

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN BIAYA PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT. FIXO FURNITURE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

ENY HARYANI

NIM : 04.96.5622

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2001

AMALIAH KEMAHMURAN KEMAJUAN DAN BIKAYA PROMOSI
UNTUK MEMPERTAHKAN YOGIAKARTHA SEBAGAI
SARANA PERKOTAAN

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan dalam rangka memenuhi persyaratan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung



PERPUSTAKAAN UNISSULA

No. Reg: _____ / _____

Tgl: _____ / _____



3691/C

1005

F.E. UNISSULA

3691/C, 27-5-02

HALAMAN PENGESAHAN

N a m a : Eny Haryani
N I M : 04.96.5622
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH HARGA DAN BIAYA PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT. FIXO FURNITURE
Dosen Pembimbing : Drs. H. Ali Alatas

Semarang, September 2001

Ketua Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing


Heru Sulistyono, SE, MSi


Drs. H. Ali Alatas

