

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Teori Legitimasi.....	11
2.1.3 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	13
2.2 Variabel Penelitian.....	16
2.2.1 Profitabilitas.....	16
2.2.2 <i>Leverage</i>	18
2.2.3 Kinerja Lingkungan.....	19
2.2.4 Ukuran Dewan Komisaris.....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.5 Pengembangan Hipotesis	27
2.5.1 Hubungan Antara Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	27
2.5.2 Hubungan Antara <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	28
2.5.3 Hubungan Antara Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	30
2.5.4 Hubungan Antara Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	31
BAB III	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Jenis Data	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	34
3.5.1 Variabel Dependen	34
3.5.2 Variabel Independen.....	35
3.6 Teknik Analisis.....	38
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	43
3.6.5 Uji Kebaikan Model (Uji F).....	43
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Analisis Data	47
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.1 Uji Normalitas.....	49
4.3.2 Uji Multikolinieritas	50

4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.5 Uji Signifikansi Paramater Individual (Uji T).....	55
4.6 Uji Pengaruh Simultan (<i>Ftest</i>).....	57
4.7 Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	58
4.8 Pembahasan	59
4.8.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Pengungkapan ISR	59
4.8.2 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Pengungkapan ISR	60
4.8.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan (KL) terhadap Pengungkapan ISR	62
4.8.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris (UDK) terhadap Pengungkapan ISR	63
BAB V	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.2 Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	38
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	45
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.5 Uji Multikoleniaritas	50
Tabel 4.6 Uji Heteroskedatisitas	51
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.9 Uji T	55
Tabel 4.10 Uji F	57
Tabel 4.11 Uji R.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel ISR.....	75
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	77
Lampiran 3 Tabel Statistik Deskriptif.....	79
Lampiran 4 Tabel Uji Normalitas	79
Lampiran 5 Uji Multikoleniaritas	80
Lampiran 6 Tabel Uji Heteroskedastisitas	80
Lampiran 7 Tabel Uji Autokorelasi	81
Lampiran 8 Tabel Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
Lampiran 9 Tabel Uji F.....	879
Lampiran 10 Tabel Uji R	879
Lampiran 11 Tabel Uji T.....	83

