

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	18
PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Rumusan Masalah	25
1.3 Pertanyaan Penelitian	26
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Manfaat Penelitian.....	26
1.5.1 Kegunaan secara teoritik.....	27
1.5.2 Kegunaan secara praktis	27
BAB II.....	28
KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Kajian Teoritis / landasan teori.....	28
2.1.1 Teori Contingency	28
2.1.2 Ketidakpastian Lingkungan	31
2.1.3 Persaingan Pasar	32
2.1.4 Teknologi Informasi	33
2.1.5 Perspektif Islam	34
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	35
2.2.1 Penelitian terdahulu ketidakpastian lingkungan terhadap praktik akuntansi manajemen	36
2.2.2 Penelitian terdahulu persaingan pasar terhadap praktik akuntansi manajemen.....	38

2.2.3	Penelitian terdahulu teknologi informasi terhadap praktik akuntansi manajemen.....	39
2.3	Kerangka Penelitian.....	40
2.3.1	Ketidakpastian Lingkungan pada Praktik Akuntansi Manajemen.....	41
2.3.2	Persaingan Pasar pada Praktik Akuntansi Manajemen	42
2.3.3	Teknologi Informasi pada Praktik Akuntansi Manajemen	43
BAB III.....		45
METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.2.1	Populasi	45
3.2.2	Sampel	47
3.3	Sumber dan Jenis Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	53
3.6.2	Uji Validitas	53
3.6.3	Uji Reliabilitas.....	54
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	55
3.6.4.1	Uji Normalitas.....	55
3.6.4.2	Uji Multikolinearitas.....	55
3.6.4.3	Uji heterokedastisitas.....	56
3.6.5	Uji Regresi Linier Berganda.....	56
3.6.6	Kebaikan Model (Uji f)	57
3.6.7	Uji R Square	58
3.6.8	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	58
BAB IV.....		61
HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Distribusi Penyebaran Kuesioner	61
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	61
4.1.3	Uji Kualitas Data	64
4.1.3.1	Uji Statistik Deskriptif.....	64

4.1.3.2 Uji Validitas	66
4.1.3.3 Uji Reliabilitas.....	68
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	69
4.1.4.1 Uji Normalitas	69
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	70
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	71
4.1.5 Uji Regresi Berganda	72
4.1.5.1 Uji Determinasi (R Square).....	73
4.1.5.2 Uji Simultan (Uji F)	74
4.1.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	74
4.2 Pembahasan Hasil.....	76
4.2.1 Pembahasan ketidakpastian lingkungan terhadap praktik akuntansi manajemen.....	76
4.2.2 Pembahasan Persaingan Pasar Terhadap Praktik Akuntansi Manajemen	77
4.2.3 Pembahasan Teknologi Informasi terhadap Praktik Akuntansi Manajemen	78
BAB V.....	81
PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
5.3 Keterbatasan	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Praktik Akuntansi Manajemen	36
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Persaingan Pasar Terhadap Praktik Akuntansi Manajemen.....	38
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Teknologi Informasi Terhadap Praktik Akuntansi Manajemen.....	39
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 4. 1 Jumlah kuesioner yang disebar	61
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan kualifikasi akademik.....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	63
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan lama usaha	64
Tabel 4. 6 Uji Statistik Deskriptif	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 9 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	69
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4. 12 Uji Regresi Berganda	72
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 4. 14 Uji F	74
Tabel 4. 15 Uji T	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	40
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	KUESIONER PENELITIAN	87
Lampiran 2	IDENTITAS RESPONDEN.....	88
Lampiran 3	DAFTAR SAMPEL PENELITIAN	94
Lampiran 4	HASIL PERHITUNGAN SPSS	135

