

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
INTISARI.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	9
2.2 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	10
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	18
2.3.1 Profitabilitas.....	18
2.3.2 <i>Leverage</i>	21
2.3.3 Ukuran Perusahaan.....	23
2.3.4 Surat Berharga Syariah.....	25

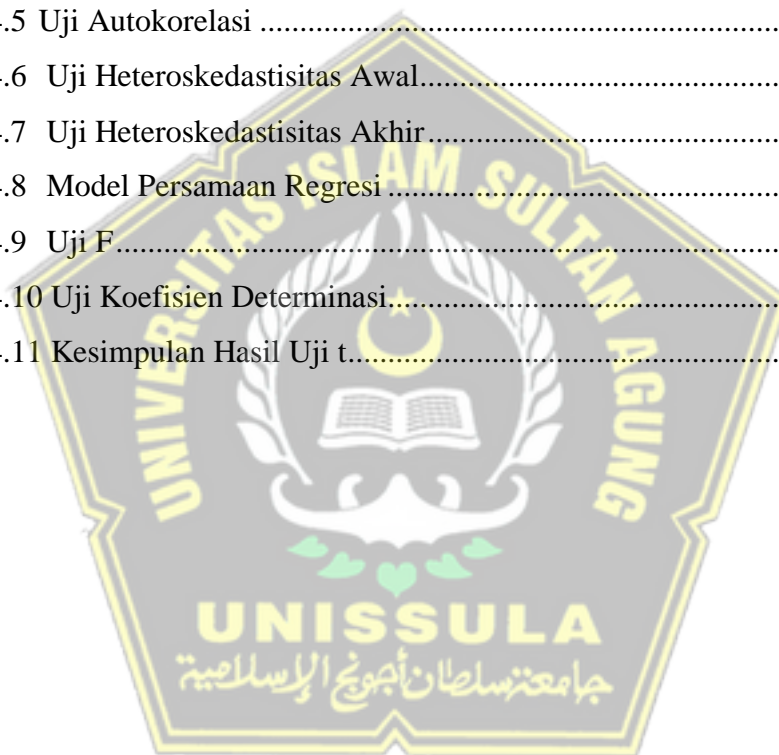
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis	34
DAFTAR ISI	
2.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	34
2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	35
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	36
2.5.4 Pengaruh Surat Berharga Syariah terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	37
2.5.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.2.1 Variabel Dependen.....	41
3.2.2 Variabel Independen.....	44
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi Penelitian.....	46
3.3.2 Sampel Penelitian.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data	47
3.5 Metode Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik analisis Data	48
3.7 Uji Hipotesis.....	52
3.7.1 Uji Statistik F	52
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	52
3.7.3 Pengujian Parsial (Uji t).....	53
BAB IV 54	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Proses Pengambilan Sampel.....	54
4.1.1 Statistik Deskriptif	55
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2 Uji Multikolinearitas	58
4.2.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.4 Uji Heteroskedastistas	60

4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.4 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	64
4.5 Uji Koefisien Determinasi	65
4.6 Pengujian Hipotesis	66
4.7 Pembahasan	68
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	68
4.7.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	70
4.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	71
4.7.4 Pengaruh Penerbitan Surat Berharga Syariah Terhadap Penungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	73
BAB V	75
PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Keterbatasan.....	76
5.3. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Indikator & Item ISR	42
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	54
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.3 Uji Normalitas	58
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas Awal.....	61
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas Akhir.....	62
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi	63
Tabel 4.9 Uji F.....	65
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.11 Kesimpulan Hasil Uji t.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Surat Berharga terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)	40
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pemilihan Sampel Penelitian	82
Lampiran 2. Indikator Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	85
Lampiran 3. Hasil Tabulasi Da	87
Lampiran 4. HASIL <i>OUTPUT</i> SPSS	98

