

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kontribusi dan Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Teori Agensi .....	8
2.1.2. Teori Legitimasi.....	10
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> atau Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan .....	11
2.1.4. Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan .....	14
2.1.5. Nilai Perusahaan .....	16
2.1.6. Kepemilikan Institusional.....	19
2.1.7. Kepemilikan Manajerial .....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	21
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	24

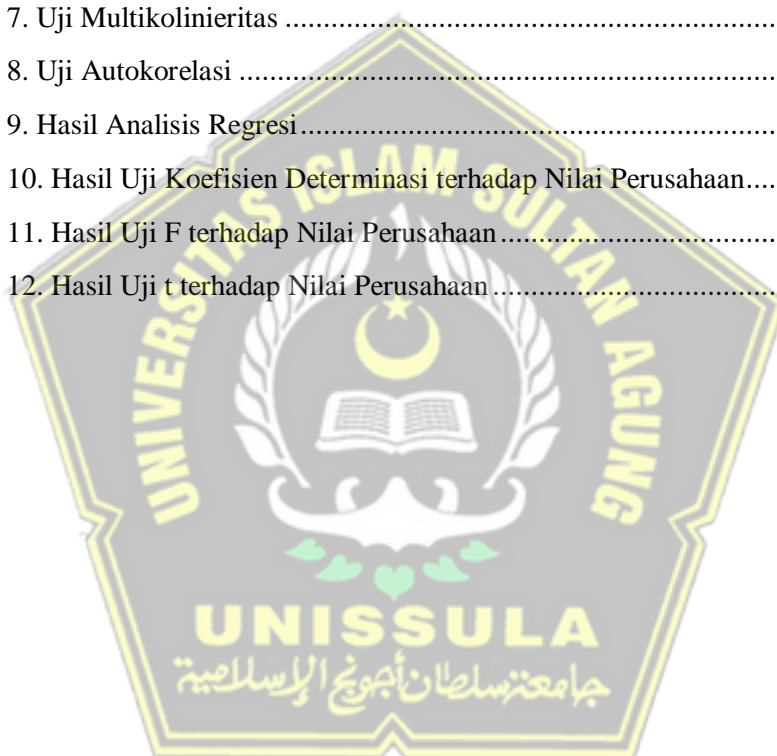
2.4.	Pengembangan Hipotesis .....	25
2.4.1.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4.2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.4.3.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan.....	28
2.4.4.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan.....	29
BAB III.....		31
METODE PENELITIAN .....		31
3.1.	Jenis Penelitian .....	31
3.2.	Definisi Operasional Variabel .....	31
3.2.1.	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	32
3.2.2.	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	33
3.2.3.	Variabel Moderating ( <i>Moderating Variable</i> ).....	33
3.3.	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5.	Teknik Sampling.....	37
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7.	Teknik Analisis .....	38
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.7.3.	Analisis Regresi Berganda.....	41
BAB IV .....		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	44
4.2.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	45
4.2.1.	Statistik Deskriptif .....	45
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik .....	46
4.2.3.	Analisis Regresi Berganda .....	51
4.3.	Pembahasan .....	58
4.3.1.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan ...	58

4.3.2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	60
4.3.3.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memoderasi Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.3.4.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memoderasi Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	63
BAB V	.....	66
PENUTUP	.....	66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3.	Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA	.....	70
LAMPIRAN	.....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 2. Item Pengungkapan Islamic Social Reporting.....	35
Tabel 4. 3. Sampel Penelitian .....	44
Tabel 4. 4. Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4. 5. Uji Normalitas sebelum <i>outlier</i> .....	47
Tabel 4. 6. Uji Normalitas setelah <i>outlier</i> .....	48
Tabel 4. 7. Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4. 8. Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4. 9. Hasil Analisis Regresi.....	52
Tabel 4. 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi terhadap Nilai Perusahaan.....	54
Tabel 4. 11. Hasil Uji F terhadap Nilai Perusahaan.....	55
Tabel 4. 12. Hasil Uji t terhadap Nilai Perusahaan.....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian .....	25
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Sampel Penelitian .....	76
Lampiran B. Tabulasi Kepemilikan Instiusional .....	77
Lampiran C. Tabulasi Kepemilikan Manajerial.....	79
Lampiran D. Tabulasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	81
Lampiran E. Tabulasi Nilai Perusahaan .....	85
Lampiran F. Statistik Deskriptif dan Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran G. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	92

