

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of e-commerce adoption and dynamic capabilities on the performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the city of Semarang. The population in this study is 288 SMEs that use e-commerce and dynamic capabilities in the city of Semarang. The sample in this study was determined by the purposive sampling method, data collection was carried out through surveys obtained by distributing questionnaires to respondents. Respondents in this study were small and medium enterprises in the city of Semarang. The analytical technique used was multiple linear regression with SPSS 25 software. The results showed that the performance of SMEs will increase if SMEs adopt e-commerce and dynamic capabilities in running and developing their business and improvement in the work effectiveness of SMEs in the city of Semarang.

Keyword : Adopsi e – commerce, Dynamic capabilities, SME's Performance

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh adopsi *e-commerce* dan *dynamic capabilities* terhadap kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di kota Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah 288 UKM yang menggunakan *e-commerce* dan *dynamic capabilities* di kota Semarang. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, pengumpulan data dilakukan melalui survai yang diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner kepada responden. Responden dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha kecil menengah di kota Semarang. Teknik analisis yang digunakan regresi linear berganda dengan software SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *SME's Performance* akan semakin meningkat apabila UKM mengadopsi *e-commerce* dan *dynamic capabilities* dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya dan peningkatan pada efektivitas kerja UKM di kota Semarang.

Kata kunci : *Adopsi e-commerce, Dynamic capabilities, SME's Performance*