

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abbas, M. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Abugaza, A. (2013). *Social Media Political*. Tangerang Selatan: PT. Tali Writing & Publishing House.
- Ardianto, E., Lukiati Komala, & Siti Karl. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baidu. (2014, November Selasa). Jelajah Dunia Mobile di Indonesia. *Baidu Indonesia*, hal. 3.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Effendy, O. (2014). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Ibrahim, N. S. (2007). *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6*. (Putri Iva Izzati. Penerjemah). Jakarta: Salemba Humanika.

- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rachmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Bandung: Alfabeta.
- Ruben, Brent D. & Lea P. Stewart. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia. (Ibnu Hamad, Penejemah)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Singarimbus, & Masri dan Sofian Afendy. (2011). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cet ke-19*. Bandung: Alfabeta.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why Expect More From Technology and Less From Each Other*. New York: Basic Books.
- Widjajanti M, S. (2016). *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Jurnal

Drago, E. (2015). *The Effect of Technology on Face-to-Face Communication*. *Elon Journal*, 16.

Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 172.

Gemiharto, I., Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2017). Kajian Kritis Tayangan Televisi Favorit Kelas Menengah Perkotaan. *Jurnal ProTVF*, 13.

Novianto, I. (2013). Perilaku Penggunaan Internet Di Kalangan Mahasiswa. (Studi Deskriptif Tentang Perilaku Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (Fisip Unair) Dengan Perguruan Tinggi Swasta (Fisip Upn) Untuk Memenuhi Perubahan Informasinya). *Universitas Airlangga*, 26.

Ratnaya, I. (2011). Dampak Negara Berkembangan Teknologi Informatika Dan Komunikasi Dan Cara Menggunakannya. *TK, UNDIKSHA*, 23.

Ronauli, M., Wahyudin, U., Elita, F., & Mirawati, I. (2016). Hubungan Antara Pesan Kampanye 9 Aksi Ramah Lingkungan Di Akun Twitter Earth Hour Bandung Dengan Sikap Followers Aktif Terhadap Gaya Hidup Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 125.

Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together”. *Jurnal Komunikasi*, 104.



Setiawan, D. (2018). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya. *Jurnal Simbolika*, 71.

Skripsi

Anshori, Harun. 2020. *Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan Alone Together di Ruang Publik*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Vanessa Pascaly C.Simanjuntak. 2018. *Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Komunikasi Pada Mahasiswa Kepribadian Introvert (Studi Kuantitatif Mengenai Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Komunikasi Pada Mahasiswa Kepribadian Introvert Di Universitas Sumatera Utara)*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.



Website

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

<https://blog.apjii.or.id/>

www.halodoc.com

<https://ipnu.or.id>