

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambrosini, V., & Bowman, C. (2009). What are dynamic capabilities and are they a useful construct in strategic management? *International journal of management reviews*, Volume (NO): 29-49.
- Abubakar, Arlyana & Astuti, dkk., (2018). The Analysis of Risk Profile and Financial Vulnerability of Households in Indonesia, *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 20(4).
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bbuhalis. (2003). ICTs and Internet Adoption in China's Tourism Industry. *International Journal of Information Management*, 23(6).
- David, Gred R., & David, Fred R. (2016). *Management Konsep Strategik*, Jakarta, Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Hamdan, H. (2019). Model Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Membentuk Entrepreneur di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1).
- Iman, A., Ismail, A. I., & Widiyanti, E. (2017). Kesiapan UMKM Industri Kreatif Kota Surakarta Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Digital (Digital Economy Ecosystem). *Jurnal Management*, 4(1).

Magdalena, H., & Irawadi, S. (2018). Analisis Faktor – Faktor Pendukung atau Penghambat Pelaku Bisnis UMKM di Bangka Belitung dalam Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 17(1).

Maria, N. A., & Muhammad R, S. (2019). Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(2).

Nurngaeni, E. (2017). Pemanfaatan Media Sosial (Online) sebagai Distribusi Barang Era Digital di Pasar Klewer Surakarta. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 6(1).

Narimawati, Umi. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media 9.

Pan, Seow, & Koh, (2019). Examining Learning Transformation in Project Based Learning Process, *Journal of International Education in Business*, 12(2).

Suhendi, C., Nugroho, M., Yahya, H., & Zahari, A., (2020). Dynamic Capabilities for SME's: Ready to Change and Cloud Service Role Toward Digital Business. *Advances in Economics, Business and Management Research*.

Sujarweni, V. Wiratna 2014. *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Syarifah, A. H. 2017, “Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Pada Peningkatan Daya Siang Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada UKM Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta), *Jurnal Ekonomi*, 8(2).

Teece, David J. (2007). Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of ( Sustainable) Enterprise Performance. *Strategic Management Journal*, 28(13).

Tornatzky dan Fleischer. (2009). Organizational Determinants of Green Innovation Implementation in The Logistics Industry. *International Journal of Organizational Innovation*, 2(1).

Uimonen, Riikka. (2016). Effect of Workforce Transformation on Responsibilities, Roles and Business Development of Finnish Pension Companies.

Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung. *Equilibrium*, 7(23).

Wang & Ahmed. (2007). Dynamic Capabilities: A Review and Reseach Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 9(1).

