

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes. (2004). *Kebijakan pendanaan dan kestrukturisasi perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus, S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Agustami, S., & Hidayat, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 753. <https://doi.org/10.17509/jrak.v3i3.6618>
- Akuntansi, J., Negeri, P., & Indonesia, E. (2020). *Jurnal Eksis CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ( Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Jurnal Eksis ISSN : 0216-6437*. 16(1), 20–34.
- Andriana, I. K. G. S., & Wahyu Purna Anggara, I. W. G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 111. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p08>
- Angga Pratama, I. G. B., & Bagus Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1338–1367. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Anjani, L., & Yadnya, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *None*, 6(11), 254710.
- Bangun, N., Christie, A., & Wijaya, H. (2016). PENGARUH TIPE INDUSTRI, MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE NURAINUN. *Pengaruh Tipe Industry, Mekanisme Corporate Governance, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*, 18(2), 123–130.
- Basalamah, A. S., & Jermias, J. (2005). Social and environmental reporting and auditing in Indonesia: maintaining organizational legitimacy? *Gadjah Mada International Journal of Business*, 7(1), 109–127.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Daniri, M. A. (2008). Standarisasi tanggung jawab sosial perusahaan. *Indonesia: Kadin Indonesia*.
- Deegan, C. (2002). The legitimising effect of social and environmental disclosures—a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311.

- Deegan, C., Rankin, M., & Voght, P. (2000). Firms' disclosure reactions to major social incidents: Australian evidence. *Accounting Forum*, 24(1), 101–130.
- Dewi cahya, P. ayu, & Sedana Panji, I. B. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Journal of Orthopaedic Science*, 8(11), 6618–6637. <https://doi.org/10.1016/j.jos.2019.11.001>
- Dewi, N., & Suaryana, I. G. N. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 84–98.
- Du Plessis, J. J., Hargovan, A., & Harris, J. (2018). *Principles of contemporary corporate governance*. Cambridge University Press.
- eka saputra, syailend. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Economica*, 5(1), 69–81. <https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>
- Enggarwati, D. ; Y. (2016). Pengaruh Leverage dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(11), 1–15.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar pasar modal: panduan bagi para akademisi dan praktisi bisnis dalam memahami pasar modal Indonesia*. Penerbit Alfabeta.
- Forum Corporate Governance Indonesia. (2002). Pedoman dewan komisaris dan komite audit dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan ( corporate governance). *Disusun Untuk Komite Nasional Good Corporate Governance*, 30.
- Ghazali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8. *Badan Penerbit Undip: Semarang*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- GRI, G. R. I. (2013). G4 Sustainability Reporting Guidelines: <https://www.globalreporting.org/reporting/g4>. *Pages/Default.aspx*.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Handajani, L., Sutrisno, S., & Chandrarin, G. (2009). The Effect of Earnings Management and Corporate Governance Mechanism to Corporate Social Responsibility Disclosure: An Empirical Study at Public Companies in Indonesia Stock Exchange. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 12(3).
- Handayati, P. (2015). Pengaruh Environmental Performance Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 3(1), 39–48.

- Handayati, P. (2017). Analisis Kinerja Lingkungan Dan Mekanisme Gcg Terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 4(1), 58–68. <https://doi.org/10.17977/um004v4i12017p058>
- Handoyo, S., & Jakasurya, T. (2017). Analisa variabel yang mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(2), 178–187. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2017.v11.i02.p07>
- Hartman, L. P., DesJardins, J. R., & MacDonald, C. (2014). *Business ethics: Decision making for personal integrity and social responsibility*. McGraw-Hill New York.
- Herawati, H. (2015). Corporate Governance , Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate social responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(2), 203–217, ISSN: 2339-1545.
- i gusti agung arista pradnyani, & eka ardhani. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 384–397.
- Islami, N. W. (2018). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 54–58. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.15>
- Istighfarin, D., Gusti, N., & Wirawati, P. (2015). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PADA BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN). *Fleischwirtschaft*, 13(2), 564–581.
- Iswandika, R., & Sipayung, E. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance, Dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 1(2), 1–18.
- Javaid, S., Anwar, J., Zaman, K., & Gafoor, A. (2011). Determinants of bank profitability in Pakistan: Internal factor analysis. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2(1).
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Jewell, J. J., & Mankin, J. A. (2011). What is your ROA? An investigation of the many formulas for calculating return on assets. *Academy of Educational Leadership Journal*, 15, 79–91.
- Kameswari, L. P. L. A., & Astika, I. B. P. (2014). Pengaruh Jumlah Opsi Saham dan Harga Eksekusi Pada Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Kasmir, S. E. (2018). *Pemasaran Bang*. Prenada Media.
- Lako, A. (2011). Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi. *Jakarta: Erlangga*.
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe

Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181–201. <https://doi.org/10.25170/jara.v8i2.18>

Megawati, N. L. A., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5325. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p25>

Nugroho, Y. (2007). Dilema Tanggung Jawab Korporasi. *Kumpulan Tulisan*, 10.

Nurfrianto, Fauzi Arif, & Hanny, R. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 547–560. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.93-104>

Oetomo, H. W. (2010). *Pengaruh Operating Leverage Dan Financial Leverage Terhadap*. 5.

Oktariani, N. W., & Mimba, N. (2014). Pengaruh karakteristik perusahaan dan tanggung jawab lingkungan pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(3), 402–418.

Permadiswara, K. Y., & Sujana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen dan Media Exposure Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 25, 690. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i01.p26>

Prakasa, S., & Astika, I. B. P. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajemen Pada Corporate Social Responsibility Disclosure Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.

Pramono, H., & Wiyuda, A. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BEI. *Kompartemen*, XV(1), 12–25.

Purba, Ida Bagus G. Indra Wedhana, & Putu Yadnya. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8), 243261.

Purba Laksmidewi, Ida Ayu Putri, & Candradewi, Made Reina. (2019). *PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. 8(9), 5372–5400.

Purnasiwi, J., & Sudarno, S. (2011). *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Diponegoro.

Putra, A., & Badjra, I. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran

- Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 249411.
- Putra, M., & Suardana, I. ketut. (2019). *Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Komponen Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas*. 27(1), 119–148.
- Putra, Y. Y. D., & Wiagustini, N. L. P. (2013). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bei. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(2), 215–232. <https://doi.org/10.1145/291080.291123>
- Ramiyati. (2016). *pengaruh dewan komisaris, komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap Profitabilitas pada perusahaan food an beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2013-2016*. 1–12.
- Ratnasari, Y., & Prastiwi, A. (2010). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report*. Universitas Diponegoro.
- Robiah, A. M., & Erawati, T. (2017). Pengaruh Leverage , Size , Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 1(1), 39–48.
- Ruslim, H., Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Yanti, M. (2017). *THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE, AND FOREIGN OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AMONG MANUFACTURING COMPANIES*.
- Saputra. (2013). PENGARUH LEVERAGE, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR DALAM LAPORAN KEBERLANJUTAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABLE MEDIASI DI INDUSTRI JASA YANG TERDAFTAR DI BEI. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: study empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *MAKSI*, 6.
- Setianto. (2013). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Corporate Financial Performance dengan Corporate Social Responsibilities Sebagai Variabel Intervening Oleh: Dwi Setianto ABSTRAK. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Setiyawati, H., & Basar, Y. S. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI ). *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 351. <https://doi.org/10.24912/ja.v21i3.266>
- Soelistyoningrum, J. N., & Prastiwi, A. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar*

*Dalam Bursa Efek Indonesia*). Universitas Diponegoro.

- Sriayu, G. A. P. W., & Mimba, N. P. S. H. (2013). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 5(2), 326–344.
- Sugiono, P. (2018). Dr. 2018. *Metode Penelitian, Kualitatif, Bandung*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Suharto, I. (2015). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Universitas Negeri Semarang: Tidak Diterbitkan.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017a). Pengaruh struktur good corporate governance dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017b). PENGARUH STRUKTUR GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4894>
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>
- Sutedi, A. (2012). Good corporate governance. *Sinar Grafika*. Jakarta.
- Taufik, (Taufik). (2016). Mediasi Profitabilitas Pada Hubungan Antara Good Corporate Governance Dan Firm Size Terhadap Corporate Social Responsibility. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(3), 156948.
- Udayana, E. A. U. (2018). *Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Asing , Kepemilikan Manajemen , dan Leverage pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali - Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universi*. 22, 1445–1472.
- Untoro, D. A., & Zulaikha, Z. (2013). *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bei Tahun 2008-2011)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Wahyuningsih, A., & Nera, mahdar marinda. (2018). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(1), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Wasito, G. A., Herwiyanti, E., & Kusumastati, W. H. W. (2016). Pengaruh Corporate Governance , Profitabilitas , Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 1–10.
- Widarjono, A. (2010). Analisis statistika multivariat terapan. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Yuniarti, E. (2003). Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 240–252.
- Yusran, I. A. R., Kristanti, F. T., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016). *E-Proceeding of Manajemen*, 5(1), 621–627.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian

No	Kode Saham	Nama Perusahaan
----	------------	-----------------