

ABSTACT

The purpose of this study is to determine empirical evidence about the effect of ethical values on financial performance in Islamic banking in Indonesia. The variables tested in this study consist of Zakat, Charity (charity disclosure), Islamic Corporate Social Responsibility, and Profitability. This study uses stakeholder theory and Islamic enterprise theory (SET) theory. The sampling method used was purposive sampling technique, with a sample size of 14 Islamic banks in Indonesia registered in 2013-2019. The population used in this study are all Islamic commercial banks (BUS) registered with Bank Indonesia (BI) in the 2013-2019 period. The analytical method used is descriptive analysis, classic assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing. Data analysis techniques in this study used Statistical Product and Service Solutions (SPSS 25).

Keywords: Zakat, Charity (charity disclosure), Islamic Corporate Social Responsibility.



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bukti secara empiris tentang Pengaruh Nilai-Nilai Etis Terhadap Profitabilitas Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. Variabel yang diuji dalam penelitian ini terdiri dari Zakat, amal (*charity disclosure*), *Islamic Corporate Social Responsibility*, dan Kinerja Keuangan. Pada penelitian ini menggunakan teori stakeholder dan teori syariah enterprise theory (SET). Metode pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 14 perbankan islam di Indonesia yang terdaftar pada tahun 2013-2019. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh bank umum syariah (BUS) yang terdaftar pada Bank Indonesia (BI) pada periode 2013-2019. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS 25).

Kata kunci: Zakat, Pengungkapan Amal, *Islamic Corporate Social Responsibility*.

