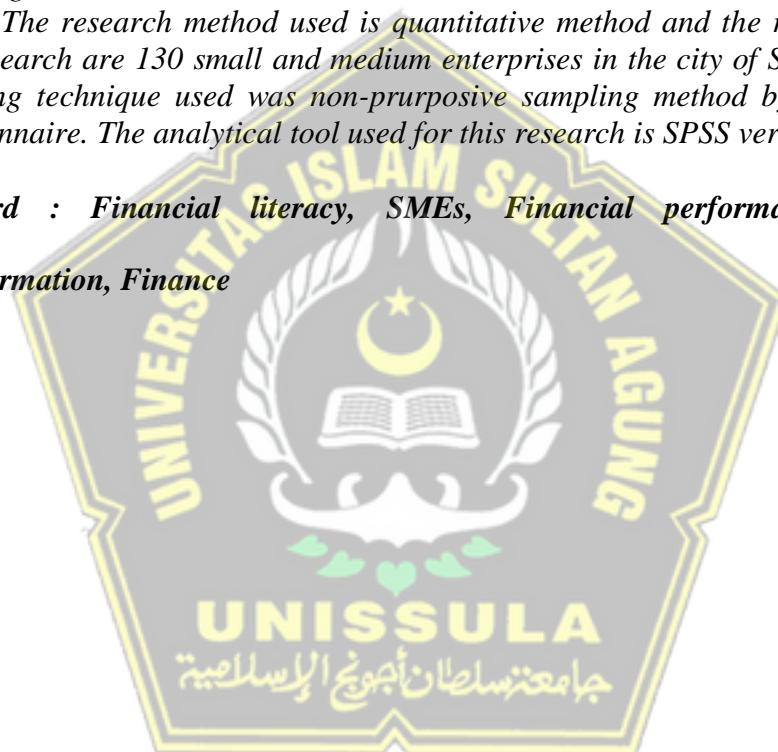


ABSTRACT

financial performance of SMEs must be carried out by every business actor, the existence of very tight competitiveness requires SMEs to develop their business. This study will examine the factors that support the financial performance of SMEs, in this case financial literacy with digital transformation as an intervening variable. The purpose of this research is to provide an understanding of financial literacy which is very important for SMEs supported by the use of digital transformation which will make it easier for business actors to manage their business.

The research method used is quantitative method and the respondents of this research are 130 small and medium enterprises in the city of Semarang. The sampling technique used was non-prurposive sampling method by dividing the questionnaire. The analytical tool used for this research is SPSS version 22.

Keyword : Financial literacy, SMEs, Financial performance, Digital transformation, Finance



ABSTRAK

Kinerja keuangan UKM harus dilakukan oleh setiap pelaku usaha, adanya daya saing yang sangat ketat menuntut pelaku UKM untuk mengembangkan usaha. Penelitian ini akan menguji faktor – faktor yang menunjang Kinerja keuangan UKM, dalam hal ini yaitu financial literacy dengan digital transformation sebagai variable intervening. Tujuan penelitian ini akan memberikan pemahaman tentang literasi keuangan yang sangat penting untuk UKM dengan ditunjang adanya pemanfaatan digital transformation yang akan mempermudah pelaku usaha dalam mengelola usahanya.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dan responden penelitian ini sebanyak 130 pelaku Usaha Kecil dan Menengah di kota Semarang. Teknik pengumpulan sampel menggunakan metode *Nonpurposive sampling* dengan membagi kuesioner. Alat analisis yang digunakan untuk penelitian ini adalah SPSS versi 22.

Keyword : Financial literacy, UKM, Kinerja keuangan, Digital transformation, Keuangan

