

DAFTAR PUSTAKA

- Agusnawar, 2000, **Operasional Tata Graha Hotel**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Engel, James F, 1990, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta
- Hadi, Sutrisno, 1990, **Metodologi Research**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran**, Salemba Empat, Jakarta
- Rahmat, Jalaludin, 1983. **Metode Penelitian Komunikasi**, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Santoso, Singgih, 1999, **SPSS Statistik Parametrik**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Siegel, Sidney, 1997, **Statistik Non Parametrik**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Singarimbun dan Sofian Effendi, 1989, **Metode Penelitian**, LP3ES, Jakarta
- Sudjana, 1982, **Metoda Statistika**, Tarsito, Bandung
- Suparmoko, 1996, **Metode Penelitian Praktis**, BPFE, Yogyakarta
- Stanton, J. William, 1998, **Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Surabaya
- Swastha, Basu DH dan Hani Handoko, 1982, **Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen**, BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 1997, **Strategi Pemasaran**, Andi Offset, Yogyakarta