

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Teori Legitimasi.....	16
2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.3 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	18

2.4	<i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.5	<i>Corporate Governance</i>	22
2.5.1	Dewan komisaris.....	23
2.6	<i>Leverage</i>	26
2.7	Manajemen Laba.....	28
2.8	Penelitian Terdahulu	30
2.9	Kerangka Pemikiran Teoritis Dan Pengembangan Hipotesis	37
2.9.1	Pengembangan Hipotesis	37
2.9.1.1	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	37
2.9.1.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	37
2.9.1.3	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	38
2.9.1.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.9.1.5	Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.10	Kerangka Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.5.1	<i>Corporate Social Responsibility</i>	46
3.5.2	Dewan Komisaris.....	47
3.5.3	<i>Leverage</i>	48
3.5.4	Manajemen Laba.....	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	50

3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
1.	Uji Normalitas.....	50
2.	Uji Multikolinearitas	51
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.	Uji Autokorelasi.....	52
3.6.3	Model Regresi Linier Berganda.....	52
3.6.4	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	53
3.6.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	54
3.6.6	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.6.7	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian	58
4.2	Teknik Analisis Data.....	58
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.2.3	Model Regresi Linier Berganda.....	69
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	71
4.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	72
4.2.6	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	75
4.2.7	Hasil Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	76
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.3.1	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	79
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	80
4.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	82
4.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
4.3.5	Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	84

4.3.6	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> melalui Manajemen Laba.....	85
4.3.7	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> melalui Manajemen Laba.....	85
BAB V PENUTUP.....		87
5.1	Simpulan	87
5.2	Implikasi	89
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	90
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	91
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Indikator GRI-G4.....	46
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	58
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.3 Data Modus Dewan Komisaris	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Model 1 dan Model 2 Sebelum Outlier	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Model 1 dan Model 2 Setelah Outlier.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Model 1 dan Model 2 Sebelum Transformasi	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Model 2 Setelah Transformasi	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 1	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 2	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F) Model 1 dan Model 2	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji t) Model 1	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t) Model 2	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1 dan Model 2	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Sobel Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> melalui Manajemen Laba.....	77
Gambar 4.2 Hasil Uji Sobel <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> melalui Manajemen Laba.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	101
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	103
Lampiran 3. Indikator Pengungkapan CSR (GRI-G4).....	109
Lampiran 4. Data Outlier	121
Lampiran 5. Analisis Statistik Deskriptif.....	122
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	123
Lampiran 7. Tabel Durbin-Watson	129
Lampiran 8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	130
Lampiran 9. Hasil Pengujian Hipotesis.....	131
Lampiran 10. Hasil Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	134

