

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Uraian Masalah.....	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori Entitas	13
2.2 Human Capital Theory	15
2.3 Keberlanjutan Organisasi (Organization Sustainability)	16
2.4 Penerapan SAK ETAP	18
2.4.1 Pengertian SAK ETAP	18
2.4.2 Manfaat dan Tujuan SAK ETAP.....	20
2.4.3 Laporan Keuangan.....	21
2.4.4 Indikator Akuntansi Berbasis SAK ETAP.....	22
2.5 <i>Electronic Commerce (e-Commerce)</i>	23
2.6 <i>Absorptive Capacity</i>	26

2.7	Kinerja Usaha	30
2.8	Penelitian Terdahulu	33
2.9	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	36
2.9.1	Pengaruh Penerapan SAK ETAP terhadap Kinerja Usaha	36
2.9.2	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja Usaha	37
2.9.3	Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Kinerja Usaha	38
2.9.4	Pengaruh Penerapan SAK ETAP terhadap Keberlanjutan UMKM	40
2.9.5	Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Keberlanjutan UMKM	41
2.9.6	Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Keberlanjutan UMKM	42
2.9.7	Pengaruh Kinerja Usaha terhadap Keberlanjutan UMKM	43
2.9.8	Pengaruh Kinerja Usaha di dalam Memediasi Hubungan SAK ETAP dengan Keberlanjutan UMKM	44
2.9.9	Pengaruh Kinerja Usaha di dalam Memediasi Hubungan <i>E-Commerce</i> dengan Keberlanjutan UMKM	45
2.9.10	Pengaruh Kinerja Usaha di dalam Memediasi Hubungan <i>Absorptive Capacity</i> dengan Keberlanjutan UMKM	45
2.10	Kerangka Penelitian	46
BAB III		47
METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.6	Metode Analisis	52
3.6.1	Analisis Dekriptif Variabel	52
3.6.2	Uji Instrument	52
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	53
3.6.4	Pengujian Hipotesis	55
3.6.5	Uji Sobel Test	57
BAB IV		59
ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Gambaran Umum Responden	59
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	59
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60

4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha	62
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.3	Analisis Data	68
4.3.1	Uji Validitas	68
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	71
4.4	Model Pertama : Pengaruh Penerapan SAK ETAP, <i>E-Commerce</i> dan <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Kinerja Usaha.....	72
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	72
4.4.2	Analisis Regresi Berganda Model Pertama.....	74
4.4.3	Uji Hipotesis Model Pertama	75
4.4.4	Uji F Model Pertama.....	77
4.4.5	Koefisien Determinasi Model Pertama.....	78
4.5	Model Kedua : Pengaruh Penerapan SAK ETAP, <i>E-Commerce</i> , <i>Absorptive Capacity</i> dan Kinerja Usaha terhadap Keberlanjutan UMKM	79
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	79
4.5.2	Analisis Regresi Berganda Model Kedua	81
4.5.3	Uji Hipotesis Model Kedua.....	83
4.5.4	Uji F Model Kedua	85
4.5.5	Koefisien Determinasi Model Kedua	85
4.6	Sobel Test.....	86
4.6.1	Uji Efek Mediasi Kinerja Usaha pada Pengaruh Penerapan SAK ETAP terhadap Keberlanjutan UMKM	86
4.6.2	Uji Efek Mediasi Kinerja Usaha pada Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Keberlanjutan UMKM.....	88
4.6.3	Uji Efek Mediasi Kinerja Usaha pada Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Keberlanjutan UMKM.....	90
4.7	Pembahasan.....	92
4.7.1	Pengaruh Penerapan SAK ETAP terhadap Kinerja Usaha	92
4.7.2	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Kinerja Usaha	93
4.7.3	Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Kinerja Usaha.....	95
4.7.4	Pengaruh Penerapan SAK ETAP terhadap Keberlanjutan UMKM	96
4.7.5	Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Keberlanjutan UMKM.....	97
4.7.6	Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Keberlanjutan UMKM....	98
4.7.7	Pengaruh Kinerja Usaha terhadap Keberlanjutan UMKM	99

4.7.8	Pengaruh Kinerja Usaha di dalam Memediasi Hubungan SAK ETAP dengan Keberlanjutan UMKM	100
4.7.9	Pengaruh Kinerja Usaha di dalam Memediasi Hubungan <i>E-commerce</i> dengan Keberlanjutan UMKM	100
4.7.10	Pengaruh Kinerja Usaha di dalam Memediasi Hubungan <i>Absorptive Capacity</i> dengan Keberlanjutan UMKM	101
BAB V.....		102
PENUTUP		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Implikasi	104
5.3	Keterbatasan Penelitian	105
5.4	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN - LAMPIRAN		111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Omzet dan Asset per Tahun.....	2
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha	62
Tabel 4.5. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Penerapan SAK ETAP	63
Tabel 4.6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>E-Commerce</i>	64
Tabel 4.7. Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Absorptive Capacity</i>	65
Tabel 4.8. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kinerja Usaha.....	66
Tabel 4.9. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keberlanjutan UMKM.....	67
Tabel 4.10. Uji Validitas Penerapan SAK ETAP.....	68
Tabel 4.11. Uji Validitas <i>E-Commerce</i>	69
Tabel 4.12. Uji Validitas <i>Absorptive Capacity</i>	69
Tabel 4.13. Uji Validitas Kinerja Usaha	70
Tabel 4.14. Uji Validitas Keberlanjutan UMKM	70
Tabel 4.15. Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.16. Uji Kolmogorov-Smirnov Model Pertama	72
Tabel 4.17. Uji Multikolonieritas	73
Tabel 4.18. Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.19. Analisis Regresi Berganda Model Pertama	75
Tabel 4.20. Uji F Model Pertama	78
Tabel 4.21. Koefisien Determinasi Model Pertama.....	78
Tabel 4.22. Uji Kolmogorov-Smirnov Model Kedua.....	79
Tabel 4.23. Uji Multikolonieritas	80
Tabel 4.24. Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.25. Analisis Regresi Berganda Model Kedua.....	82
Tabel 4.26. Uji F Model Kedua.....	86
Tabel 4.27. Koefisien Determinasi Model Kedua	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian.....	46
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas Model Pertama	73
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas Model Kedua.....	80
Gambar 4.3. Efek Mediasi Kinerja Usaha pada Pengaruh Penerapan SAK ETAP terhadap Keberlanjutan UMKM.....	87
Gambar 4.4. Perhitungan Sobel Test pada Uji Mediasi Pertama	87
Gambar 4.5. Efek Mediasi Kinerja Usaha pada Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Keberlanjutan UMKM.....	88
Gambar 4.6. Perhitungan Sobel Test pada Uji Mediasi Kedua.....	89
Gambar 4.7. Efek Mediasi Kinerja Usaha pada Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> terhadap Keberlanjutan UMKM	90
Gambar 4.8. Perhitungan Sobel Test pada Uji Mediasi Ketiga.....	91

