

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, C., Ariyanti, M., & Sumrahadi, S. (2016). Pengaruh e-service quality terhadap minat beli pengunjung online store lazada Indonesia the impact of e-service quality upon visitor purchase intention of lazada Indonesia online store. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1289–1295.
- Anwar, Y. (2011). *Pengantar sosiologi hukum*. Gramedia.
- Arif, A. Z. (2017). Pengaruh keragaman produk, kualitas produk, harga dan lokasi terhadap minat beli konsumen di pasar pabean Surabaya. *Jurnal Ekonomi*.
- CNN. (2020). *Pandemi Corona Gerus Pendapatan Masyarakat*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200813165108-92-535427/survei-pandemi-corona-gerus-pendapatan-masyarakat%0A%0A%0A>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Badan penerbit undip.
- Khoiro, F., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh promosi media sosial terhadap keputusan pembelian dengan viral marketing sebagai variabel intervening (studi pada konsumen warung Siji house and resto Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 8, 140–153. www.fe.unisma.ac.id
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana.
- Nurfitriani, N. (2016). Pengaruh social media marketing melalui official account line alfamart terhadap minat beli konsumen. *Life Science Journal*, 3, 4444–4451.
- Ramadhana, D. P. (2019). Pengaruh e-trust dan e-service quality terhadap e-loyalty dengan e-satisfaction sebagai variabel intervening (studi pada pengguna e-commerce shopee). In *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh promosi , kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core It*, x, 95–106.
- Sarmanu, S. (2017). *Dasar metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, & statistika*. Pusat penerbitan dan percetakan universitas airlangga.
- Setiawan, I., & Savitry, Y. (2016). *New content marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyosari, P. (2013). *Metode penelitian pendidikan dan pengembangan*. Kencana.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode penelitian komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryani, S., & Hendryadi, H. (2015). *Metode riset kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam*. Kencana.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika ekonomi konsep, teori dan penerapan*. Tim UB Pres.

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen komunikasi pemasaran terpadu*. FEB- UP Press.

Yuwono, H., & Yuwana, S. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen pada toko king di malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2, 331–246. <https://doi.org/jem17.v2i1.1195>

