

## DAFTAR ISI

HALAMAN ORIGINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	8
I.4. Manfaat Penelitian.....	8
I.5. Kerangka Teori.....	9
1.5.1. Paradigma Teori .....	9
1.5.2. Penelitian Terdahulu .....	9
1.5.3. Teori Penelitian .....	11



1.5.3.3.	Media Sosial .....	18
1.5.3.4.	Teori Uses And Gratifications .....	21
1.5.3.5.	Perilaku Komunikasi .....	25
1.5.3.6.	Alone Together .....	29
I.6.	Kerangka dan Hipotesis Penelitian.....	30
1.6.1.	Kerangka Penelitian .....	30
1.6.2.	Hipotesis Penelitian.....	31
I.7.	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	31
1.7.1.	Definisi Konseptual.....	31
1.7.2.	Definisi Operasional.....	32
I.8.	Metodologi Penelitian.....	34
I.8.1.	Jenis Penelitian.....	34
I.8.2.	Jenis dan Sumber Data.....	34
I.8.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
I.8.4.	Populasi dan Sampel .....	35
I.8.5.	Teknik Pengambilan Sampel .....	36
I.8.6.	Skala Pengukuran.....	37
I.8.7.	Teknik Pengolahan Data .....	37
I.8.8.	Teknik Analisa Data.....	37
I.8.9.	Uji Validitas dan Reabilitas .....	40
I.8.10.	Uji Hipotesis .....	41



BAB II.....	42
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	42
2.1    Gambaran Umum IPNU-IPPNU .....	42
a.    Sejarah IPNU-IPPNU.....	44
b.    VISI dan MISI IPNU-IPPNU.....	57
2.2    IPNU-IPPNU Kabupaten Tegal .....	57
BAB III .....	66
TEMUAN PENELITIAN .....	66
3.1    Karakteristik Responden .....	66
3.2    Intensitas Penggunaan.....	69
3.2.1.    Frekuensi.....	69
3.2.2.    Durasi.....	72
3.2.3.    Fitur.....	75
3.2.4.    Isi.....	77
3.3    Perilaku Komunikasi .....	79
3.3.1.    Mencari .....	80
3.3.2.    Minat .....	82
3.3.3.    Keinginan .....	85
3.3.4.    Keputusan.....	87
3.3.5.    Tindakan.....	90
3.4    Budaya Alone Together.....	94



3.4.1.	Asyik Sendiri.....	94
3.5	Interval Kelas .....	99
3.5.1.	Interval Kelas Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial (X) .	100
3.5.2.	Interval Kelas Variabel Perilaku Komunikasi (Z) .....	101
3.5.3.	Interval Kelas Variabel Alone Together (Y).....	102
3.6	Tabulasi Silang .....	103
BAB IV .....		106
PEMBAHASAN .....		106
4.1.	Uji Validitas .....	106
4.2.	Uji Reabilitas .....	109
4.3.	Analisis Data .....	110
4.3.1.	Uji Asumsi Analisis .....	110
4.3.2.	Pendugaan Parameter .....	113
4.4.	Uji Hipotesis.....	118
4.5.	Pembahasan .....	120
4.5.1.	Pembahasan Teori Uses And Gratifications .....	124
BAB V.....		131
PENUTUP.....		131
5.1	Kesimpulan .....	131
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	133
5.3	Saran .....	134



DAFTAR PUSTAKA .....135

LAMPIRAN.....139

