

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel dewan komisaris, *leverage* terhadap *corporate social responsibility* yang dimediasi oleh profitabilitas. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif berupa data sekunder yang diperoleh melalui situs resmi www.idx.co.id. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019, sedangkan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang kemudian diperoleh 66 sampel perusahaan manufaktur. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan IBM SPSS 25 dengan alat uji analisis regresi linier berganda.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa dewan komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap *profitabilitas*, namun *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *profitabilitas*. Selain itu, dewan komisaris dan *profitabilitas* berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility*, dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Hasil mediasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa dewan komisaris memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility* melalui profitabilitas, selain itu mediasi antara *leverage* terhadap *corporate social responsibility* melalui profitabilitas juga memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan. Hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas pada penelitian ini tidak mampu memediasi hubungan antara dewan komisaris dan *leverage* terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci : Dewan Komisaris, *Leverage*, *Profitabilitas*, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the board of commissioners variable, leverage on corporate social responsibility mediated by profitability. This type of research uses quantitative research in the form of secondary data obtained through the official website www.idx.co.id. The population used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2017-2019. The samples used in this study were financial reports and annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019, while the sampling method in this study used purposive sampling method which then obtained 66 samples of manufacturing companies. The analysis technique used in this research is using IBM SPSS 25 with multiple linear regression analysis.

The results in this study indicate that the board of commissioners has a positive and significant effect on profitability, but leverage has a negative and significant effect on profitability. In addition, the board of commissioners and profitability have a positive and significant effect on corporate social responsibility, and leverage has a positive and significant effect on corporate social responsibility. The results of the mediation in this study indicate that the board of commissioners has a negative and insignificant effect on corporate social responsibility through profitability, In addition the mediation between leverage on corporate social responsibility through profitability has a negative and insignificant effect. These results indicate that profitability in this study is not able to mediate the relationship between the board of commissioners and leverage on corporate social responsibility.

Keywords : Board of Commissioners, Leverage, Profitability, Corporate Social Responsibility