

LAMPIRAN

MATRIKS PENELITIAN

VARIABEL	INDIKATOR	TOLAK UKUR	SKALA PENGUKURAN
Iklan (X1)	Isi pesan	Bahasa iklan	Likert
		Berkesan/disukai	
	Struktur pesan	penggunaan tagline	Likert
		kesimpulan pesan	
	Bentuk pesan	Penggunaan musik	Likert
		Kreatifitas iklan	
	Sumber pesan	Aktif model iklan (kredibilitas)	Likert
		Kepercayaan yang ditimbulkan model iklan	
Peer Group (X2)	Pengaruh normatif	Sumber informasi awal	Likert
		Bagaimana informasi yang disampaikan	
		Tingkat ketertarikan	
		Tingkat kepercayaan	
	Pengaruh informasional	Seberapa sering berinteraksi dengan teman	Likert
		Kontinuitas dalam berinteraksi	
Minat Bertransaksi (Y)	pencarian informasi	Informasi mengenai produk/harga	Likert
		Informasi <i>Mouth to mouth</i>	
	Keinginan segera	Keinginan setelah	Likert

	membeli	memiliki informasi	
		Memiliki tingkah laku untuk menggunakan	
		Memiliki tingkah laku untuk memiliki objek	
	Keinginan preferensial / kesukaan	Preferensi produk	Likert
		Preferensi produsen	
		Preferensi perusahaan	

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH IKLAN TELEVISI VERSI “KARENA KAMU NO 1” DAN PEER GROUP SUPPORT TERHADAP MINAT CALON KONSUMEN BERTRANSAKSI DI BLIBLI.

Saya Putri Dewanti merupakan mahasiswi Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sultan Agung. Dalam rangka penelitian, saya bermaksud untuk menganalisis pendapat pada masyarakat Kota Semarang pada variabel terkait. Untuk mendapatkan data penelitian yang diperlukan, saya memohon partisipasi anda untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini merupakan bagian dari skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sultan Agung. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan semata-mata untuk keperluan penelitian. Hasil penelitian ini diharapkan dijadikan masukan bagi pengembangan keilmuan dalam bidang pemasaran.

Atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan Terima kasih.

Hormat Saya,

Putri Dewanti

I. Petunjuk Pengisian

Terimakasih sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, bersama ini saya memohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini dengan:

- a. Menjawab pertanyaan dengan sungguh-sungguh dan sejujurnya. Perlu diketahui bahwa jawaban anda tidak berhubungan dengan benar atau salah.
- b. Memilih jawaban dengan memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap sesuai.

II. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ 18 – 20 tahun ☐ 21 – 24 tahun

☐ 25 – 29 tahun ☐ > 30 tahun

Pekerjaan : ☐ Pelajar/mahasiswa/Pelajar ☐ Wiraswasta

☐ Pegawai Negeri ☐ Lain-lain

III. Keterangan Jawaban

SS : Sangat Setuju (Skor 5)

S : Setuju (Skor 4)

RR : Ragu-Ragu (Skor 3)

TS : Tidak Setuju (Skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

IV. Kuesioner

IKLAN (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
Isi pesan						
1.	saya dapat memahami bahasa yang dipakai di dalam iklan					
2.	Saya menyukai iklan Blibli secara keseluruhan					
Struktur pesan						
3.	saya tertarik dengan tagline Blibli 'karena kamu no 1'					
4.	Saya dapat menyimpulkan pesan iklan Blibli					
Bentuk pesan						
5.	saya dapat menilai penggunaan musik iklan Blibli berkesan untuk didengar					
6.	Saya dapat menilai iklan Blibli lebih kreatif dari pesaingnya					

Sumber pesan						
7.	Saya dapat menilai akting yang dilakukan model iklan dilakukan dengan baik					
8.	Saya dapat menilai model iklan meningkatkan kepercayaan pada Blibli					

PEER GROUP (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pengaruh Normatif						
9.	Saya mengetahui Blibli dari rekomendasi teman/kerabat					
10.	Saya mendapat informasi dari teman atau kerabat bahwa Blibli recommended untuk digunakan					
11.	Saya tertarik saat membicarakan Blibli dengan teman atau kerabat					
12.	Saya percaya atas informasi yang diberikan teman atau kerabat mengenai Blibli					
Pengaruh Informasional						
13.	Saya sering membicarakan Blibli dengan teman atau kerabat					
14.	saya membicarakan Blibli dengan teman hampir setiap hari					

MINAT BERTRANSAKSI (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pencarian Informasi						
15.	Saya mencari informasi tentang Blibli mulai dari produk hingga harga yang ditawarkan					
16.	Saya mencari informasi tentang Blibli kepada orang lain yang sudah melakukan pembelian terutama pada teman atau kerabat					
17.	Saya mencari informasi tentang Blibli di media sosial					
Keinginan Segera Membeli						
18.	Saya tertarik untuk melakukan transaksi di Blibli setelah mendapatkan informasi dari teman atau kerabat					
19.	Saya tertarik untuk melakukan transaksi di website Blibli setelah melihat iklan Blibli					
20.	Saya berencana melakukan pembelian di Blibli					
Keinginan preferensi / Kesukaan						
21.	Saya berminat melakukan transaksi di Blibli karena barang yang ditawarkan sangat bervariasi					
22.	Saya tertarik untuk menggunakan Blibli karena menyukai fitur – fiturnya					
23.	Saya memilih Blibli dalam memenuhi kebutuhan saya					

HASIL KUESIONER

No	Rifan(X1)								PeerGroupSupport(X2)								MinuBertransaksi(Y)													
	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	Total_X1	Ket	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	Total_X2	Ket	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	Total_Y	Ket	
1	4	3	4	4	4	5	3	5	4	32T	2	3	3	4	2	1	15S	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	27S		
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	33T	4	4	3	4	3	2	20S	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	36T	
3	5	3	4	5	3	3	4	5	3	32T	4	4	3	4	3	2	20S	3	4	4	5	4	2	4	4	4	3	33T		
4	5	3	1	3	2	4	4	4	25S		4	2	1	4	1	1	13R	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	16R		
5	5	4	4	4	5	5	5	5	37T		5	4	4	5	4	4	26T	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	40T		
6	5	3	4	3	4	5	4	4	32T		4	4	3	3	2	3	19S	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	36T		
7	5	4	4	4	3	3	4	5	32T		2	4	3	3	2	2	16S	3	2	5	4	3	2	4	4	4	3	30S		
8	4	3	3	4	4	4	5	4	31T		5	3	4	4	3	2	21S	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	35T		
9	4	4	4	4	5	5	4	3	33T		4	5	4	4	4	3	24T	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	29S		
10	4	3	3	4	4	3	3	3	27S		3	3	3	3	2	2	16S	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	23S		
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32T		4	4	4	4	4	4	24T	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36T		
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24S		2	2	2	3	2	1	12R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27S		
13	4	3	3	4	4	4	4	4	30T		4	3	4	4	4	4	23T	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	31S		
14	4	4	3	3	4	4	5	5	32T		3	3	3	3	2	2	16S	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26S		
15	5	4	4	4	5	5	5	4	36T		5	4	4	4	4	3	24T	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41T		
16	5	2	3	4	3	3	3	3	26S		3	3	3	3	3	2	17S	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26S		
17	4	3	3	4	3	3	4	3	27S		1	1	1	1	1	1	6R	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	13R		
18	3	3	2	2	3	3	5	3	24S		3	2	1	3	3	1	13R	2	2	3	3	1	2	3	2	1	1	19R		
19	5	4	3	3	5	3	5	4	32T		3	3	3	3	3	3	18S	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27S		
20	4	3	3	4	3	3	4	4	28S		2	2	2	3	4	2	15S	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	33T		
21	5	3	3	3	4	3	4	2	27S		1	2	3	4	1	1	12R	3	3	4	4	4	4	4	1	1	1	27S		
22	4	3	3	2	1	2	2	2	20S		1	1	1	1	2	1	7R	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9R		
23	4	2	2	3	1	2	4	4	22S		1	2	2	3	2	1	11R	4	2	4	2	2	1	1	2	2	2	21S		
24	3	3	3	4	3	5	4	4	29S		3	4	3	4	3	2	19S	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	32S		
25	5	3	3	3	5	4	4	4	31T		4	3	3	4	3	5	22T	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	32S		
26	1	3	1	5	5	5	2	5	27S		5	3	5	5	5	5	28T	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45T		
27	4	3	4	4	3	5	4	4	31T		3	4	5	4	5	4	25T	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	29S		
28	5	3	4	5	5	5	5	5	37T		5	5	5	5	5	3	25T	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38T		
29	4	3	3	5	2	3	4	4	28S		3	5	2	4	1	1	16S	2	4	2	2	1	1	3	2	1	1	18R		
30	3	2	2	3	2	2	2	2	18R		2	2	1	2	1	1	9R	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9R		
31	3	3	3	4	2	3	3	3	24S		2	3	2	3	2	1	13R	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	18R		
32	4	3	3	4	4	5	4	5	32T		4	4	3	4	2	1	18S	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	36T		
33	5	5	2	3	5	4	5	5	34T		2	2	2	3	1	1	11R	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9R		
34	2	4	3	4	3	3	2	4	25S		3	3	2	3	3	1	15S	3	3	5	2	4	3	2	4	4	4	30S		
35	5	3	3	4	4	2	4	4	29S		2	2	3	4	2	1	14S	3	2	2	5	2	3	2	2	2	2	23S		
36	5	3	4	2	4	3	4	4	29S		2	1	1	4	1	1	10R	2	4	1	3	3	3	3	1	1	1	17R		
37	4	3	3	3	3	3	3	3	25S		3	3	3	3	3	3	18S	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27S		
38	5	4	4	3	4	5	4	4	33T		1	1	1	3	2	2	10R	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	18R		
39	4	5	5	5	5	4	4	5	37T		5	5	5	5	5	5	28T	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	45T		
40	5	4	5	5	4	4	5	5	37T		4	4	5	5	5	5	28T	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43T		
41	5	4	4	4	4	4	4	4	32T		4	3	4	4	3	2	19S	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38T		
42	4	3	4	3	4	3	4	3	29S		1	2	1	4	1	1	7R	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	36T		
43	5	5	5	5	5	4	4	4	36T		5	4	4	4	4	4	26T	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37T		
44	5	4	5	4	5	5	4	5	37T		5	4	5	5	5	5	28T	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	43T		
45	4	5	5	5	5	4	2	4	34T		5	4	5	5	5	4	26T	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	40T		
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40T		5	5	5	5	5	4	25T	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44T		
47	4	4	4	4	4	5	2	4	33T		3	3	2	4	3	3	14R	4	4	4	3	2	2	4	4	3	3	30S		
48	4	2	1	1	3	4	4	5	14R		1	1	1	3	1	1	8R	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13R		
49	5	3	4	4	5	4	4	4	34T		4	4	5	3	3	2	22T	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	39T		
50	5	4	4	5	4	4	5	5	36T		4	4	4	4	4	4	23T	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39T		
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40T		1	1	1	1	1	1	6R	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	37T		
52	3	5	5	5	5	5	5	4	37T		3	3	3	3	3	3	21S	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	41T		
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40T		5	5	5	5	5	5	26T	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37T		
54	5	4	4	4	3	3	4	3	30T		4	3	3	3	3	3	19R	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	33T		
55	5	4	4	5	4	5	5	5	37T		5	4	5	5	5	5	27T	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43T		
56	5	3	2	4	5	3	4	5	31T		2	2	2	3	2	2	14S	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	21S		
57	5	4	4	4	4	4	4	4	33T		4	4	4	4	4	4	21T	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36T		
58	4	5	3	4	5	4	4	4	33T		4	4	5	4	4	4	16T	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	37T		
59	4	3	5	5	4	5	4	4	34T		4	3	4	4	5	5	25T	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4	36T		
60	5	4	4	3	3	2	4	5	30T		2	3	2	4	3	1	14S	5	4	5	3	4	5	4	2	3	3	35T		
61	5	4	4	4	3	4	5	5	34T		4	4	4	4	4	4	18S	5	3	1	3	2	2	3	2	3	2	24S		
62	4	3	4	4	3	3	4	4	29S		4	3	4	4	2	2	18S	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33T		
63	5	2	2	4	2	1	4	5	25S		1	2	1	4	1	1	10R	2	2	2	3	3	2	3	1	1	1	19R		

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PEER GROUP (X2), IKLAN (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT BERTRANSAKSI (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 ^a	.680	.673	5.120

a. Predictors: (Constant), PEER GROUP (X2), IKLAN (X1)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5394.696	2	2697.348	102.903	<.001 ^b
	Residual	2542.614	97	26.213		
	Total	7937.310	99			

a. Dependent Variable: MINAT BERTRANSAKSI (Y)

b. Predictors: (Constant), PEER GROUP (X2), IKLAN (X1)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.442	3.339		-1.630	.106
	IKLAN (X1)	.747	.134	.410	5.563	<.001
	PEER GROUP (X2)	.726	.107	.503	6.815	<.001

a. Dependent Variable: MINAT BERTRANSAKSI (Y)