

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility-CSR*) pada bank *syari'ah* dan bank konvensional. Pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan data yang diungkap oleh perusahaan berkaitan dengan aktivitas sosialnya yang meliputi tema: lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan kerja, lain-lain tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat dan umum.

Penelitian ini diukur menggunakan *content analysis* yaitu untuk menilai rasio pengungkapan CSR terhadap pengungkapan yang diharapkan dan *check list* digunakan untuk melihat item pengungkapan *corporate social responsibility* yang di laporkan masing-masing bank *syari'ah* (Bank *Syari'ah* Mandiri, BNI *Syari'ah*, BRI *Syari'ah*) dan bank konvensional (Bank Mandiri, BNI, BRI). Kemudian untuk membandingkan pengungkapan CSR pada bank *syari'ah* dan bank konvensional dilakukan uji beda dengan menggunakan *Mann-Whitney Test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa indeks pengungkapan CSR pada bank *syari'ah* dan bank konvensional masih jauh dikatakan sempurna. Secara keseluruhan pengungkapan *corporate social responsibility* pada bank *syari'ah* dan bank konvensional tidak terdapat perbedaan, sedangkan jika dilihat dari masing-masing item pengungkapan CSR bank konvensional lebih unggul dalam pengungkapan lingkungan dan bank syariah unggul dalam item pengungkapan umum yaitu terkait pengungkapan dana zakat, infak dan shodaqoh (ZIS) .

Kata Kunci : CSR, CSR *report*, bank *syari'ah*, bank konvensional.

ABSTRACT

This study aimed to compare the disclosure of corporate social responsibility (CSR-Corporate Social Responsibility) in Shariah banks and conventional banks. Disclosure of corporate social responsibility is the data revealed by the company related to social activities that include theme: environment, energy, health and safety, labor, etc., products, and general community involvement.

This study measured the use of content analysis to assess the ratio of CSR disclosure and the disclosure is expected to be used to see the check list item disclosure of corporate social responsibility in the report of each bank's Shari'ah (Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, BRI Shari'ah) and conventional banks (Bank Mandiri, BNI, BRI). Then to compare the CSR disclosure on sharia banks and conventional banks do different test using Mann-Whitney test.

The results showed that CSR disclosure index on sharia banks and conventional banks is far said to be perfect. Overall corporate social responsibility disclosure in Shariah banks and conventional banks there is no difference, while when seen from each CSR disclosure items is superior to conventional banks in Islamic banking disclosure environment and excel in public disclosure item that is related to the disclosure of zakat funds, donation and shodaqoh (ZIS).

Keywords: CSR, CSR report, syari'ah banks, conventional banks.