

**PENGARUH IKLAN TELEVISI VERSI “KARENA KAMU  
NO 1” DAN *PEER GROUP SUPPORT* TERHADAP MINAT  
CALON KONSUMEN BERTRANSAKSI DI BLIBLI**



**Disusun Oleh :**

**Putri Dewanti**

**32801700028**

**Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BAHASA DAN ILMUKOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Dewanti

NIM : 32801700028

Fakultas : Bahasa Dan Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**PENGARUH IKLAN TELEVISI VERSI “KARENA KAMU NO 1” DAN  
PEER GROUP SUPPORT TERHADAP MINAT CALON KONSUMEN  
BERTRANSAKSI DI BLIBLI**

Adalah benar-benar murni hasil penelitian dan karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain atau jiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya saya sendiri atau hasil jiplakan hasil karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 16 Agustus 2021



Putri Dewanti  
NIM. 32801700028

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Televisi Versi “Karena Kamu No 1” Dan *Peer Group Support* Terhadap Minat Calon Konsumen Bertransaksi Di Blibli

Nama : Putri Dewanti

NIM : 32801700028

Fakultas : Bahasa Dan Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

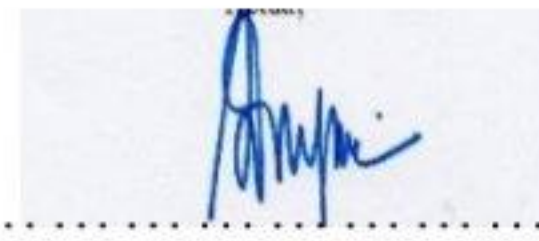


Semarang, 16 Agustus 2021  
Yang tertanda,

Putri Dewanti  
NIM.32801700028

Dosen Pembimbing:

1. Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom

()

2. Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom

()



Dekan

Kurniawan Yudhi Nugroho, S.Pd., M.Pd  
NIK. 210813021

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Televisi Versi “Karena Kamu No 1” Dan *Peer Group Support* Terhadap Minat Calon Konsumen Bertransaksi Di Blibli

Nama : Putri Dewanti

NIM : 32801700028

Fakultas : Bahasa Dan Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1



Semarang, 16 Agustus 2021  
Yang tertanda,

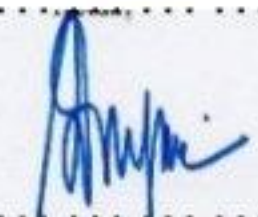
Putri Dewanti  
NIM.32801700028

Dosen Pembimbing:

1. Trimannah, S.Sos., M.Si

()

2. Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom

()

3. Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom

()



Dekan

Kurniawan Yudhi Nugroho, S.Pd., M.Pd  
NIK. 210813021

## HALAMAN MOTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

"Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri"

- Al-Qur'an Surah Al-Ankabut : 6 -

"Berusahalah selalu untuk unggul dalam kebajikan dan kebenaran"

- Nabi Muhammad SAW -

"Ikuti bau hidungmu, jika itu benar, maka percaya pada Allah dan dirimu sendiri"

- No Name -

"Bismillah, berusaha yakin dan sisanya Allah yang mengatur"



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa Syukurillah, Puji dan syukur penulis penatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat, rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat dimudahkan dalam menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Iklan Televisi Versi “Karena Kamu No 1” Dan Peer Group Support Terhadap Minat calon Konsumen Bertransaksi Di Blibli”**. Skripsi ini membuat penulis mendapatkan banyak pengalaman dan ilmu baru dan tentunya sangat bermanfaat. Tentu dalam menyelesaikannya, penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Alhamdulillah wa Syukurillah, Terima kasih Ya Allah SWT atas segala nikmat sempat dan sehat serta karunia-Mu yang luar biasa.
2. Bapak Kurniawan Yudhi Nugroho, S.Pd., M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung.
4. Ibu Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom dan Urip Mulyadi, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis sehingga Skripsi ini selesai dengan baik.
5. Ibu Trimamah, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji terima kasih telah membantu untuk menguji dan menyempurnakan Skripsi ini.
6. Terimakasih kepada kedua orang tua saya dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Feny Nursyaputri, Dona Calprilia, Rizky Kharisma, Febriati Dewi Evisya, Hesti Khumairah, Syarifa, selaku sahabat penulis yang sudah membantu, menghibur dan selalu mendampingi penulis dalam menulis skripsi.
8. Serta teman – teman yang berada disekitar penulis yang senantiasa memberi dukungan dalam bentuk apapun dan selalu memberi semangat penulis.
9. Teman – teman Prodi Ilmu Komunikasi 2017 yang senantiasa saling memberi dukungan

Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan kontribusi yang positif terhadap perkembangan dan peningkatan kualitas ilmu pengetahuan dibidang komunikasi.

Semarang, 13 Agustus 2021

Putri Dewanti  
NIM. 32801700028