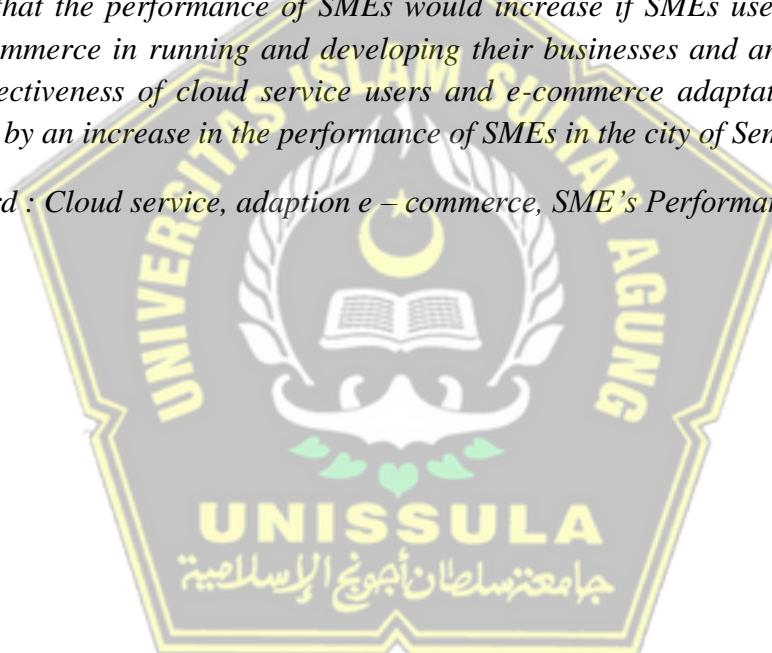


## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of cloud service and e-commerce adaptation on the performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the city of Semarang. The population in this study were 250 SMEs using cloud services and e-commerce in the city of Semarang. The sample in this study was determined by the method of proportional sampling, data collection was carried out through surveys obtained by distributing questionnaires to respondents. Respondents in this study were small and medium business actors in the city of Semarang. The analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26 software. The results showed that the performance of SMEs would increase if SMEs used cloud services and e-commerce in running and developing their businesses and an increase in the work effectiveness of cloud service users and e-commerce adaptation will also be followed by an increase in the performance of SMEs in the city of Semarang.*

*Keywoard : Cloud service, adaption e – commerce, SME's Performance*



## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *cloud service* dan *adaption e-commerce* terhadap kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di kota Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah 250 UKM yang menggunakan *cloud service* dan *e-commerce* di kota Semarang. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode propotional sampling, pengumpulan data dilakukan melalui survai yang diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner kepada responden. Responden dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha kecil menengah di kota Semarang. Teknik analisis yang digunakan regresi linear berganda dengan software SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja UKM akan semakin meningkat apabila UKM menggunakan *cloud servie* dan *e – commerce* dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya dan peningkatan pada efektivitas kerja pengguna *cloud service* dan *adaption e – commerce* akan diikuti juga dengan peningkatan kinerja UKM di kota Semarang.

Kata kunci : *Cloud Service, Adaption e – commerce, SME's Performance*

