpulan Data	29
3.6. Metode Analisis Data	30
3.6.1. Full Costing	30
3.6.2. Variable Costing	31
3.6.3. Metode Least Squares	32
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1. Sejarah Perusahaan	35
4.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	36
4.3. Metode Akumulasi Biaya Produksi	42

BAB V PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	
5.1. Bahan Analisis	46
5.2. Analisis Metode Full Costing	48
5.3. Analisis Metode Variable Costing	48
5.4. Analisis Metode Least Squares	50
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	52
6.2. Saran-saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

