

DAFTAR PUSTAKA

- Almujab, S., & Budiutomo, S. (2017). Pengaruh Akuntansi Berbasis ETAP Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM. *Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Surakarta, Indonesia*, 6(3), 429–440. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4670>
- Andriani, L., Atmadja, A. T., & Sinarwati, N. K. (2014). Analisis Penerapan Pencatatan Keuangan Berbasis SAK ETAP Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *E-Journal S1 Ak. Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 56–65.
- Anisyah, Y., & Atmanti, H. D. (n.d.). *ANALISIS PERKEMBANGAN INDUSTRI BATIK SEMARANG. 000*.
- Anisykurlillah, I., & Rezaqika, B. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Sak Etap Pada Umkm Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 18–35. <https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1879>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Darmayanti, N. P. O. A., Herawati, N. N. T., & Purnamawati, I. G. A. (2017). *BERDASARKAN SAK-ETAP DAN PENILAIAN KINERJA PADA e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. 1*.
- Debbianita, & Sitorus, D. N. (2016). *Analisis Determinan Tingkat Pengetahuan Pelaku UMKM mengenai SAK ETAP serta Pengaruhnya terhadap Kemudahan Akses ke Lembaga Keuangan*.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang
- Fahmi, F. M. (2019). *PENGARUH DESENTRALISASI, KETERLIBATAN KARYAWAN DAN ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP INOVASI DAN KINERJA UKM DI YOGYAKARTA*.
- Fathimah, V. (2019). Determinan Adopsi E-Commerce Dan Dampaknya Pada

- Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 445–464. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.18105>
- Febriani, E. (2013). *Penerapan SAK ETAP untuk Menunjang Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi pada UMKM di Kecamatan Gudo)*. 53(9), 1689–1699.
- Febrianty, & Divianto. (2017). Pengaruh Pemahaman Pelaku Ukm Dalam Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Implementasi Laporan Keuangan Berdasar Sak Etap Dengan Persepsi Pelaku Ukm Sebagai Moderating Variable. *International Journal of Social Science and Business*, 1(3), 166–176.
- Hani, & Sarifah, A. (2012). Analisis Persepsi Sak Etap Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Se Kota Semarang. *Accounting Analysis Journal*, 1(2), 2–5. <https://doi.org/10.15294/aaj.v1i2.704>
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2017). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPTSI E COMMERCE DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS UMKM DI WILAYAH KOTA SEMARANG)*. 1–15.
- Kusumawardhany, P. A. (2018). *PENGARUH KAPASITAS ABSORPTIF DAN SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP KINERJA INOVASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA*. May 2018. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v11i1.71-88>
- Made, S. N., & Yadnyana, I. K. (2018). *Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah di Denpasar*. 24, 1880–1907.
- Murti, A. K., Trisnadewi, A. A. E., Citraresmi, L. D., & Saputra, K. A. K. (2018). SAK ETAP, Kualitas Laporan Keuangan dan Jumlah Kredit yang diterima UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 52–61. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v6i2.16300>
- Mushdolifah, & Rahayu, A. Y. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM Di Kota Surabaya. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9.

<https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>

Ningrum Pramudiati, F., Anandita Zulia Putri, F., & Anindita Imam Basri, F. (2019). Penerapan SAK ETAP, Kinerja Usaha, dan Keberlanjutan UMKM di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Akuntansi Dewantara*, 3(2), 149–155. <https://doi.org/10.26460/ad.v3i2.5190>

Ningtyas, M. N., & Andarsari, P. R. (2021). Peran Perilaku Keuangan dalam Memoderasi Literasi Keuangan dan Keberlangsungan Usaha. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1), 37–44. <https://doi.org/10.33795/jraam.v5i1.004>

Nur Fadila, U., Maria Astuti, H., & Artwodini Muqtadiroh, F. (2014). Analisis faktor kesuksesan e-commerce pada umkm (usaha mikro kecil menengah) di jawa timur. *Jurnal Teknik POMITS*, 1(1), 1–6.

Nurrohmah, A., & Alfanur, F. (2016). *ADOPTSI E-COMMERCE PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI BANDUNG (STUDI KASUS SUBSEKTOR FESYEN) ADOPTION OF E-COMMERCE ON MICRO AND SMALL ENTERPRISE IN BANDUNG (FASHION SUBSECTOR CASE STUDY)*. 3(2), 1120–1127.

Rahayu, R., & Day, J. (2015). Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country : Evidence from Indonesia Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country : Evidence from Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195(July 2015), 142–150. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.423>

Ranto, D. W. P. (2015). *PENGARUH KNOWLEDGE SHARING TERHADAP KEMAMPUAN INOVASI USAHA KECIL MENENGAH DI YOGYAKARTA DENGAN ABSORPTIVE CAPACITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.

Septriana, I., & Vitriyani, E. (2016). Implementasi Akuntansi Keuangan Berbasis Sak Etap (Studi Kasus Pada Umkm Batik Di Kota Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 139–150. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v1i2.2001>

Soraya, E. A., & Mahmud, A. (2016). *FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBUTUHAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN*

ENTITAS TANPA AKUNTABILITAS PUBLIK. 5(1), 1–8.

- Sulistyo, H., & Ayuni, S. (2018). *How Does Knowledge Absorption Foster Performance ? The Mediating Effect of Innovation Capability*. 9(36), 114–125. <https://doi.org/10.15294/jdm.v9i1.14657>
- Tiandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). *Analisis pengaruh e-commerce terhadap peningkatan kinerja umkm (studi kasus pada umkm di kabupaten sumbawa)*. 04(01), 6–10.
- Wahyuni, T., Marsdenia, M., & Soenarto, I. (2018). Analisis Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengukuran Kinerja UMKM di Wilayah Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(2). <https://doi.org/10.7454/jvi.v4i2.97>
- Wirapraja, A., & Aribowo, H. (2018). *Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Solusi Inovasi Dalam Menjaga Sustainability Bisnis*. 7, 66–72.

