

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan terhadap *return saham* yang dimediasi oleh *profitabilitas* (ROE). Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif berupa data sekunder yang diperoleh melalui situs resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019, sedangkan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang kemudian diperoleh 25 sampel perusahaan perbankan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan IBM SPSS 25 dengan alat uji analisis regresi linier berganda.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *profitabilitas*, namun ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *profitabilitas*. Selain itu, *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *return saham*, namun *profitabilitas* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *return saham*. Hasil mediasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return saham* melalui *profitabilitas*, namun mediasi antara ukuran perusahaan terhadap *return saham* melalui *profitabilitas* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan. Hasil ini menunjukkan bahwa *profitabilitas* pada penelitian ini tidak mampu memediasi hubungan antara *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap *return saham*.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Return Saham*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of the variable corporate social responsibility, firm size on stock returns mediated by profitability (ROE). This type of research uses quantitative research in the form of secondary data obtained through the official website www.idx.co.id. The population used in this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. The samples used in this study are financial reports and annual reports of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019, while the sampling method in this study uses purposive sampling method which then obtained 25 samples of banking companies. The analysis technique used in this study was using the IBM SPSS 25 with multiple linear regression analysis.*

*The results in this study indicate that corporate social responsibility has a negative and insignificant effect on profitability, but company size has a positive and significant effect on profitability. In addition, corporate social responsibility and firm size have a significant negative effect on stock returns, but profitability has a positive and insignificant effect on stock returns. The results of the mediation in this study indicate that corporate social responsibility has a negative and insignificant effect on stock returns through profitability, but the mediation between company size and stock returns through profitability has a positive and insignificant effect. These results indicate that profitability in this study is not able to mediate the relationship between corporate social responsibility and company size on stock returns*

**Keywords :** Corporate Social Responsibility, Firm Size, Profitability, Stock Return

