

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Chariri, A. (2008). Kritik Social Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *JURNAL MAKSI*, 8(2), 151–169.
- Darsono. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Eksandy, A., & Hakim, Z. M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015). *Seminar Nasional Dan The 4th Call for Syariah Paper 59*, 47–59.
- Fauziah, K., & J, P. Y. (2013). Analisis pengungkapan tanggung jawab sosial perbankan syariah di indonesia berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(1), 12–20.
- Firdaus, I. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia (Studi pada Perbankan Syariah Tahun 2013-2015). *JOM Fekon*, 4(1), 3095–3109.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadinata, S. (2019). Islamic Social Reporting Index Dan Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 72–95. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.1.1099>
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. M. (2005). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Hossain, M., Islam, K., & Andrew, J. (2006). Corporate Social and Environmental Disclosure in Developing Countries: Evidence from Bangladesh. *This Conference Paper Is Available at Research Online, October*, 1–22.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE Yogyakarta.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Perseda.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan* (Revisi 11). PT Rajawali Pers.
- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 18(2), 163–171. <https://doi.org/10.18196/jai.180280>
- Marharani, A. K., & Yulianto, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–8.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12, 4–20.
- Pasaribu, A. M. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Pt Perkebunan Nusantara Persero (PTPN Persero). *JRAK*, 7(2), 27–42.
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan terhadap Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147–162.
- Pratama, A. D., Syafitri, L., & Cholid, I. (2016). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri dan Surat Berharga Syariah Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2014-2016. 1–7.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), 12–29.
- Putri, T. K., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 1–9.
- Rama, A., & Meliawati. (2014). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 84–103. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v2i1.714>
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JOMFekom*, 3(1), 2487–2500.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 87–104.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suryadi, N., & Lestari, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di OJK Periode 2012-2016). *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 1(2), 46–57.
- Susanti, E., & Nurhayati, P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016. *Jurnal Akuntansi, Prodi. Akuntansi – FEB, UNIPMA*, 2(2), 356–368.
- Umiyati, & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di

- Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 85–104.  
<https://doi.org/10.35836/jakis.v6i1.10>
- UU RI. (1995). *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal*.
- UU RI. (2007). *Undang -Undang Dasar No 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang Perseroan Terbatas*.
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1986). *Positive Accounting Theory*. Englewood Cliffs, N.j Prentice-Hall.
- Yentisna, & Alvian, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Menara Ilmu*, XIII(10), 87–88.

