

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Akademis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
1.5 KERANKA TEORI.....	8
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	8
1.5.2 State Of The Art.....	10
1.5.3 TEORI PENELITIAN.....	12
1.5.3.1 Teori Stanley Fish.....	12
1.5.3.2 Persepsi.....	23
1.5.3.3 Web Blog.....	29
1.5.4 Kerangka Berpikir.....	30

1.6	METODE PENELITIAN.....	30
1.6.1	Tipe Penelitian.....	31
1.6.2	Subyek Penelitian.....	31
1.6.3	SUMBER DATA.....	32
1.6.3.1	Data Primer.....	32
1.6.3.2	Data Sekunder.....	33
1.6.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	33
1.6.4.1	Wawancara.....	33
1.6.4.2	Mengkaji Dokumen Dan Arsip.....	34
1.6.4.3	Studi Pustaka.....	34
1.6.5	TEKNIK ANALISIS DATA.....	35
1.6.5.1	Reduksi Data.....	35
1.6.5.2	Sajian Data.....	35
1.6.5.3	Penarikan Kesimpulan.....	35
1.6.6	KUALITAS DATA.....	35
1.6.6.1	Triangulasi.....	35
1.6.6.2	Verifikasi Data.....	36
BAB II	PROFIL PERUSAHAAN PT SHOPEE INDONESIA.....	37
2.1	PROFIL PERUSAHAAN.....	37
2.1.1	Sejarah Berdirinya PT. Shopee Indonesia.....	37
2.1.2	Logo Shopee.....	43
2.1.3	Visi Dan Misi.....	44
2.1.4	Job Description PT Shopee Indonesia.....	44
BAB III	TEMUAN PENELITIAN.....	45
3.1	PROFIL NARASUMBER PENELITIAN.....	47
3.2	HASIL WAWANCARA NARASUMBER.....	48
3.2.1	Narasumber Tingkat Mahasiswa.....	48
3.2.2	Narasumber Tingkat Personel Blogger.....	51
3.2.3	Narasumber Tingkat Komunitas Blogger.....	53
BAB IV	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	56
4.1	FAKTOR PERHATIAN.....	58

4.2	FAKTOR FUNGSIONAL.....	59
4.3	FAKTOR STRUKTURAL.....	62
4.4	IMPLEMENTASI TEORI.....	62
4.4.1	Implementasi Teoritis.....	62
4.4.2	Implementasi Metodologis.....	62
4.4.3	Implementasi Praktis.....	63
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	KESIMPULAN.....	64
5.2	SARAN.....	65
5.2.1	Bagi Instansi Perusahaan.....	65
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	65
5.2.3	Bagi Masyarakat.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN .....		69



## DAFTAR LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA

