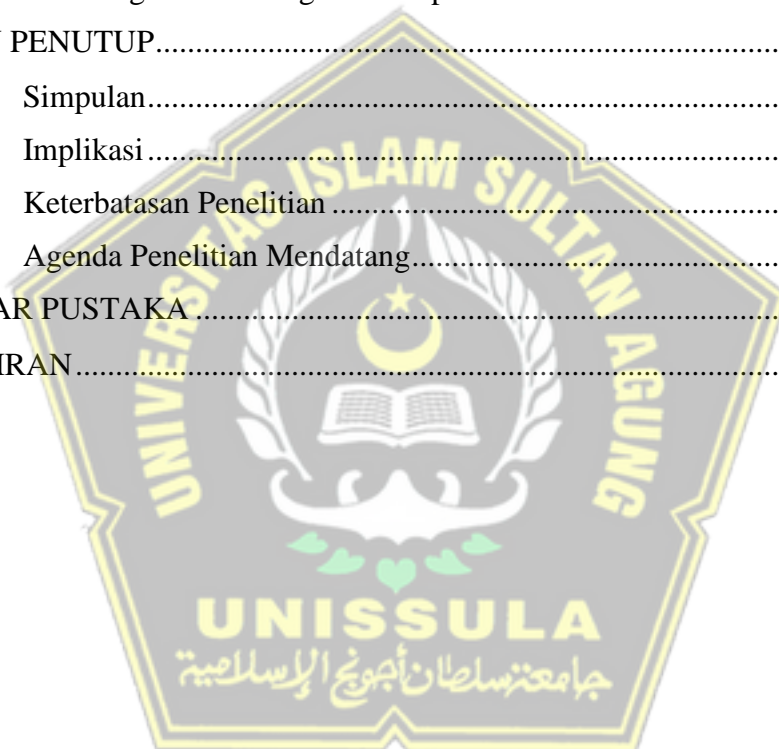


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    LATAR BELAKANG.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3    PERTANYAAN PENELITIAN.....	9
1.4    TUJUAN PENELITIAN .....	9
1.5    MANFAAT PENELITIAN.....	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	11
2.1    Teori Agensi .....	11
2.2    Teori Legitimasi .....	12
2.3    Tax Avoidance .....	12
2.4    Komite Audit.....	15
2.5    Leverage .....	17
2.6    Corporate Social Responsibility .....	19
2.7    Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	31

2.7.1	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
2.7.2	Pengembangan Hipotesis .....	32
2.7.2.1	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.7.2.2	Pengaruh Leverage terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.7.2.3	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	34
2.7.2.4	Pengaruh Leverage terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	35
2.7.2.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian .....	37
3.2	Populasi dan Sempel .....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5	Definisi Operasioanal dan Pengukuran Variabel .....	39
3.5.1	<i>Tax Avoidance</i> .....	39
3.5.2	Komite Audit.....	40
3.5.3	<i>Leverage</i> .....	40
3.5.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
3.6	Teknik Analisis.....	41
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Model Regresi Linier Berganda .....	43
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.5	Sobel Test.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.2	Analisis Data .....	49
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.3	Model Regresi Linier Berganda.....	61
4.2.4	Uji Hipotesis .....	63
4.2.5	Uji Sobel ( <i>Sobel Test</i> ) .....	68

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	70
4.3.2	Pengaruh Leverage terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	71
4.3.3	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	72
4.3.4	Pengaruh Leverage terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	73
4.3.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> 74	
4.3.6	Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Tax Avoidance</i> melalui CSR.....	75
4.3.7	Pengaruh Leverage terhadap <i>Tax Avoidance</i> melalui CSR.....	76
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Implikasi.....	78
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	79
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		85



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengukuran Tax Avoidance .....	15
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 4.1 Kriteria Sempel Penelitian .....	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4.3 Data Modus Komite Audit .....	50
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Sebelum Outlier dan Transformasi .....	53
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Normalitas Setelah Transformasi Sebelum Outlier .....	54
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Normalitas Setelah Transformasi dan Outlier .....	55
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Multikolinearitas Model 1 .....	56
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Multikolinearitas Model 2 .....	56
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model 1 .....	57
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model 2 .....	58
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Autokorelasi Sebelum Transformasi .....	59
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Autokorelasi Setelah Transformasi .....	60
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Uji Statistik t Model 1 .....	61
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Uji Statistik t Model 2 .....	62
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Uji Statistik F .....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji t Model 1 .....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji t Model 2 .....	66
Tabel 4.18 Hasil pengujian Koefisien Determinasi .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Sobel 1 .....	68
Gambar 4.2 Hasil Uji Sobel 2 .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur .....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian .....	87
Lampiran 3 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	92
Lampiran 4 Data Outlier .....	103
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif .....	104
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	105
Lampiran 7 Tabel <i>Durbin-Watson (DW)</i> .....	111
Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda .....	112
Lampiran 9 Hasil Pengujian Hipotesis .....	113
Lampiran 10 Hasil Uji Sobel ( <i>Sobel Test</i> ) .....	116

