

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, C. Z., & Erinos, N. (2020). Pengaruh islamic corporate governance dan islamic corporate social responsibility terhadap kinerja perbankan syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2065–2082.
- Aribi, Z. A., & Gao, S. (2010). Corporate social responsibility disclosure: A comparison between Islamic and conventional financial institutions. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 8(2), 72–91. <https://doi.org/10.1108/19852511011088352>
- Arifin, J., & Wardani, E. A. (2016). Islamic corporat social responsibility disclosure, reputasi, dan kinerja keuangan: Studi pada bank syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 20(1), 38–46. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol20.iss1.art4>
- Ariyanto, T. (2014). ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN IDENTITAS ETIS ISLAM TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH DI ASIA Taufik Ariyanto 1) Alumni Pasca Sarjana Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 98–110.
- Azizah, S. N. (2018). Efektivitas kinerja keuangan badan amil zakat nasional (baznas) pada program pentasharufan dana zakat di baznas kota yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Islam / Islamic Economics Journal*, 6(1), 91–112.
- Azma Fatima, T., Ibrahim, T., Aishah Hashim, H., & Mohamad Arif, A. (2020). *Ethical values and bank performance : evidence from fi nancial institutions in Malaysia*. 11(1), 233–256. <https://doi.org/10.1108/JIABR-11-2016-0139>
- Eka Cahyaningtyas, C. C. (2020). Islamic Corporate Responsibility Dan Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 72–81.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

periode 2008-. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.

Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. *Journal of Chemical Information and Modeling*.

Harto, P. P., Anggraeni, V. S., & Bayinah, A. N. (2018). KOMPARASI KINERJA KEUANGAN LEMBAGA AMIL ZAKAT. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(April), 19–34.

Herwanti, T., Irwan, M., & Fitriyah, N. (2013). Pengaruh tingkat pengungkapan *islamic social reporting (ISR)* terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap zakat perusahaan. 13(04), 396–413.

Indriartoro, N., & Supomo, B. (2016). Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi Dan Manajemen (Edisi 1). In *BPFE*.

Jayanti, W. T., Khairani, S., & Pratiwi, R. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Zakat Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Bank Indonesia Periode 2010–2014. *Jurusan Akuntansi Palembang*, 17, 1–10.

Khadijah Ath Thahirah, S. M. S., Nini, S. M. S. A. C., Ratnawati Rafli, SE, M., & Rahm, H. (2016). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia. *MENARA Ilmu Vol. X Jilid 2 No.73 Desember 2016*, X(73), 71–79.

Khairany, S. J. (2018). PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN IDENTITAS ETIKA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH. *JEMAS*, 14(1), 40–54.

Khasanah, A. N. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Dan Islamicity Performance Index Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1), 119–127. <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i1.11473>

Khasanah, Z., & Yulianto, A. (2015). Islamic Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah.

Accounting Analysis Journal, 4(4), 1–10.
<https://doi.org/10.15294/aaj.v4i4.9108>

Krisdiyanti, H. rafika, Rapini, T., & Umi, F. (2019). ASSET : Jurnal Manajemen dan Bisnis ASSET : Jurnal Manajemen dan Bisnis. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 38–55. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/ASSET> ISSN:

Kurniawan, A., & Suliyanto. (2007). ZAKAT SEBAGAI ASPEK TABARU DAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP KINERJA KEUANGAN: SEBUAH AGENDA PENELITIAN. *Performance Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bumiayu*, 51–68.

Mahardikasari, M., & Aryani, Y. A. (2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5 (02), 2019 , 102-112 *Islamic Corporate Governance dalam Memoderasi Hubungan antara Kinerja Keuangan dan Islamic Social Reporting*. 5(02), 102–112.

Marka, N., & Serly, V. (2020). Pengaruh Pengungkapan Identitas Etika Islam Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(2), 2861–2872.
<http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/article/view/254>

Maryanti, E., & Tjahjadi, B. (2013). ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 47–62.

Masulah, S., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2015). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kemampuan Zakat Pada Bank Syaiah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Tahun 2012-2015). *E-Journal FE UNISMA*.

Muhibbai, A., & Basri, H. (2017). Pengaruh Pengungkapan Identitas Etis Islam , Agency Cost Dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 2(1), 30–37.

- Munandar, A., Nurdiniah, D., & Alananto, D. (2019). Analisis Pengaruh Zakat terhadap Kinerja Keuangan: Studi Literatur. *Journal Homepage: [https://Ejournal.Imperiuminstitute.Org/Index.Php/SERAMBI Analisis](https://Ejournal.Imperiuminstitute.Org/Index.Php/SERAMBI)*, 1(1), 23–32.
- Murtiyani, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Identitas Etis Islam terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam / Islamic Economics Journal*, 20(1).
- Rhamadhani, R. F. (2017). Pengaruh Zakat terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia). *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 13(2), 344. <https://doi.org/10.24239/jsi.v13i2.443.344-361>
- Setiabudhi, H., Pramuka, B. A., & Ramadhanti, W. (2020). Analisis Perbandingan Pengungkapan Islamic Ethical Identity Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 69–77.
- Sidik, I., & Reskino. (2016). Pengaruh Zakat dan ICSR terhadap Reputasi dan Kinerja. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 23, 1–21.
- Sugiyono. (2017). Metode Kuantitatif. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (pp. 13–19).f. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sumiyati, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *JURNAL PENDIDIKAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 5(1), 1–9.
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening). *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11(2), 162–176. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>
- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Corporate Social Responsibility.

Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1 (2013), 1(1), 29–47. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.1992.tb00173.x>

Yusran. (2015). Amal Saleh: Doktrin Teologi dan sikap sosial. *Jurnal Al-Adyan, 1(2)*.

