

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.	Landasan Teori	10
2.1.1.	Teori Agensi.....	10
2.1.2.	Opini Audit <i>Going Concern</i>	11
2.1.3.	Kondisi Keuangan.....	13
2.1.4.	Ukuran Perusahaan	18
2.1.5.	Opini Audit Tahun Sebelumnya	18
2.1.6.	Pertumbuhan Perusahaan	19
2.1.7.	<i>Opinion Shopping</i>	21
2.1.8.	Reputasi Auditor	23
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3.	Kerangka Penelitian Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.3.2.	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.	Hipotesis Penelitian	28
2.4.1	Kondisi Keuangan Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	28
2.4.2	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
2.4.3.	Opini Audit Tahun Sebelumnya Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	30

2.4.4.	Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
2.4.5.	<i>Opinion Shopping</i> Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	31
2.4.6.	Reputasi Auditor Berpengaruh Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1.	Jenis Penelitian	33
3.2.	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.2.1.	Variabel Terikat atau Dependen	34
	1. Opini Audit <i>Going Concern</i>	34
3.2.2.	Variabel Bebas atau Independen	35
	1. Kondisi Keuangan Perusahaan	35
	2. Ukuran Perusahaan	37
	3. Opini Audit Tahun Sebelumnya	37
	4. Pertumbuhan Perusahaan.....	37
	5. <i>Opinion Shopping</i>	38
	6. Reputasi Auditor.....	38
3.3.	Populasi dan Sampel	39
3.4.	Jenis dan Sumber Data	40
3.5.	Metode Pengumpulan Data	40

	3.6. Analisis Data	41
	3.6.1. Statistik Deskriptif.....	42
	3.6.2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
	4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	46
	4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian.....	46
	4.1.2. Deskripsi Sampel Penelitian	46
	4.2. Analisis Data	49
	4.2.1. Statistik Deskriptif	49
	4.2.2. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	53
	1. Menguji Kelayakan Model Regresi	53
	2. Menguji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	54
	3. Koefisien Determinasi Semu (<i>Nagelkerke R Square</i>)..	55
	4. Matrik Klasifikasi.....	56
	5. Menguji Koefisien Regresi	57
	4.3. Pembahasan	59
	4.3.1. Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	59
	4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>	60

4.3.3. Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	61
4.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	64
4.3.5. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	62
4.3.6. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concer</i>	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Keterbatasan dan Saran	67
5.3. Impilkasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN