

Lampiran 1**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/I Pemilik Usaha UMKM

Di Kota Semarang

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana Strata-1 (S1) pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, saya :

Nama : Rahimah Saleh

NIM : 31401700134

Status : Mahasiswa, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi,
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Faktor Kontingensi Terhadap Praktik Akuntansi Manajemen (Studi Pada UMKM Sektor Pangan di Kota Semarang)”**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuisisioner yang terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuisisioner sangat menentukan keberhasilan penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan kode etik penelitian, data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan berkenannya Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Rahimah Saleh

Lampiran 2**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama pemilik usaha :
2. Nama usaha :
3. Jenis kelamin : Pria Wanita
4. Alamat usaha :
5. No. *handphone* :
6. Usia : <30 31-40 >41
7. Lama usaha : _____ tahun
8. Jenjang Pendidikan :



KUISIONER PRAKTIK AKUNTANSI MANAJEMEN

Pada bagian ini, Anda diminta untuk mengidentifikasi praktik akuntansi manajemen di bawah ini telah digunakan oleh usaha anda serta seberapa sering praktik akuntansi manajemen tersebut digunakan dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang sesuai. Silahkan gunakan skala berikut ini untuk menentukan frekuensi penggunaan praktik akuntansi manajemen.

1. : Tidak pernah
2. : Jarang
3. : Kadang-Kadang
4. : Sering
5. : Sangat Sering

No	Praktik Akuntansi Manajemen	Frekuensi Penggunaan				
		1	2	3	4	5
1	UMKM melakukan perencanaan keuangan menggunakan sistem informasi baik manual maupun terkomputerisasi					
2	UMKM mampu membuat anggaran keuangan secara sederhana menggunakan sistem informasi baik manual maupun terkomputerisasi					
3	UMKM menyusun laporan keuangan, yaitu neraca atau posisi keuangan dan laporan laba rugi menggunakan sistem informasi baik manual maupun terkomputerisasi.					
4	UMKM menggunakan sistem informasi akuntansi manajemen untuk melakukan evaluasi atas pencapaian kinerja.					
5	UMKM mengelola keuangan menggunakan sistem informasi baik manual maupun terkomputerisasi					

	untuk berbagi keputusan seperti investasi dan pendanaan					
6	UMKM melakukan perhitungan keuangan dan proyeksi keuangan menggunakan sistem informasi baik manual maupun terkomputerisasi untuk masa yang akan datang					

Pertanyaan Terbuka :

Menurut bapak dan ibu, seberapa penting praktik akuntansi manajemen pada UMKM anda ? sertakan alasannya

.....

.....

.....

KUISIONER FAKTOR KONTINGENSI

Petunjuk pengisian :

Bacalah pernyataan – pernyataan berikut ini dan berilah tanda √ pada kolom yang telah disediakan yang sesuai dengan kondisi Anda saat ini :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Ketidakpastian Lingkungan

No	Daftar Pertanyaan	ST S	T S	N	S	S S
1	Saya tahu pasti cara/ metode kerja yang terbaik bagi usaha ini					
2	Saya mempunyai berbagai informasi yang dibutuhkan untuk membuat keputusan-keputusan					

	di usaha ini					
3	saya sulit untuk menilai apakah saya membuat keputusan yang benar ketika sedang bekerja					
4	Keputusan-keputusan yang saya ambil banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor yang berada diluar kendali saya					
5	Saya tahu pasti bagaimana saya harus berbuat dan bersikap di suatu tempat usaha					
6	Saya tahu persis mengenai penyesuaian yang harus dilakukan untuk mengatasi perubahan-perubahan yang terjadi di tempat usaha					
7	Saya bisa mengetahui apakah tindakan yang saya lakukan bisa menyelesaikan tugas-tugas yang dibebankan kepada saya					
8	Saya tahu bagaimana memperoleh informasi yang berhubungan dengan pekerjaan saya					
9	Saya bisa mengetahui apakah saya sudah memenuhi harapan pihak-pihak lain yang ada di usaha ini					
10	Sulit sekali mengetahui apakah cara yang saya tempuh dalam melakukan pekerjaan bisa mencapai sasaran					
11	saya tahu pasti cara melaksanakan tugas saya					

Pertanyaan Terbuka :

Menurut bapak dan ibu, apakah metode kerja yang anda gunakan sudah sesuai dan mempermudah anda dalam mengambil keputusan?

.....

.....

.....

Persaingan Pasar

Pertanyaan berikut ini digunakan untuk menjelaskan seberapa ketat persaingan yang digunakan.

No	Daftar Pertanyaan	ST S	T S	N	S	S S
1	Saya mengetahui persaingan yang dihadapi usaha saya terkait segmentasi pasar					
2	Saya tahu persis persaingan yang dihadapi usaha saya dalam mendapatkan SDM					
3	Saya mengetahui persaingan yang dihadapi usaha saya dalam promosi iklan, penjualan, distribusi, dll					
4	Saya tahu persis persaingan yang dihadapi usaha saya dalam kualitas dan variasi produk					
5	Saya mengetahui produk yang ditawarkan menarik dan dapat bersaing dengan pesaing lain					

Pertanyaan Terbuka :

Menurut bapak dan ibu, strategi apa saja yang sudah dilakukan pada UMKM anda dan apa dampak yang dihasilkan?

.....

.....

.....

Teknologi Informasi

Untuk pertanyaan bagian ini, anda diminta untuk menyatakan pendapat tentang seberapa jauh penggunaan teknologi yang ada di UMKM anda

No	Daftar Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Komputer yang saya gunakan dapat membantu dalam memperoleh informasi pada tempat asalnya					

2	Komputer yang saya gunakan dapat membantu dalam mengolah data sehingga menghasilkan bentuk yang saya inginkan					
3	Komputer yang saya gunakan dapat membantu dalam memperoleh informasi					
4	Komputer yang saya gunakan dapat membantu dalam menghasilkan informasi tepat waktu					
5	Komputer yang saya gunakan dapat membantu untuk menyimpan data atau informasi yang saya miliki					

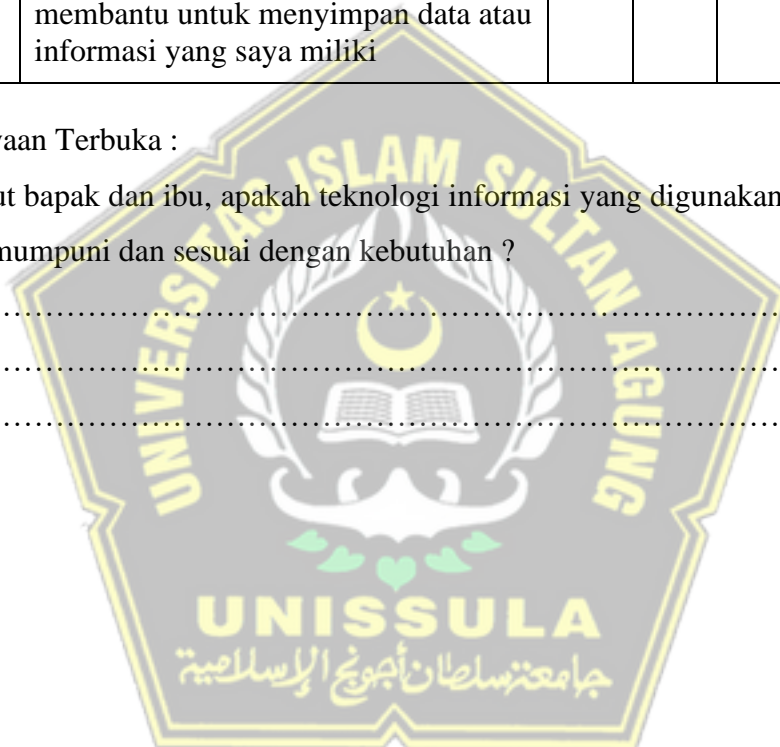
Pertanyaan Terbuka :

Menurut bapak dan ibu, apakah teknologi informasi yang digunakan UMKM anda sudah mumpuni dan sesuai dengan kebutuhan ?

.....

.....

.....



Lampiran 3

DAFTAR SAMPEL PENELITIAN

Ketidakpastian Lingkungan (X1)

No. Respon den	Ketidakpastian Lingkungan (X1)											T ot al X 1
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1. 10	X1. 11	
1	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	45
2	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	40
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	40
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	41
5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	42
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
7	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
8	4	4	1	2	2	3	3	3	3	4	5	34
9	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	40
10	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	53
11	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	48
12	3	4	3	2	4	4	4	3	4	2	5	38
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
14	4	4	3	2	2	2	3	3	3	4	2	32
15	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
16	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	44
17	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	40
18	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	39
19	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	36
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
22	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	39
23	5	5	4	2	5	4	4	3	3	4	4	43
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	43
26	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	53
27	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	38
28	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
29	4	5	3	3	3	5	3	3	4	3	4	40

30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	42
31	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	37
32	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	47
33	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
34	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	52
35	3	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3	36
36	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	37
37	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	38
38	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	41
39	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	35
40	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	51
41	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	49
42	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	50
43	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	50
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
45	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	48
46	4	4	2	5	5	4	4	5	4	2	4	43
47	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	41
48	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	4	38
49	4	4	2	4	4	4	3	5	5	3	5	43
50	4	4	2	5	4	4	5	2	3	3	5	41
51	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	37
52	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
53	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	43
54	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	49
55	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	40
56	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	51
57	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	40
58	4	5	2	5	4	4	4	5	5	2	5	45
59	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	43
60	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	42
61	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
62	5	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	48
63	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	32
64	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	41
65	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
66	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	40
67	5	5	2	3	5	5	5	5	4	2	5	46
68	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	49

69	4	5	3	3	4	4	5	5	4	2	4	43
70	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	35
71	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	43
72	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	40
73	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
74	3	4	3	4	5	5	5	4	4	2	5	44
75	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	39
76	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	35
77	3	4	4	2	5	4	5	5	4	3	4	43
78	3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	5	41
79	4	4	3	4	5	3	3	4	3	1	4	38
80	5	5	3	3	5	5	5	5	5	2	5	48
81	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	35
82	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	34
83	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	35
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	42
85	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	50
86	3	5	2	4	4	5	5	4	5	2	5	44
87	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	38
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	44
89	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	40
90	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	40
91	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	36
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
93	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	41
94	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	41
95	4	4	2	3	4	5	4	4	4	4	4	42
96	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	41
97	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	42
98	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	44
99	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	5	43
100	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	4	41
101	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	36
102	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	39
103	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	42
104	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	45
105	5	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	44
106	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	42
107	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	40

108	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	38
109	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	39
110	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	40
111	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	46
112	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	48
113	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	41
114	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	41
115	3	4	2	4	5	5	4	4	3	3	4	41
116	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	4	46
117	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	41
118	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	5	39
119	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	45
120	4	3	3	3	5	4	5	4	4	3	3	41
121	4	3	4	3	4	3	5	4	4	3	3	40
122	4	3	3	3	4	3	5	4	5	3	4	41
123	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	35
124	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	38
125	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	45
126	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	49
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
128	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	44
129	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46
130	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	41
131	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	40
132	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	40
133	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	41
134	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45
135	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	48
136	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	43
137	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	37
138	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	44
139	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
140	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	45
141	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	40
142	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	34
143	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	48
144	4	4	2	4	5	4	4	5	4	2	4	42
145	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	5	48
146	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	41

147	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35
148	4	4	2	4	5	4	4	5	4	2	5	43
149	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	36
150	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	37
151	4	4	2	5	4	4	5	3	3	3	5	42
152	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	37
153	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	45
154	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	36
155	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
156	4	4	2	5	4	4	5	4	3	3	5	43
157	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	39
158	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	45
159	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	35
160	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	38
161	4	3	5	3	5	5	5	5	4	3	4	46
162	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	37
163	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
164	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	42
165	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35
166	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	5	48
167	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	37
168	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	46
169	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34
170	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	37

Persaingan Pasar (X2) جامعنا سلطان أبوح الإسماعيل

No. Responden	Persaingan Pasar (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	3	3	4	3	3	16
2	3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	3	3	3	3	3	15
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	5	3	4	5	5	22
11	4	4	5	4	5	22

12	5	5	4	4	5	23
13	4	4	4	2	4	18
14	4	4	4	4	4	20
15	3	2	4	3	4	16
16	4	4	5	5	4	22
17	4	4	4	4	4	20
18	2	1	3	3	3	12
19	4	3	4	4	4	19
20	3	3	3	3	3	15
21	4	3	4	3	3	17
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	3	5	20
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	5	4	5	5	5	24
27	4	4	4	3	4	19
28	3	3	4	4	4	18
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	20
31	3	4	4	3	3	17
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	5	5	5	23
35	5	5	5	4	3	22
36	4	4	4	3	4	19
37	2	3	2	2	3	12
38	4	4	4	4	4	20
39	3	4	4	3	3	17
40	4	4	4	5	5	22
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	4	24
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	5	21
45	4	4	4	4	4	20
46	3	3	4	4	4	18
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	3	3	3	4	4	17
50	5	4	5	5	5	24

51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	3	4	3	5	19
54	4	4	3	3	4	18
55	3	2	2	2	2	11
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	4	20
58	3	5	5	5	4	22
59	4	4	4	5	5	22
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	5	5	5	5	24
63	4	4	4	4	4	20
64	4	3	5	5	5	22
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	5	4	21
69	4	5	5	5	4	23
70	3	3	3	3	3	15
71	4	3	4	3	5	19
72	4	3	5	5	4	21
73	3	3	3	3	3	15
74	4	4	5	4	4	21
75	4	4	3	4	4	19
76	4	4	4	4	3	19
77	5	4	5	5	4	23
78	4	3	4	4	5	20
79	5	5	5	4	3	22
80	4	4	4	4	4	20
81	3	4	4	2	2	15
82	3	4	4	3	4	18
83	3	4	4	3	3	17
84	4	3	3	3	3	16
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	5	5	5	23
87	4	3	4	2	3	16
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20

90	3	4	4	4	4	19
91	4	4	5	4	5	22
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	5	21
96	4	4	4	4	3	19
97	4	4	4	3	3	18
98	4	4	4	3	4	19
99	4	4	4	3	4	19
100	4	4	3	4	4	19
101	4	4	4	3	4	19
102	4	4	3	3	3	17
103	4	4	5	4	5	22
104	4	4	4	4	5	21
105	4	4	5	4	5	22
106	4	3	4	3	3	17
107	4	4	3	4	4	19
108	3	3	4	3	4	17
109	4	4	4	4	4	20
110	4	4	4	4	4	20
111	4	4	5	3	4	20
112	4	5	5	4	4	22
113	5	4	4	4	4	21
114	4	4	4	3	4	19
115	4	4	3	3	4	18
116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	4	3	3	18
118	3	4	3	4	3	17
119	4	4	4	5	3	20
120	4	4	4	4	4	20
121	4	4	4	4	3	19
122	4	4	4	3	4	19
123	3	3	4	4	4	18
124	4	4	3	3	4	18
125	5	4	4	4	4	21
126	4	4	5	4	3	20
127	4	4	5	4	4	21
128	4	3	5	4	4	20

129	4	4	4	5	4	21
130	3	4	5	4	4	20
131	4	4	4	4	4	20
132	5	4	4	4	5	22
133	4	4	5	4	4	21
134	4	4	4	4	4	20
135	4	4	4	4	5	21
136	4	4	5	5	5	23
137	3	4	5	4	5	21
138	4	4	5	5	4	22
139	3	2	2	2	3	12
140	4	5	5	4	4	22
141	5	5	5	4	4	23
142	4	3	4	4	5	20
143	4	4	4	4	5	21
144	5	5	4	4	5	23
145	4	4	4	3	4	19
146	4	4	4	4	3	19
147	4	4	4	4	4	20
148	3	3	3	3	3	15
149	3	3	4	4	4	18
150	4	3	4	3	4	18
151	3	3	3	3	3	15
152	4	3	4	4	4	19
153	4	4	4	5	4	21
154	4	4	4	4	4	20
155	3	3	3	4	3	16
156	4	5	5	5	4	23
157	4	4	4	4	3	19
158	4	3	5	5	5	22
159	5	4	4	4	4	21
160	4	4	4	4	4	20
161	5	5	5	5	5	25
162	4	4	4	5	4	21
163	4	5	5	5	4	23
164	4	4	3	3	3	17
165	5	4	4	4	5	22
166	4	4	5	5	5	23
167	4	3	4	2	3	16

168	4	4	4	4	4	20
169	3	3	4	4	4	18
170	4	4	3	3	3	17

Teknologi Informasi (X3)

No. Responden	Teknologi Informasi (X3)					Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	4	4	19
6	3	3	3	3	3	15
7	1	1	1	1	1	5
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	5	4	4	4	4	21
15	3	3	3	4	4	17
16	4	4	4	3	5	20
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	3	3	3	3	3	15
21	3	4	3	3	4	17
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	4	4	4	21
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	1	1	1	1	1	5
27	2	2	2	2	2	10
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	20
31	3	3	4	3	3	16
32	4	4	4	4	4	20

33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	3	3	3	3	3	15
36	3	3	4	3	3	16
37	3	1	2	2	3	11
38	3	3	4	4	4	18
39	3	3	3	3	3	15
40	3	3	3	3	3	15
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	2	2	3	4	4	15
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	5	21
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	5	5	5	5	5	25
51	4	5	5	4	5	23
52	3	3	3	3	3	15
53	4	4	5	5	5	23
54	5	3	4	5	5	22
55	4	4	4	4	4	20
56	4	3	3	3	3	16
57	4	4	4	4	4	20
58	1	1	2	1	2	7
59	3	4	4	4	4	19
60	4	4	4	4	4	20
61	2	2	2	2	2	10
62	4	5	5	5	5	24
63	4	4	4	4	4	20
64	4	3	4	4	5	20
65	3	3	3	3	3	15
66	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	5	5	25
68	5	4	5	5	5	24
69	3	4	4	4	3	18
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	5	5	5	23

72	4	3	4	4	4	19
73	4	4	4	4	4	20
74	5	4	4	4	4	21
75	4	4	4	5	5	22
76	4	4	4	4	4	20
77	3	4	4	4	4	19
78	5	5	5	5	5	25
79	5	4	4	4	5	22
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	2	4	4	18
82	3	3	3	3	3	15
83	3	3	3	3	3	15
84	4	4	3	3	4	18
85	5	5	5	5	5	25
86	4	4	5	5	5	23
87	4	4	4	3	4	19
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	3	4	3	3	3	16
94	3	3	4	4	4	18
95	4	4	4	4	5	21
96	3	3	4	4	5	19
97	3	3	4	4	5	19
98	3	3	4	4	5	19
99	3	3	4	4	4	18
100	4	3	4	4	5	20
101	5	4	4	5	5	23
102	4	4	3	4	5	20
103	4	4	4	4	5	21
104	3	3	3	4	4	17
105	4	3	4	4	4	19
106	4	4	4	4	4	20
107	3	3	4	4	4	18
108	4	4	3	4	5	20
109	3	4	4	4	4	19
110	4	4	4	5	5	22

111	4	3	4	4	5	20
112	4	3	4	4	4	19
113	3	4	3	4	4	18
114	4	4	4	4	5	21
115	3	3	4	4	4	18
116	4	4	4	4	5	21
117	4	4	3	4	5	20
118	4	3	4	4	4	19
119	4	3	3	4	4	18
120	4	4	4	5	5	22
121	3	3	4	4	4	18
122	3	3	3	4	4	17
123	4	3	4	4	4	19
124	4	4	4	5	5	22
125	4	3	4	5	5	21
126	4	4	3	4	4	19
127	4	3	3	4	4	18
128	4	4	4	5	5	22
129	4	3	4	4	4	19
130	4	4	4	4	4	20
131	3	3	4	4	4	18
132	4	4	4	5	5	22
133	4	4	4	4	4	20
134	4	4	4	4	4	20
135	3	4	3	5	5	20
136	4	4	4	5	5	22
137	4	4	4	5	5	22
138	4	4	4	5	5	22
139	3	3	3	3	3	15
140	4	4	5	5	5	23
141	5	3	4	5	5	22
142	4	4	4	4	4	20
143	4	4	4	5	5	22
144	5	5	5	5	5	25
145	4	5	5	4	5	23
146	3	3	3	4	3	16
147	4	4	5	5	5	23
148	5	3	4	4	5	21
149	4	4	5	4	4	21

150	4	3	3	3	3	16
151	4	3	4	4	4	19
152	3	3	3	3	3	15
153	3	4	4	3	4	18
154	4	4	3	3	3	17
155	2	2	2	2	2	10
156	3	4	4	4	4	19
157	4	4	4	5	5	22
158	4	4	4	4	4	20
159	4	3	3	4	4	18
160	3	3	3	3	3	15
161	4	4	4	4	5	21
162	4	4	4	4	4	20
163	4	4	4	4	5	21
164	4	3	5	4	5	21
165	4	3	3	3	3	16
166	4	4	5	5	5	23
167	4	3	4	4	4	19
168	3	3	4	4	4	18
169	3	3	3	3	3	15
170	4	4	4	5	4	21

Praktik Akuntansi Manajemen (Y)

No. Responden	Praktik Akuntansi Manajemen (Y)						Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	4	4	4	4	4	3	23
2	4	4	4	1	3	3	19
3	2	3	2	3	3	3	16
4	3	3	2	2	2	2	14
5	3	3	3	3	3	3	18
6	3	3	3	2	2	3	16
7	1	1	1	1	1	1	6
8	5	5	5	5	3	4	27
9	4	4	3	3	4	3	21
10	4	5	5	5	5	5	29
11	4	5	5	4	5	5	28
12	3	3	2	2	2	3	15
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	4	4	3	4	4	22

15	2	2	2	1	2	2	11
16	5	5	5	4	5	5	29
17	2	4	4	4	3	3	20
18	3	4	4	2	5	4	22
19	3	4	4	3	2	2	18
20	2	2	2	2	2	2	12
21	2	2	2	2	2	2	12
22	4	4	4	3	3	4	22
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	4	4	4	3	3	21
26	4	4	4	1	1	4	18
27	4	4	3	3	3	4	21
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	3	3	3	3	3	18
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	2	3	3	3	19
32	4	4	3	4	3	4	22
33	4	4	3	3	3	4	21
34	4	5	5	5	4	5	28
35	1	1	1	2	2	3	10
36	4	3	3	3	4	3	20
37	1	1	4	1	3	3	13
38	2	2	3	2	2	3	14
39	5	5	5	1	1	3	20
40	3	4	3	3	3	3	19
41	5	4	4	5	5	5	28
42	5	5	3	2	1	4	20
43	4	4	4	3	3	4	22
44	2	1	3	3	2	2	13
45	4	3	2	4	3	3	19
46	4	4	3	4	4	4	23
47	4	4	2	4	4	4	22
48	4	4	3	3	4	3	21
49	3	4	4	3	3	4	21
50	5	5	5	5	5	5	30
51	2	4	4	2	2	2	16
52	4	4	4	4	4	4	24
53	2	3	4	3	4	5	21

54	3	4	4	1	1	1	14
55	3	3	3	2	3	5	19
56	5	5	5	5	5	5	30
57	4	4	1	1	3	4	17
58	1	2	2	1	3	2	11
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	1	2	2	2	13
62	5	5	5	4	5	5	29
63	3	1	3	1	1	3	12
64	2	3	1	3	3	3	15
65	3	3	3	3	4	4	20
66	4	3	2	3	3	3	18
67	3	4	3	3	4	4	21
68	4	4	2	2	1	1	14
69	4	4	3	3	4	4	22
70	5	4	4	4	4	4	25
71	2	3	4	3	4	5	21
72	2	3	1	3	3	3	15
73	3	3	4	3	3	3	19
74	3	4	4	1	3	1	16
75	4	4	2	3	2	3	18
76	4	4	4	1	4	4	21
77	4	4	4	1	3	1	17
78	4	4	4	4	4	4	24
79	3	4	2	2	3	3	17
80	3	4	4	2	4	2	19
81	4	4	3	4	4	3	22
82	4	3	3	4	3	4	21
83	5	5	5	1	1	3	20
84	3	4	1	1	2	3	14
85	5	5	5	5	5	5	30
86	4	4	4	5	4	3	24
87	4	4	3	3	4	3	21
88	4	4	4	4	4	4	24
89	3	4	3	2	3	3	18
90	4	4	4	4	4	4	24
91	2	3	4	4	4	4	21
92	4	4	4	2	4	4	22

93	4	4	3	3	3	3	20
94	2	2	3	2	2	3	14
95	2	3	3	2	2	3	15
96	4	3	4	3	3	4	21
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	3	4	3	4	4	22
99	3	4	4	4	3	3	21
100	4	4	4	2	1	4	19
101	4	4	3	3	3	4	21
102	4	4	4	4	4	4	24
103	3	3	3	3	3	3	18
104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	3	4	3	3	21
106	3	4	4	2	2	4	19
107	4	4	4	3	3	4	22
108	3	4	4	4	4	4	23
109	3	3	4	4	3	3	20
110	4	4	3	4	3	3	21
111	2	3	4	2	3	3	17
112	4	4	4	4	4	4	24
113	2	3	4	3	4	4	20
114	3	3	3	1	1	2	13
115	3	3	3	2	3	5	19
116	5	5	4	4	5	5	28
117	4	3	2	1	3	4	17
118	2	2	2	1	3	2	12
119	3	3	3	2	2	3	16
120	3	4	3	3	3	4	20
121	4	3	3	4	4	4	22
122	3	3	4	4	3	3	20
123	4	4	4	3	3	4	22
124	4	4	3	4	4	3	22
125	3	4	4	2	3	4	20
126	4	3	3	3	3	4	20
127	4	4	3	4	3	4	22
128	4	4	4	4	3	5	24
129	4	4	3	3	4	4	22
130	4	4	4	4	3	4	23
131	4	5	4	4	4	5	26

132	4	4	4	4	3	4	23
133	5	5	4	3	4	5	26
134	4	5	4	4	4	4	25
135	3	3	3	4	3	4	20
136	4	4	3	4	4	4	23
137	3	3	4	4	3	4	21
138	4	3	4	4	4	4	23
139	2	2	3	3	2	2	14
140	4	4	4	4	4	4	24
141	4	4	3	4	4	3	22
142	4	4	4	4	4	3	23
143	4	4	3	3	4	3	21
144	4	4	4	4	3	3	22
145	3	4	3	2	4	4	20
146	4	4	5	4	4	5	26
147	2	3	4	4	3	4	20
148	4	4	4	2	3	4	21
149	4	4	3	3	4	4	22
150	2	2	3	2	3	3	15
151	4	3	4	4	4	3	22
152	4	4	4	1	2	3	18
153	2	3	2	3	3	3	16
154	3	3	3	2	2	2	15
155	3	3	4	3	4	3	20
156	3	4	3	3	4	3	20
157	4	4	5	5	5	5	28
158	4	5	4	4	5	5	27
159	3	3	3	2	2	3	16
160	2	2	2	2	2	2	12
161	4	3	3	3	3	4	20
162	4	4	3	4	4	4	23
163	3	3	4	4	4	3	21
164	4	4	4	4	4	5	25
165	3	3	3	3	4	4	20
166	3	4	4	2	3	4	20
167	4	3	4	3	3	4	21
168	4	4	3	4	3	3	21
169	2	2	3	2	2	2	13
170	4	4	3	4	4	4	23

TABULASI PERTANYAAN TERBUKA

Hasil Pertanyaan Terbuka Variabel Praktik Akuntansi Manajemen (Y)	
No.	Menurut saudara/i, seberapa penting praktik akuntansi manajemen pada UMKM anda ? sertakan alasannya
1	penting, karena saya bisa melihat perkembangan usaha saya
2	Sangat penting. Pengelolaan keuangan untuk usaha harus dibedakan dengan keuangan rumah tangga untuk kelas usaha mikro. Dengan dasar pencatatan, pelaporan dan perencanaan yg istiqomah memungkinkan usaha mikro naik kelas ke tingkatan selanjutny
3	Akuntansi Manajemen memang dibutuhkan dalam perencanaan anggaran usaha
4	Tidak terlalu penting karena hasil usaha ada dlm 1 rekening bank
5	Sebetulnya sangat penting, krn dg praktik akuntansi manajemen kita bisa mengevaluasi pencapaian usaha kita.
6	Penting sekali untuk peningkatan usaha
7	Penting tapi tidak saya terapkan
8	Sangat penting untuk lebih mudah mengetahui kondisi usaha yg dijalankan
9	Sangat penting, untuk mengetahui, mengontrol, Dan mengevaluasi cash flow Dan laba rugi usaha
10	Sangat penting
11	Penting. Karena dari sistematika akuntansi yg terperinci bisa menjadi parameter sebuah kemajuan riil perkembangan UMKM
12	Penting, agar bisa menganalisa usaha untung atau tidak agar bisa melakukan ekspansi
13	Penting, supaya kita tau berapa modal yg dibutuhkan untuk suatu produksi sehingga bisa menentukan harga jual barang tersebut
14	Penting. Karena dengan adanya praktik akuntansi manajemen dapat menunjang kemajuan UMKM
15	Lumayan penting
16	Sangat penting, untuk menyusun anggaran belanja, penambahan modal serta laporan data penjualan bulanan maupun tahunan
17	Penting juga unt akuntansi manajemen supaya kita bs tahu untung ruginya usaha kita.
18	Penting, karena supaya kita bs tau laba rugi usaha kita
19	Penting dan membantu dalam pengelolaan case flow neraca keuangan dalam berkompetisi sehat dengan kebutuhan pasar yang tidak menentu saat ini.
20	Tidak begitu penting
21	Kalo bagiku umtuk saat ini sih lumayan penting yaaa. Cuma kadang kita tu menggunakan sistem hitung cepat. Karena menurutku kalo pendapatannya lebih sedikit, semuanya pengen nya cepet/ instans dibilang nggak mau ribetlah.

22	Sangat penting , u/ mengetahui evaluasi kerja
23	Sangat penting untuk mengetahui keuangan dari mulai pemasukan hingga pengeluaran perbulannya sebagai data di usaha tersebut
24	Untuk dapat mengetahui laba/ruginya usaha
25	Penting karena bisa untuk mengetahui progress bisnis saat ini Dan Masa depan.
26	Bila menginginkan bisa memakai praktik umkm
27	Penting untuk mengatur keuangan masuk dan keluar serta mengetahui laba yang di dapat atau pun kerugian. Sehingga dapat merencanakan jumlah produksi di masa mendatang.
28	Sangat penting, untuk mengetahui bagaimana jalannya usaha/ bagaimana kondisi keuangan, sehingga nantinya dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi. Dengan akuntansi manajemen, keuangan akan lebih terarah.
29	Lumayan penting utk mengatur laporan keuangan
30	Sangat penting, sebab praktik akuntansi manajemen dapat membantu perkembangan UMKM saya.
31	Sangat penting untuk mengolah keuangan usaha
32	Penting supaya usaha tetap bertahan dan maju
33	Penting
34	Praktik akuntansi manajemen pada UMKM sangat penting.karena setiap usaha atau bisnis pasti membutuhkan akuntansi manajemen untuk mengelola keuangan
35	Belum begitu penting karena, produksi yang relatif kecil
36	Penting sekali
37	Sangat penting, karena dapat membantu mengelola keuangan UMKM sehingga usaha dapat berjalan lebih stabil
38	Di pasar tradisional tidak terlalu penting, karena pengusaha biasanya hanya memutar modal tidak menggunakan praktik akuntansi
39	Lumayan penting
40	Penting. Karna memudahkan untuk mengetahui perkembangan dagang
41	sangat penting karena dengan mengadakan akuntansi manajemen di umkm kita bisa mengetahui keuangan kita saat ini krn tujuan berbisnis juga yang utama utk mencari laba agar selalu bisa mengontrol usaha kita utk mencapai visi misi sesuai yg telah kita tetapkan
42	Tentu saja sangat penting, namanya manajemen itu harus selalu ada, supaya segalanya menjadi tertata dan teratur
43	Penting, untuk mengevaluasi kekurangan" yg ada dalam usaha serta bermanfaat untuk menunjang perkembangan usaha melalui perhitungan yang tepat dan terprediksi
44	Penting, karena sangat membantu sekali dalam. Pengolahan keuangan perbulan
45	Penting karena untuk mengatur laba dan rugi
46	Sangat penting karena untuk mengatur dan mengelola finansial usaha dan sebagai evaluasi untuk meningkatkan kinerja keuangan

47	Akuntansi manajemen yang saya terapkan pada UMKM saya membuat pengelolaan keuangan saya tetap terjaga dan sistematis sehingga mempermudah saya dalam melihat perkembangan omset pada UMKM saya dan keputusan apa yang akan diambil selanjutnya.
48	Menurut Saya penting karena dalam usaha harus ada sistem pengelolaan yang baik dan benar agar pencapaian kinerja bisa dievaluasi dan diperbaiki.
49	Karena banyaknya manfaat dari praktik akuntansi manajemen maka sangat penting pelaku umkm untuk mempraktekkannya sebagai evaluasi kinerja usaha
50	Akuntansi manajemen membantu manajemen memahami varians performa dan menunjukkan langkah-langkah untuk memperbaikinya. Membuat atau mengalihkan keputusan: Akuntansi manajemen membantu organisasi mencari tahu apakah harus membuat infrastruktur atau cukup melakukan outsourcing fungsi
51	penting, karena dengan adanya akuntansi manajemen para pelaku usaha mampu untuk melakukan perencanaan, pengorganisasian dan mampu mengevaluasi kegiatan usahanya
52	Sangat penting, karena dengan adanya praktek akuntansi manajemen dapat mengelola keuangan UMKM agar tidak terjadi kerugian dan mendapat untung
53	Sangat penting, alasannya karena dengan adanya proses akuntansi manajemen yang baik berdampak pada berkualitasnya manajerial yang ada di usaha saya
54	Menurut saya penting,namun saya kurang mengetahui bagaimana praktik akuntansi manajemen yg baik,jadi masih menggunakan konsep biasa
55	Cukup penting, karena untuk mengetahui arus masuk dan keluarnya modal
56	Pentingg.. untuk mengetahui rencana kedepannya
57	Penting kalo buat umkm yg cukup besar, kalo masih kecil2an kayaknya di datain aja udah cukup wkwk
58	Penting, untuk melakukan evaluasi atas kinerja kita
59	Penting, karena dalam umkm harus memiliki manajemen keuangan agar pengeluaran dan pendapatan dapat tercatat dengan baik
60	Menurut saya penting, karena dengan adanya manajemen keuangan kita bisa mengelola keuangan usaha kita dengan sangat baik
61	Tidak terlalu Penting karena usahanya tidak terlalu besar
62	Sangat penting karena akuntansi manajemen memungkinkan saya(pemilik toko) untuk melacak biaya persediaan yg dibutuhkan dlm produksi, yang membantu saya memperkirakan kebutuhan inventaris masa depan, serta memastikan saya mendapatkan keuntungan yang cukup dari hasil produksi maupun penjualan toko. Kemudian, jika saya menemukan terjadinya peningkatan biaya, saya dapat mengatasinya segera dengan mencari vendor yang berbeda atau mengambil langkah untuk meningkatkan penjualan.

63	Penting, karena akuntansi manajemen yang dilakukan dengan durasi cukup sering dapat bertindak lebih cepat ketika terjadi suatu masalah
64	Benarnya sangat penting, untuk kelancaran dalam ber usaha, mengenai perencanaan sampai dengan prediksi yang akan datang. Namun sebagian banyak umkm hanya mencatat pengeluaran dan pemasukan di dan biayanya termasuk saya peibadi
65	Penting, untuk mengatur keuangan usaha, apakah balik modal, trus untuk modal selanjutnya ada atau tidak, untung berapa, bisa savinh berapa, jadi penting
66	Sangat penting, karena dengan praktik akuntansi manajemen yg baik dapat membantu UMKM untuk terus berinovasi, dan hal itu dapat meningkatkan kemampuan dalam bersaing di eraglobalisasi perdagangan saat ini
67	80%, karena tanpa akuntansi manajemen UMKM kurang dapat mengatur keuangan dengan baik dan benar
68	Tidak terlalu penting, cukup hanya membuat pembukuan sederhana.
69	Penting banget, karena untuk mengetahui keluar masuknya keuangan di perusahaan kita
70	Penting, Karena Praktik Akuntansi Manajemen yang baik pada UMKM dapat meningkatkan kemampuan UMKM dalam bersaing menghadapi era globalisasi perdagangan yang menurut UMKM untuk melakukan perbaikan dan inovasi
71	Sangat penting, alasannya karena dengan adanya proses akuntansi manajemen yang baik berdampak pada kualitasnya manajerial yang ada di usaha saya
72	Benarnya sangat penting, untuk kelancaran dalam ber usaha, mengenai perencanaan sampai dengan prediksi yang akan datang. Namun sebagian banyak umkm hanya mencatat pengeluaran dan pemasukan di dan biayanya termasuk saya peibadi
73	Membantu pemilik usaha dalam menjalankan bisnis yang dijalankan dan dapat membantu perancangan masa depan bisnisnya.
74	Sangat penting, untuk menghindari kerugian dan pengolahan keuangan secara efektif dan efisien
75	Akuntansi manajemen sangat penting untuk membantu mengambil keputusan. Seperti keputusan untuk mengembangkan produk (termasuk inovasi produk, jumlah produksi), hingga cara meningkatkan penjualan melalui pemasaran agar mampu bersaing
76	Penting, untuk bisnis lebih baik di kemudian hari
77	Praktik akuntansi manajemen sangat penting bagi UMKM, karena dengan adanya manajemen hal itu akan lebih mudah untuk memantau perkembangan usaha yang dimiliki.
78	sangat penting,karena dapat mempermudah
79	Penting, karena agar kita tau apa yang menjadi pertimbangan manajemen akuntansi pada setiap umkm kedepannya.
80	menurut saya penting karena hal tersebut dapat menjadi tolak ukur

	dalam usaha kedepan nya
81	Sangat penting karena dengan hal tersebut usaha yang didirikan mengetahui dana yang keluar dan masuk sehingga tidak tau keuntungan dan kerygian yang didapatkan juga pengoalahan keuangan lebih terstruktur, rapi, dan mudah untuk dievaluasi
82	Sangat penting, karena dapat membantu kita mengetahui pemasukan dan pengeluaran kita setiap harinya
83	Lumayan penting
84	agar kegiatan keuangan usaha jelas
85	Untuk menghitung PPh
86	Agar tidak terjadi kekeliruan
87	Cukup penting untuk mengatur keuangan dan mempertimbangkan penyelesaian masalah yang ada dalam UMKM
88	Penting banget
89	penting.untuk mengetahui rugi/laba
90	Penting, biar lebih baik
91	Penting sekali, karena untuk mengetahui untung rugi usaha kita
92	penting, karena apabila dapat membuat manajemen yang baik tentunya perencanaan usaha akan lebih matang dan minimalisir adanya kegagalan karena ada plan lain
93	Penting, agar keuangan terkelola dg baik
94	Di pasar tradisional tidak terlalu penting, karena pengusaha biasanya hanya memutar modal tidak menggunakan praktik akuntansi
95	lumayan penting
96	Akuntansi manajemen sangat penting untuk membantu mengambil keputusan. Seperti keputusan untuk mengembangkan produk (termasuk inovasi produk, jumlah produksi), hingga cara meningkatkan penjualan melalui pemasaran agar mampu bersaing
97	penting, agar kita tahu transaksi yang terjadi pada usaha kita
98	penting, sebagai evaluasi
99	penting sekali
100	penting, praktik akuntansi manajemen sangat berguna jika dipraktekkan di dalam usaha
101	Sangat penting untuk mengetahui kondisi keuangan suatu usaha
102	Sangat penting, untuk mengontrol dan mengevaluasi usaha kita agar lebih baik
103	Sangat penting
104	Penting. Praktik akuntansi manajemen yang terperinci membuat usaha anda memiliki kemajuan
105	penting sebagai bahan pertimbangan untuk usaha
106	penting, untuk mengetahui laporan laba rugi
107	tidak terlalu penting
108	Di pasar tradisional tidak terlalu penting, karena pengusaha biasanya hanya memutar modal tidak menggunakan praktik akuntansi
109	penting, tapi untuk taraf umkm hanya laporan keuangan sederhana

110	penting untuk meningkatkan usaha
111	penting, untuk mengelola usaha
112	penting sekali
113	penting sekali , tetapi untuk skala usaha yang masih belum terlalu besar , mencatat pengeluaran dan pemasukan secara rutin saja sudah cukup
114	sangat penting
115	tidak ebgitu penting jika hanya untuk usaha kecil kecilan
116	Penting untuk mengatur keuangan masuk dan keluar serta mengetahui laba yang di dapat atau pun kerugian. Sehingga dapat merencanakan jumlah produksi di masa mendatang.
117	penting untuk mengetahui laporan keuangan usaha dengan terperinci
118	tidak terlalu penting
119	penting sekali
120	penting untuk mengetahui sejauh mana perkembangan usaha yang sedang dijalani
121	penting
122	penting tetapi saya mengalami keterbatasan dalam menggunakan praktik akuntansi manajemen
123	Akuntansi manajemen sangat penting untuk membantu mengambil keputusan.
124	penting
125	Tidak terlalu penting
126	Penting banget, karena untuk mengetahui keluar masuknya keuangan
127	Penting, untuk meningkatkan kemampuan UMKM dalam bersaing menghadapi era globalisasi perdagangan
128	penting tetapi tidak terlalu bisa diterapkan
129	penting, penerapan praktik akuntansi manajemen masih sangat sederhana
130	penting, untuk mengevaluasi kinerja dan pencapaian suatu usaha
131	Sangat penting, untuk menghindari kerugian dan pengolahan keuangan secara efektif dan efisien
132	penting, sebagai tolak ukur dalam perhitungan tentang laporan akuntansi
133	penting , membantu perancangan masa depan bisnisnya.
134	tidak begitu penting
135	penting , agar umkm dapat berkembang
136	tidak penting karena usaha masih kecil-kecilan
137	penting
138	penting, tetapi menggunakan hanya yang sederhana saja
139	Sangat penting, proses akuntansi manajemen yang baik membuat usaha semakin baik
140	penting, untuk kelancaran dalam berusaha
141	Membantu pemilik usaha dalam menjalankan bisnis yang dijalankan
142	penting digunakan untuk menyusun anggaran kedepan
143	penting untuk keberlanjutan usaha, jika menggunakan praktik akuntansi manajemen maka owner lebih mudah untuk mengambil keputusan

144	penting digunakan jika usaha sudah lebih besar
145	penting
146	penting untuk mengelola keuangan agar tidak rugi
147	penting , hanya saja usaha kami belum memakai dengan lengkap
148	sangat penting
149	penting
150	lumayan penting
151	tidak begitu penting
152	penting , sangat berguna untuk memantau perkembangan usaha yang dimiliki
153	penting, berguna untuk suatu perusahaan yang lebih besar and kompleks
154	penting dengan menggunakannya, lebih mudah untuk mengontrol laporan-laporan yang ada
155	sangat penting
156	penting
157	Penting, untuk bisnis lebih baik di masa yang akan datang
158	Praktik akuntansi manajemen sangat penting bagi UMKM, karena dengan adanya praktik tersebut, hal itu akan mempermudah perkembangan usaha
159	sangat penting, karena dapat mempermudah
160	penting
161	sangat penting
162	penting , jarang digunakan
163	penting digunakan untuk menganalisis laporan2 baik yang masuk maupun uang keluar
164	penting.
165	Penting kalo buat umkm yg sudah besar, untuk umkm yang baru lahir belum diperlukan
166	Penting, untuk melakukan evaluasi kinerja karyawan
167	penting, selain untuk mengelola keuangan juga sebagai pedoman dalam mengambil keputusan
168	penting, karena membantu dalam proses perhitungan keuangan
169	penting , untuk menganalisa laporan keuangan yang akan dijadikan pedoman dalam langkah pengambilan keputusan
170	penting

Hasil Pertanyaan Terbuka Variabel Ketidakpastian Lingkungan (X1)	
No.	Menurut saudara/i, apakah metode kerja yang anda gunakan sudah sesuai dan mempermudah anda dalam mengambil keputusan?
1	sedikit banyak sudah sesuai dan saya sangat fleksibel sesuai dengan apa yang sedang terjadi pada saat ini
2	Belum sepenuhnya sesuai
3	Sudah
4	Ya

5	Ya
6	Sudah sesuai
7	Masih belum sempurna
8	Ya
9	Belum terlalu yakin, Karena usaha Masih terbilang merintis jadi Masih explore pasar
10	Masih belum
11	Ya
12	Masih ada yang harus diperbaiki
13	Ya
14	Sering sesuai
15	Ya
16	Iya setuju
17	Sepertinya blm standart
18	Ya
19	Sudah sesuai
20	Belum
21	Kalo saya pribadi sih belum. Apa lagi ini pandemi sangat memengaruhi sekali baki umkm tentunyaaa. Sedangkan saya hanya bisnis online saja.
22	Kadang kala
23	Sepertinya sudah karena setiap mengambil keputusan pastikan untuk berdiskusi dengan orang yang lebih paham atas apa yg ingin diubah atau diperbaiki
24	sesuai
25	Sudah sesuai
26	Sesuai
27	Benar
28	Sudah
29	Mengatur arus kas
30	Sampai sejauh ini saya kira metode yang saya gunakan sudah lumayan sesuai dan mempermudah saya dalam mengambil keputusan
31	Lumayan memudahkan dalam usaha
32	Iya sudah
33	Sudahh
34	Iya. Metode kerja yang saya gunakan sudah sesuai dan mempermudah dalam pengambilan keputusan
35	Iya sudah
36	Suda
37	Sudah cukup sesuai karena mempermudah dalam mengambil keputusan
38	Sudah
39	Sudah sesuai
40	Sangat sesuai
41	sudah
42	Sejauh ini saya merasa metode yg saya lakukan sudah tepat
43	Iya sudah

44	Sudahhh, saya menggunakan cara sederhana
45	Sudaah
46	Sesuai
47	Metode kerja yang saya gunakan merupakan hasil metode-metode yang saya kembangkan seiring dengan berkembangnya UMKM saya yg saya sesuaikan dgn hasil keputusan pada periode sebelumnya sehingga dapat diasumsikan bahwa metode yang saya gunakan sudah sesuai.
48	Ya sudah sesuai, karena dalam mengambil keputusan haruslah dilihat secara perspective.
49	Sudah cukup sesuai namun memang masih diperlukan adanya beberapa inovasi kerja yang dapat menghasilkan sebuah keputusan yang tepat.
50	Sudah
51	cukup sesuai
52	Untuk saat ini sudah dan dapat mempermudah saya dalam mengambil keputusan
53	Sudah
54	Sudah
55	Cukup membantu
56	Iyaa betul
57	Ya
58	Ya
59	Metode auto generated
60	Sudah
61	Sudah
62	Ya sesuai. Metode yang saya gunakan sudah sesuai dan mempermudah pengambilan keputusan.
63	Belum
64	Ya
65	Belum sepenuhnya sih, cuman kebanyakan mempermudah
66	Iya, sudah
67	Ya, Sudah
68	Sudah sesuai
69	Sudah
70	Netral
71	Sudah
72	Ya
73	Ya
74	Sudah sesuai namun masih perlu ditingkatkan, karena tidak memiliki basic pelajaran manajemen saya harus lebih belajar
75	Masih kurang maksimal
76	Belum sesuai
77	Metode kerja yang saya gunakan sudah sesuai
78	sudah
79	Menurut saya masih belum sesuai karena masih banyak pertimbangan lain di luar pekerjaan saya, dan ada beberapa yang mempermudah

	pekerjaan saya
80	ya sudah
81	Belum, masih banyak yang harus diperbaiki
82	Menurut saya metode yang kami gunakan belum sesuai
83	Sudah sesuai
84	ya sesuai
85	Iya sudah
86	Alhamdulillah sudah
87	Iya
88	Sudah
89	sudah
90	Sudah
91	Sudah
92	membuat beberapa kemungkinan terburuk dan solusinya
93	Iya sudah
94	Sudah
95	Sudah
96	Masih kurang maksimal
97	Ya
98	sudah sesuai
99	kadang kadang
100	belum sepenuhnya
101	sudah sesuai
102	belum , masih mencari tahu segmentasi pasar
103	Ya
104	tidak sempurna
105	sesuai dan memudahkan dalam mengambil keputusan
106	biasa saja
107	sesuai dengan metode yang saya inginkan
108	Ya
109	sudah sesuai
110	ya
111	sudah sesuai
112	sudah
113	Ya
114	Alhamdulillah sudah
115	sudah sesuai
116	sudah
117	sudah sesuai
118	mempermudah dalam mengambil keputusan
119	tidak sempurna
120	sudah sesuai
121	masih belajar memahami metode
122	sudah tepat
123	Sudah

124	sudah sesuai
125	Ya
126	Sudah
127	Ya
128	sudah sesuai
129	sedang mencari metode terampuh
130	setiap usaha beda-beda metode yang digunakan , usaha saya menggunakan metode biasa
131	sudah
132	sudah sesuai
133	ya
134	belum sesuai standart
135	Sudah
136	Ya
137	Sudah
138	Ya
139	tidak begitu yakin
140	Sudah
141	Sudah
142	Ya
143	sudah sesuai
144	Ya
145	Sudah
146	tidak yakin
147	Ya
148	sudah sesuai
149	sudah
150	Ya
151	Sudah
152	sudah , memudahkan dalam mengambil keputusan
153	Ya
154	sudah sesuai
155	Ya
156	Sudah
157	sudah sesuai , dan berembug dengan tim inti saat mengambil suatu keputusan
158	sesuai
159	mempermudah dalam mengambil keputusan
160	Sudah
161	sangat sesuai
162	Ya
163	Ya
164	sesuai, namun memang masih diperlukan ada pantauan untuk dapat menghasilkan sebuah keputusan yang tepat.
165	Sudah

166	sesuai dan dapat digunakan untuk mengambil keputusan
167	Ya
168	ya , mempermudah saya dalam mengambil keputusan
169	Sudah
170	Sudah

Hasil Pertanyaan Terbuka Variabel Persaingan Pasar (X2)	
No.	Menurut saudara/i, strategi apa saja yang sudah dilakukan pada UMKM anda dan apa dampak yang dihasilkan?
1	menarik konsumen dari makanan2 jadul, mengingatkan pada jaman dahulu. hasilnya antusias yang didapat lumayan banyak
2	Perbaiki materi promosi berdampak calon pelanggan lebih tertarik dan penasaran, paket plus sedekah untuk hari tertentu dampaknya selain berdagang juga berdakwah
3	Memasarkan dengan penuh kesabaran, Alhamdulillah pelan-pelan sudah mulai di kenal customer
4	Menggunakan bahan yg bagus sehingga konsumen puas
5	Beriklan lewat medsos , dampaknya omset penjualan jd naik
6	SWOT
7	Menambah variasi produk, pelayanan yang memuaskan, pengiriman yang murah dan cepat. Dampaknya pembeli repeat order, lalu ada juga pelanggan yang merekomendasikan UMKM saya ke yang lain sehingga jangkauan pelanggan semakin luas
8	Memperbanyak promosi produk, dampak yg bisa dilihat dari omzet yg membaik
9	Pemasaran melalui online, pemasaran dari mulut ke mulut, menjaga kualitas, service excellent, menerima kritik Dan saran
10	Banyak sekali ,branding,kwalitas,pelayanan, dll
11	Perluasan area promosi dan market place
12	Inovasi produk yang jarang ada dengan tetap menjaga kualitas. Dan inovasi tidak jauh dari produk yang telah ada
13	Promosi online
14	Strategi online marketing berdampak pada peningkatan penjualan
15	Iklan
16	Strategi branding dan promosi,impact yg d hasilkan yaitu masyarakat mengenal produk saya,terutama karena produk saya merupakan produk lama yg sudah d lupakan masyarakat..(serundeng)
17	Promosi lewat medsos.
18	Memperkenalkan produk, dan hasilnya bagus
19	1. Pengenalan produk dari media berupa instagram, iklan, door to door dan fb 2. Pengenalan produk dengan melihat daya tarik pasar mengenaik produk yang dijual Memiliki dampak positif diantaranya

	1. Pasar memahami mengenai produk yang ditawarkan 2. Daya tarik atau mendapatkan feed back dengan membeli produk yang di tawarkan
20	Belum ada
21	Ngomongin strategi. Menurut saya, harus bisa mengambil pelanggan tu kita harus terus promosi apalagi saya online kan biar orang tu tertarik. Cuma yaa sekarang pandemi agak berkurang minat seseorang.
22	Promosi yg berkelanjutan & terus menerus
23	Mulai dari menu yang dibuat berbeda atau memiliki ciri khas tersendiri, harga lebih murah dibanding cafe lain dan pastinya rasa tidak kalah saing, dan alhamdulillah dapat dikenal beberapa orang karena memiliki cita rasa yg enak
24	marketing/pemasaran semenarik mungkin
25	Strategi iklan, dampak yang dihasilkan adalah produk Saya Makin dikenal oleh konsumen Saya.
26	Baik
27	Menitipkan produk ke berbagaj toko dan menerima pesanan.
28	Meningtkan promosi melaui endorsment dll, dan lebih mengaktifkan sosial media. Dengan seperti itu dampaknya usaha semakin dikenali dan ketertarikan konsumen meningkat, sehingga jumlah orderan pastinya meningkat. Selain itu perilaku yg ramah terhadap customer juga sangat diperlukan.
29	Ya
30	Komputerisasi sistem keuangan dan lain sebagainya. Dampaknya kita jadi mudah cari tahu dan evaluasi.
31	Lewat online, lumayan menguntungkan
32	Memperbaiki kualitas produk
33	Strategi diskon, iklan, dampaknya banyak yang beli
34	Mengetahui target sasaran, lebih mengutamakan kualitas.
35	Menjalin tali persaudaraan agar nantinya pekerjaan yang sedang dikerjakan bersama2 berkah
36	Melakukan pelayanan dengan baik sehingga pelanggan bisa kembali lagi
37	Strategi yang telah kami lakukan dengan mengupgrade inovasi makanan
38	Persaingan dalam kualitas produk, karena jadi lebih banyak peminat yg berlangganan
39	Terkusus saya menggunakan strategi media sosial dan lumayan berjalan
40	Melihat apa yg lebih disukai sehingga memproduksi barang tersebut lebih banyak. Dampaknya banyak pembeli yg puas n menghasilkan laba
41	strategi harga karena segmentasi kita adalah kalangan mahasiswa
42	Karena pasar saya belum terlalu luas, jadi saya hanya melihat kebiasaan/habit orang-orang seusia saya yang memang cenderung lebih suka makanan pedas dibandingkan orang-orang yang lebih dewasa, sehingga saya hanya perlu mempromosikan usaha saya kepada orang-orang yang tepat yg memang punya hobi serta minat yang kurang lebih sama seperti saya

43	Melakukan pendekatan terhadap konsumen dengan memberikan pelayanan yg baik, serta melakukan evaluasi kekurangan produk dipasaran untuk dapat menciptakan inovasi. Hal ini sangat terlihat dampaknya karna konsumen menjadi lebih nyaman dan tertarik dengan produk" yg saya pasarkan
44	Memanusiakan manusia, itu sangat efektif, memikirkan pelanggan juga pastinya
45	Ketika berjualan harus terlihat ramai
46	Strategi pengembangan produk dan perluasan pasar
47	Strategi yang saya gunakan yaitu dimulai dengan mengenalkan produk ke kerabat dekat dan melihat respon mereka. Jika memiliki feedback yang baik, promosi yang saya gunakan yaitu dengan memasarkan secara online dan offline dgn mempertimbangkan berbagai aspek seperti tingkat persaingan, kondisi pasar, dan target konsumen yang dituju. Jika memungkinkan, menggunakan jasa promosi (endorsement) agar lebih memiliki insight lebih. Dampaknya, produk UMKM lebih cepat dilirik dan diminati konsumen.
48	Mengenalkan produk makanan, product talk, product knowledge, follow up, ajak sebagai mitra.
49	Strategi terbaru yaitu terjun ke dunia online shopping. Cukup berdampak untuk umkm saya, juga jangkauan pasarnya jadi lebih meluas.
50	Promosi barang ke media sosial yang sedang digunakan oleh masyarakat yaitu tik tok dan instagram
51	memberikan penawaran2 terbatas dan berdampak konsumen semakin tertarik dg adanya penawaran tsb
52	Memperindah toko dengan hiasan, menjual dengan harga standar namun kualitas tidak diragukan
53	Strategi kami adalah dengan membuat promosi
54	dengan memberi reward kepada pelanggan, hasilnya pelanggan akan merasa senang dan puas
55	Kurang mengetahui
56	Banyak.. melakukan planing kedepannya
57	Strategi marketing online
58	Ada
59	Strategi yang sudah dilakukan adalah dengan menggandeng media partner
60	Saya sudah mencoba untuk melakukan endorse ke salah satu selebgram yg menurut saya cocok dengan market place usaha saya, dampak yg dihasilkan lumayan bagus krn sedikit meningkatkan followers olshop saya.
61	UMKM saya sudah saya daftarkan di grab untuk mempromosikan usaha saya. Dampaknya Orang yang usahanya sama seperti saya bisa tau usaha saya
62	Strategi yang sudah dilakukan pada UMKM saya yaitu membuat

	perencanaan yg matang kemudian menyiapkan modal yg diperlukan mencakup modal peralatan dan bahan yg diperlukan, menentukan produk yang akan di produksi shg dpt menentukan harga yg kompetitif, membuat pemasaran dan promosi produk dgn menentukan brand kemasan yg menarik juga rasa yang bervariasi memiliki ciri khas shg toko akan mendapat keuntungan dimana pelanggan dapat tertarik dgn membeli produk berarti pelanggan berminat pada produk dari toko.
63	Lebih sering up produk dan aktif di sosmed
64	Pemberian gift, dan kualitas yg baik, pelayanan yg baik
65	Untuk strategi, mungkin lebih ke harga produk yang terjangkau dan konsistensi jualan saja, karena harga juga kadang berdampak apakah worth it atau tidak untuk dibeli, selama ini sih karena harga terjangkau, jadi dampaknya jualan laku2 saja, tidak pernah sepi pelanggan
66	Menentukan harga sesuai dengan kualitas yg maksimal, promosi, memilih target market. Dampak yg dihasilkan penjualan semakin meningkat
67	Berusaha berekreasi lebih dan membuat produk lain dari produk sebelumnya, dan sudah berjalan dengan menambah customer
68	Menerapkan ekonomi digital yaitu dengan menggunakan platform e-commerce seperti shopee, tokopedia, dan whatsapp business. Dampaknya yaitu penjualan meningkat.
69	Usaha pemasaran
70	Skill Training, Restraining, Cross Functional Training, Team Training, Language Training, Technology Training, Creativity Training. Dampaknya cukup bagus untuk perusahaan dapat semakin maju dan berkembang.
71	Strategi kami adalah dengan membuat promosi
72	Pemberian gift, dan kualitas yg baik, pelayanan yg baik
73	Menentukan harga yang sesuai kualitas, memilih produk yang sesuai, melakukan promosi yang sesuai.
74	Memanfaatkan sosial media sebaik mungkin untuk promosi terutama instagram karena lebih mudah menentukan pasar. Selain itu packaging yg aman dan menarik meningkatkan kepercayaan pembeli.
75	Menekankan pada kualitas produk dan iklan, semakin gencar promosi maka akan banyak calon pembeli yang melihat, secara langsung akan menaikkan minat dan penjualan terhadap produk
76	Ikut paid promote, menjangkau lebih banyak customer
77	Strategi yang dilakukan ada promosi dan mengembangkan kelebihan dari usaha yang dimiliki, sehingga hal tersebut berdampak pada kemajuan UMKM
78	beberapa strategi
79	Strategi yang saya ambil selalu melihat apa yang sedang booming dan diminati oleh pasaran, dan dampak yang saya hasilkan lumayan menguntungkan bagi saya
80	mempromosikan lewat medsos dampaknya semakin banyak pelanggan

	dari luar jangkauan kami
81	Strategi yang dilakukan dengan iklan di snap wa, snap instagram, dan ikut paid promote untuk menarik pembeli ada pembeli tetapi tidak seperti yang diharapkan karena mungkin cara iklan nya kurang menarik
82	Strategi yang saya gunakan membuat produk yang unik, membuat iklan dengan jelas dan menarik serta bisa di pesan melalui online, dampak yang di hasilkan setiap harinya terkadang tidak stabil, terkadang naik dan turun
83	Terkusus saya menggunakan strategi media sosial dan lumayan berjalan
84	banyak sekali
85	Promosi
86	Membuat laporan keuangan
87	Promosi dan inovasi produk yang berdampak baik pada penjualan tetapi kurang maksimal untuk promosi
88	Iklan
89	menjaga kualitas dan menjalin hubungan baik dengan para pelanggan.
90	Promosi
91	Posting melalui sosmed dan cukup ada peminat
92	menurut saya dalam usaha ada 3 hal yang perlu ditonjolkan minimal salah 1 nya. (1) harga yg lbih murah (2)kecepatan pengemasan dan pengiriman (3)ketersediaan makanan tonjolkan minimal salah satu dari 3 aspek itu, maka konsumen akan mengingat toko anda
93	Selalu updet barang2 baru, dampaknya pembeli jadi tidak bosan dg barang dagangan saya
94	Persaingan dalam kualitas produk, karena jadi lebih banyak peminat yg berlangganan
95	iklan di beberapa marketplace
96	Menekankan pada kualitas produk dan iklan, semakin gencar promosi maka akan banyak calon pembeli yang melihat, secara langsung akan menaikkan minat dan penjualan terhadap produk
97	iklan
98	promosi melalui media sosial merupakan hal yang paling mudah
99	planning strategi jitu yang digunakan agar tidak ketinggalan zaman
100	menggunakan bahan yang berkualitas
101	Persaingan dalam kualitas produk, karena jadi lebih banyak peminat yg berlangganan
102	promosi produk makanan dan beri gratis ongkir saat berada di 1 domisili
103	menjadikan pelanggan raja agar pelanggan belanja kembali di usaha ini
104	menjaga silaturahmi kepada customer agar terjadi ikatan penjual dan pembeli
105	memberikan penawaran yang sangat menggiurkan
106	bekerjasama dengan partner dengan memberikan penawaran menarik
107	menjual produk ke sosial media , dan menggunakan fitur ads
108	promosi yang diberikan terus menerus dengan tidak mengurangi

	keuntungan
109	melakukan endorse kepada influencer
110	join kerjasama dengan grab food dan banyak ecommerce lainnya
111	menjaga kualitas makanan agar tidak mengecewakan
112	melakukan kerjasama dengan gofood agar memudahkan pelanggan untuk mencari toko kami
113	memberikan pelayanan yang masimal dan prima
114	mengenalkan produk kepada keluarga dan teman dekat
115	mendaftarkan produk makanan di gofood atau grabfood agar lebih dikenal oleh masyarakat luas
116	menunjukkan bahwa pelanggan sebagai raja dan melayani dengan sepenuh hati
117	facebook ads dan google ads sangat berguna
118	memasok makanan yang bisa tahan lama seperti frozen food agar bisa dikirim kemana saja
119	menjual makanan dengan sistem PO agar tidak rugi dan membuat sesuai jumlah pesanan
120	the power of social media dengan rajin posting makanan yang kita jual dan memberikan promo
121	bekerjasama dengan grab dan gojek untuk mengantarkan makanan
122	memberi diskon produk, pembeli berdatangan
123	menawarkan produk ke toko toko terdekat
124	membuat produk beda dari yang lain untuk menarik pelanggan
125	melakukan brandung , tujuannya agar produk yang kita jual dikenal oleh masyarakat luas
126	mendaftarkan produk makanan di gofood atau grabfood
127	mengenalkan produk, memberikan pelayanan baik
128	menjual dengan menyebarkan ke status whats app
129	menyebarkan informasi bahwa makanan sudah bisa antar jemput gratis
130	branding dan promosi
131	menawarkan makanan yang dijual kepada orang terdekat dan tetangga
132	memberikan pelayanan yang baik dan tidak mengecewakan
133	melakukan promosi di sosial media dan mendapatkan endorse dari orang berpengaruh
134	strategi marketing online n offline
135	melakukan promosi dan harga promo
136	promosi di sosial media dan mencari endorse gratis
137	inovasi produk dan mencoba segala platform berjualan
138	promosi di platform internet dan menggunakan ads
139	menarik konsumen dengan produk makanan yang belum pernah ada sebelumnya
140	melakukan penjualan tidak hanya offline
141	mulai menjual produk yang bisa dikirim kurir
142	branding dan melakukan promosi baik di social media maupun di toko offline

143	pemasaran online
144	menitipkan produk ke penjual kelontong
145	menjual makanan dengan kualitas dan mutu yang terjamin
146	meberikan produk giveaway kepada followers agar mencoba produk dan membelinya
147	mengelola laporan keuangan
148	melakukan promosi di semua sosial media
149	menjaga mutu dan kulaitas bahan makanan
150	mengikuti kelas memasak agar mendapatkan ilmu untuk membuat produk menarik lainnya
151	menitipkan makanan kepada toko
152	promosi, membagikan produk gratis jika sudah beli dengan minimal jumlah produk
153	membuat tester produk untuk dibagikan kepada konsumen yang belum pernah mencicipi makanan yang kita jual
154	menggunakan pemilihan kata yang bagus saat melakukan promosi di social media agar menarik pelanggan untuk beli
155	mencari pasar yang sekiranya cocok untuk djadikan tempat jual makanan
156	promosi di instagram
157	menjual makanan kering lewat shopee tokopedia dan ecommerce lainnya
158	memberi diskon kepada pelanggan yang sudah membeli lebih dari 2 kali
159	tidak lupa sedekah setelah mendapat banyak orderan makanan
160	menitipkan makanan kepada toko dan bekerja sama dalam pembagian hasil
161	promosi
162	menarik pelanggan dengan harga menarik
163	menjual makanan didekat rumah dengan harga diskon
164	mengikuti acara bazar untuk mendapatkan banyak pembeli
165	berjualan online dan memulai bisnis makana online
166	melakukan promosi
167	promosi dengan melakukan branding , karena jika makanan sudah terkenal maka pelanggan pasti tidak meragukan kualitas dari produk makanan yang kita jual
168	promosi menggunakan ads sangat berpengaruh karena semua orang menggunakan smartphne saat ini
169	mengikuti event bazar online
170	ikut bergabung dengan komunitas makanan lainnya agar relasi semakin banyak dan segmentasi pasar semakin besar

Hasil Pertanyaan Terbuka Variabel Teknologi Informasi (X3)	
No.	Menurut saudara/I apakah teknologi informasi yang digunakan UMKM anda sudah mempuni dan sesuai dengan kebutuhan?

1	teknologi yang sudah saya pakai merupakan teknologi perhitungan biasa , tetapi menurut saya sudah mumpuni, dan sesuai dengan kebutuhan usaha saya untuk saat ini
2	Belum mumpung karena masih basic dan butuh belajar atau SDM yg kompeten di bidang nya
3	Iya
4	Ya
5	Sudah
6	Sudah
7	Saya tidak menggunakannya
8	Ya
9	Belum mumpuni,namun untuk saat ini sudah sesuai kebutuhan
10	Belum sempurna
11	Ya
12	Belum, karena usaha kami masih usaha rumahan
13	Sudah
14	Ya
15	Ya
16	Belum terlalu tapi sudah sesuai kebutuhan..
17	Sudah
18	Belum
19	Sudah
20	Ya
21	Menurut saya ada plus minusnya yaaa. Seseorang kadang tu apa yaa gapteklah istilahnya. Lah beliau belum tau teknologi sekarang ini. Lah permasalahannya disituu. Apalagi kadang yang belum punya hp canggih sekarang ini berbagai macam mereka memperoleh informasi darimama?
22	Kadang kala
23	Sudah cukup untuk bisa digunakan
24	sudah sesuai
25	Sudah sesuai
26	Saya tidak menggunakan teknologi informasi
27	Teknologi informasi yang saya gunakan hanya sebatas handphone dan telepon rumah. Segala catatan keuangan di lakukan di buku.
28	Sudah
29	Yaa
30	Sudah
31	Sudah cukup mumpuni
32	Sudah
33	Sudahh
34	Iya. Sudah mumpuni dan sesuai dengan kebutuhan
35	Iya
36	Belum
37	UMKM kami belum menggunakan teknologi informasi
38	Belum

39	Untuk saat ini sudah mumpuni
40	Masih kurang
41	sudah
42	Saya rasa teknologi hari ini sudah sangat mumpuni untuk membantu menjalankan usaha apapun
43	Sudah
44	Masi kurang, belum sempurna
45	Sudah biasanya menggunakan aplikasi buku kas
46	Sesuai
47	Menurut saya sudah sesuai dan mampu membantu pekerjaan dengan sangat baik.
48	Ya sudah mumpuni dan sangat membantu pekerjaan saya.
49	Ya sudah sesuai kebutuhan.
50	Sudah
51	cukup mumpuni
52	Saat ini sudah
53	Alhamdulillah sudah
54	Sudah
55	sudah
56	Penting
57	Ya
58	Lumayan
59	Sudah sangat mumpuni, karena sekarang media sosial mudah di akses dan setiap orang mempunyai smartphone
60	Sudah
61	Tidak tau karena usaha saya tidak menggunakan komputer
62	Teknik pemasaran online sbg TI untuk UMKM sangat membantu dalam proses pemasaran lebih cepat akan sampai kepada konsumen terutama era 4.0 berbagai hal ditemukan melalui internet. Toko dapat melakukan promosi melalui media online dengan membagikan informasi baik bentuk produk, harga, hingga promo buy one get one yg akan menarik perhatian pelanggan.
63	Cukup
64	Ya
65	Belum, untuk teknologi masih manual semua
66	Iya sudah
67	Ya Sudah
68	Sudah
69	Sudah
70	Benar, Setuju.
71	Alhamdulillah sudah
72	Ya
73	Sudah
74	Cukup, butuh peningkatan
75	Sudah

76	Sudah sesuai kebutuhan
77	Teknologi informasi yang saya gunakan sudah sesuai kebutuhan
78	sudah
79	Menurut saya teknologi informasi yang saya gunakan sudah sangat sesuai dengan kebutuhan saya
80	ya sudah
81	Media sosial instagram dan wa
82	Menurut saya teknologi informasi yang di gunakan umkm kami belum sesuai dengan kebutuhan
83	Untuk saat ini sudah mumpuni
84	yaaa
85	Sudah dapat membantu
86	Sudah tapi belum saya praktekan
87	Belum
88	Sudah
89	ya
90	Sudah
91	Belum
92	sudah
93	Sudah
94	Belum
95	Belum
96	Sudah
97	Sudah cukup mumpuni
98	mumpuni dan susah sesuai kebutuhan yang tidak memerlukan komputerisasi yang lengkap
99	sudah sesuai dengan kebutuhan
100	mumpuni dan sesuai
101	sudah
102	sudah
103	mumpuni
104	sesuaikebutuhan saja
105	sesuai dengan kebuthan , tapi masih sederhana
106	Sudah cukup mumpuni
107	sesuai dengan apa yang dibutuhkan saja , tidak lengkap tapi sudah memenuhi
108	sesuai dan mumpuni
109	sudah
110	belum mumpuni
111	sudah sesuai dengan yang dibutuhkan usaha saya
112	karena usaha saya sederhana maka tidak perlu yang terlalu ribet
113	sudah mumpuni dan sesuai
114	sudah
115	sesuai dan mumpuni
116	Sudah cukup mumpuni

117	sudah
118	sudah
119	belum
120	sudah mumpuni , dan sudah sesuai dengan kebutuhan
121	sudah sesuai
122	benar
123	sesuai drngan kebutuhan
124	sudah mumpuni
125	sudah cukup
126	Sudah cukup mumpuni
127	sudah
128	sudah mumpuni tetapi sangat sederhana
129	tidak lengkap
130	sudah
131	alhamdulillah sudah
132	sesuai dengan apa yang dibutuhkan saja
133	sudah sesuai dan mumpuni berdasarkan apa yang diperlukan saja
134	sudah
135	sesuai dengan kebutuhan
136	sudah dan sesuai
137	Sudah cukup mumpuni
138	mumpuni
139	sudah
140	sudah sesuai kebutuhan umkm saya
141	sesuai dengan kebutuhan
142	hanya sederhana
143	sesuai kebutuhan
144	mumpuni dan sesuai
145	masih belum mumpuni
146	alhamdulillah sudah walaupun sederhana
147	sudah mumpuni
148	sudah
149	memkai komputer yang biasa
150	karena keperluan hanya di laba rugi sederhana maka tidak perlu komputer yang canggih
151	Sudah cukup mumpuni
152	mumpuni dengan menggunakan perangkat sederhana
153	sudah
154	mumpuni
155	sudah
156	sudah
157	terpenuhi dengan komputer yang sederhana
158	sudah terpenuhi sesuaid engan kebutuhan usaha saya
159	sudah memenuhi kebutuhan
160	mumpuni

161	Sudah cukup mumpuni
162	sudah
163	sudah
164	belum lengkap tetapi sudah memenuhi kebutuhan
165	belum
166	sudah
167	sudah
168	belum
169	Sudah cukup mumpuni
170	sederhana , dan belum mumpuni



Lampiran 4

HASIL PERHITUNGAN SPSS

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Std. Deviation	Variance
Ketidakpastian Lingkungan	170	22	53	4.869	23.703
Persaingan Pasar	170	11	25	2.650	7.020
Teknologi Informasi	170	5	25	3.523	12.415
Praktik Akuntansi Manajemen	170	6	30	4.372	19.116
Valid N (listwise)	170				

Statistics

		Ketidakpastian Lingkungan	Persaingan Pasar	Teknologi Informasi	Praktik Akuntansi Manajemen
N	Valid	170	170	170	170
	Missing	0	0	0	0
Mean		41.14	19.79	19.45	20.26
Median		41.00	20.00	20.00	21.00
Mode		41	20	20	21
Sum		6993	3364	3307	3444

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	170	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	170	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.820	.831	11

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.69	.748	170
X1.2	3.71	.751	170
X1.3	3.31	.899	170
X1.4	3.48	.830	170
X1.5	4.02	.675	170
X1.6	4.00	.705	170
X1.7	4.01	.701	170
X1.8	3.95	.699	170
X1.9	3.70	.669	170
X1.10	3.26	.742	170
X1.11	4.02	.701	170

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	37.45	19.101	.619	.578	.792
X1.2	37.43	19.596	.533	.535	.801
X1.3	37.82	20.892	.244	.256	.833

X1.4	37.66	21.694	.171	.141	.837
X1.5	37.12	19.525	.624	.509	.793
X1.6	37.14	19.183	.652	.476	.790
X1.7	37.13	19.593	.583	.446	.796
X1.8	37.19	19.302	.637	.503	.791
X1.9	37.44	20.011	.542	.383	.801
X1.10	37.87	20.776	.351	.265	.818
X1.11	37.12	19.702	.564	.400	.798

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41.14	23.703	4.869	11

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	170	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	170	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.840	.842	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.94	.593	170
X1.2	3.86	.661	170
X1.3	4.09	.664	170
X1.4	3.89	.765	170
X1.5	4.00	.697	170

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15.85	4.959	.647	.473	.809
X1.2	15.92	4.828	.604	.469	.819
X1.3	15.69	4.592	.698	.501	.794
X1.4	15.90	4.256	.690	.504	.796
X1.5	15.79	4.724	.598	.423	.821

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.79	7.020	2.650	5

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS X3**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	170	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	170	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.935	.935	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.79	.776	170
X3.2	3.68	.789	170
X3.3	3.85	.767	170
X3.4	3.99	.799	170
X3.5	4.14	.824	170

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	15.66	8.238	.802	.654	.924
X3.2	15.78	8.234	.786	.650	.927
X3.3	15.60	8.159	.838	.707	.918
X3.4	15.46	7.872	.871	.803	.911
X3.5	15.31	7.873	.836	.770	.918

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.45	12.415	3.523	5

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS Y**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	170	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	170	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.858	6

Item Statistics

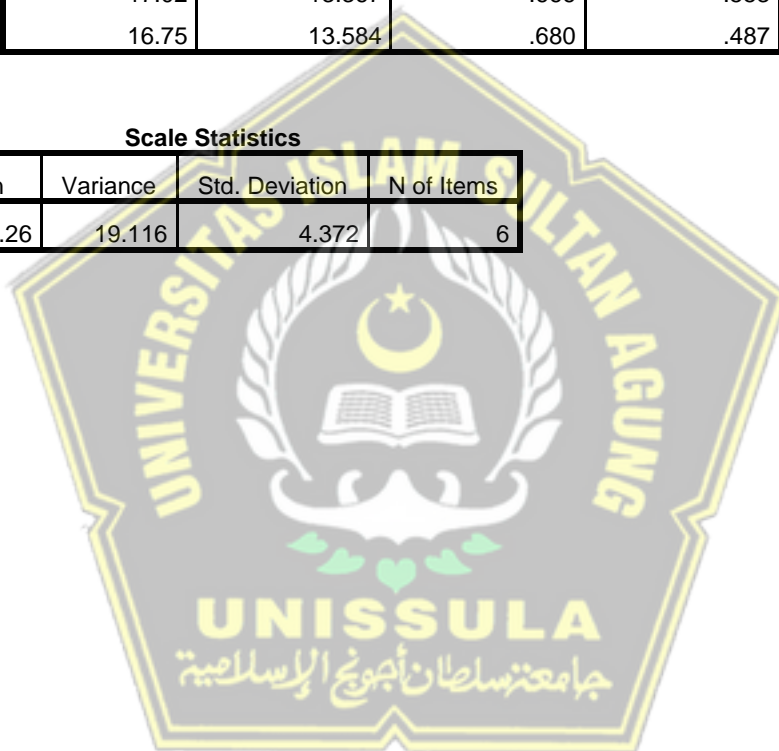
	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.46	.911	170
Y.2	3.61	.865	170
Y.3	3.41	.926	170
Y.4	3.04	1.101	170
Y.5	3.24	.982	170
Y.6	3.51	.931	170

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	16.80	13.912	.644	.614	.832
Y.2	16.65	14.003	.674	.637	.828
Y.3	16.85	14.233	.576	.358	.844
Y.4	17.22	12.846	.641	.500	.835
Y.5	17.02	13.367	.666	.553	.828
Y.6	16.75	13.584	.680	.487	.825

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.26	19.116	4.372	6



UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		170
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.77753189
	Absolute	.071
Most Extreme Differences	Positive	.044
	Negative	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		.928
Asymp. Sig. (2-tailed)		.355

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Ketidakpastian Lingkungan	.765	1.308
Persaingan Pasar	.754	1.326
Teknologi Informasi	.900	1.111

a. Dependent Variable: Praktik Akuntansi Manajemen

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	1.498	1.619		
1 Ketidakpastian Lingkungan	.014	.039	.032	.369	.713

Persaingan Pasar	.137	.072	.167	1.908	.058
Teknologi Informasi	-.088	.049	-.143	1.787	.076

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.504 ^a	.254	.240	3.812

a. Predictors: (Constant), Teknologi Informasi, Ketidakpastian Lingkungan, Persaingan Pasar

Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	2.615	2.870		.911	.364
1 Ketidakpastian Lingkungan	.153	.069	.170	2.222	.028
Persaingan Pasar	.071	.127	.043	.559	.577
Teknologi Informasi	.511	.088	.412	5.825	.000

a. Dependent Variable: Praktik Akuntansi Manajemen

Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	819.024	3	273.008	18.792	.000 ^b
	Residual	2411.587	166	14.528		
	Total	3230.612	169			

a. Dependent Variable: Praktik Akuntansi Manajemen

b. Predictors: (Constant), Teknologi Informasi, Ketidakpastian Lingkungan, Persaingan Pasar