

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 1991, Manajemen Personalia, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Agus Maulana, 1993, Manajemen Strategik, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Basu Swastha, 1997, Azas-azas Marketing, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 1997, Manajemen Pemasaran, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 1996, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- David W. Cravens, 1998, Strategi Pemasaran, Edisi keempat, Erlangga, Jakarta
- Djarwanto, PS, dan Pangestu Subagyo, 1990, Statistik induktif, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler P, 1993, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Marzuki, 1997, Metodologi Riset, BPFE UII, Yogyakarta
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, 1995, Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta
- Panji Anuraga, 1997, Manajemen Bisnis, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- Sudjana, 1993, Statistik Untuk Ekonomi Dan Niaga II, Penerbit Tarsito, Bandung
- W.F. Gluek, 1990, Bussines Policy and Strategic Management, Mc Graw Hill, Singapore
- William J. Stanton, 1998, Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta