

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
PERSEMBAHAN DAN MOTO.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Teoritis.....	7
1.5.2 Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Perilaku Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ).....	9
2.2 Variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Pengertian Usaha Kecil Menengah.....	10
2.2.2 Adopsi <i>e-commerce</i> .....	12
2.2.3 <i>Dynamic Capabilities</i> .....	13
2.3 Penelitian Terdahulu .....	14

2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	16
2.4.1	Pengaruh Adopsi <i>E-Commerce</i> terhadap <i>SME's Performance</i> .....	16
2.4.2	Pengaruh <i>Dynamic Capabilities</i> terhadap <i>SME's Performance</i> .....	18
2.4.3	Kerangka Penelitian .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Jenis Penelitian.....	21
3.2	Populasi dan Sampel .....	21
3.2.1	Populasi.....	21
3.2.2	Sampel .....	22
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	23
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5	Variabel dan Indikator .....	23
3.5.1	Variabel Dependen.....	23
3.5.2	Variabel Independen .....	24
3.6	Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	27
3.6.1.1	Uji Validalitas .....	28
3.6.1.2	Uji Reabilitas .....	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	29
3.6.2.2	Uji Multikolenieritas.....	30
3.6.2.3	Uji Heteroskedastitas .....	30
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	30
3.6.3.1	Uji Kelayakan Model.....	31
3.6.3.2	Uji Hipotesis .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		34
4.1	Distribusi Obyek Penelitian .....	34
4.1.1	Distribusi Penyebaran Kuesioner.....	34
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	34
4.1.2.1	Distribusi Umur Perusahaan .....	35
4.1.2.2	Distribusi Jumlah Karyawan.....	36
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	37
4.2.1	Tanggapan Responden .....	37
4.3	Analisis Data .....	39

4.3.1 Hasil Kualitas Data .....	39
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas .....	39
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	42
4.3.2.2 Hasil Uji Multikolerieritas .....	42
4.3.2.3 Hasil Uji Heterokedatisitas .....	43
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4.3.3.1 Hasil Uji Kelayakan Model .....	46
4.3.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	47
4.4 Pembahasan .....	49
4.4.1 Pengaruh Adopsi <i>E-commerce</i> terhadap <i>SME's Performance</i> .....	49
4.4.2 Pengaruh <i>Dynamic Capabilities</i> terhadap <i>SME's Performance</i> .....	51
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Implikasi .....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.4 Agenda Penelitian mendatang .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner.....	34
Tabel 4. 2 Jenis Produk Yang Dihasilkan .....	34
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan umur perusahaan.....	35
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan jumlah karyawan.....	36
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Tentang Variabel Adopsi <i>E-commerce</i> .....	37
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Dynamic Capabilities</i> .....	38
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>SME's Performance</i> .....	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas .....	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolenieritas.....	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedasitsitas .....	43
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linier .....	45
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik F.....	46
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi .....	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikansi t.....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	20
---------------------------------------	----