



## KUESIONER PENELITIAN

### “HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU KOMUNIKASI TERHADAP PEMBENTUKAN BUDAYA ALONE TOGETHER DI IPNU-IPPNU KABUPATEN TEGAL”

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya,

Nama : Febriati Dewi Evisya

NIM : 32801700016

Merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna untuk menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dengan judul “Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Komunikasi Terhadap Pembentukan Budaya Alone Together di IPNU-IPPNU Kabupaten Tegal”. Adapun cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Salam Hormat,

Febriati Dewi Evisya

#### **I. Petunjuk Pengisian**

- a. Kuesioner ini semata – mata untuk keperluan akademis, mohon dijawab dengan jujur.
- b. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan dan seluruh alternatif jawabannya.
- c. Berilah tanda (✓) pada jawaban yang menurut anda sesuai dengan anda.
- d. Terima kasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini.

## II. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Usia :  15 – 19 Tahun  25 – 29 Tahun

20 – 24 Tahun  > 30 Tahun

Pekerjaan :

Pelajar/Mahasiswa  Wiraswasta

Pegawai Negeri  Lain-lain



### Keterangan Jawaban

SS : Sangat Sesuai (skor 4)

S : Sesuai (skor 3)

TS : Tidak Sesuai (skor 2)

STS : Sangat Tidak Sesuai (skor 1)

### Kuesioner

#### Intensitas Penggunaan Media Sosial (X<sub>1</sub>)

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
----	------------	----	---	----	-----

<b>Frekuensi</b>					
1.	Saya selalu mengakses media sosial setiap hari				
2.	Saya mengakses media sosial lebih dari 3-6 kali sehari				
3.	Saya memiliki akun media sosial lebih dari 3				
<b>Durasi</b>					
1.	Saya sudah lama memiliki akun media sosial				
2.	Saya mengakses media sosial lebih dari 1-3 jam				
3.	Saya tidak menggunakan media sosial				
<b>Fitur</b>					
1.	Fitur media sosial memenuhi kebutuhan sosial saya				
2.	Saya jarang menggunakan fitur media sosial setiap saya membuka media sosial				
<b>Isi</b>					
1.	Saya menyukai semua konten media sosial				
2.	Saya sering mencari dan membagi konten kedalam <i>story</i> akun				



Perilaku Komunikasi (X<sub>2</sub>)

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
<b>Mencari</b>					
1.	Mengakses media sosial sangat penting bagi saya				
2.	saya membutuhkan media sosial sebagai sarana komunikasi yang sesuai dengan kepribadian saya				
3.	Saya mengakses media sosial karena mencari informasi yang saya perlukan				
<b>Minat</b>					
1.	Saya mengetahui media sosial lewat orang terdekat dan berminat untuk menggunakannya				
2.	Lingkungan sekitar menjadi pengaruh bagi saya dalam menggunakan media sosial				
3.	Tampilan media sosial menarik minat saya untuk menggunakan				
<b>Keinginan</b>					
1.	Informasi pada media sosial membuat saya tertarik untuk membacanya				
2.	Fitur media sosial membuat saya intens untuk menggunakan sehari-hari				

<b>Keputusan</b>					
1.	Saya lebih memilih media sosial sebagai sarana dalam berbagi informasi				
2.	Dengan mengakses media sosial mampu menyalurkan emosi saya				
<b>Tindakan</b>					
1.	Media sosial dapat membantu saya dalam menciptakan identitas diri sebagai kaum muda				
2.	Dengan media sosial saya dapat menambah teman baru				
3.	Media sosial mampu membuat sebuah referensi dalam memenuhi kebutuhan pelaksanaan ibadah di tekanan pada diri saya				



### Budaya Alone Together (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
<b>Asyik Sendiri</b>					
1.	Saya lebih asyik sendiri dengan Teknologi jika sedang berkumpul bersama teman-teman.				
2.	Saat sendirian, saya merasa takut jika kehilangan koneksi atau jaringan dengan Teknologi.				

3.	Jika saya merasa bosan melakukan sesuatu maka saya akan menggunakan Smartphone.				
4.	Saya membutuhkan Teknologi untuk mencari informasi maupun menjalani kegiatan sehari-hari				
5.	Saya mendapatkan kepuasan dengan adanya teknologi dalam kehidupan saya				
6.	Saya mendapatkan kepuasan dengan adanya Teknologi dalam kehidupan saya.				







## ANALISA REGRESI BERGANDA

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Alone Together	14,26	2,200	100
Intensitas Penggunaan Media Sosial	27,92	2,620	100
Perilaku Komunikasi	39,24	3,185	100

### Correlations



		Alone Together	Intensitas Penggunaan Media Sosial	Perilaku Komunikasi
Pearson Correlation	Alone Together	1,000	,310	,333
	Intensitas Penggunaan Media Sosial	,310	1,000	,271
	Perilaku Komunikasi	,333	,271	1,000
	Sig. (1-tailed)			
	Alone Together	.	,001	,000

	Intensitas Penggunaan Media Sosial	,001	.	,003
	Perilaku Komunikasi	,000	,003	.
N	Alone Together	100	100	100
	Intensitas Penggunaan Media Sosial	100	100	100
	Perilaku Komunikasi	100	100	100



**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,404 <sup>a</sup>	,163	,146	2,034	,163	9,443	2	97	,000	1,543

a. Predictors: (Constant), Perilaku Komunikasi, Intensitas Penggunaan Media Sosial

b. Dependent Variable: Alone Together

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	78,099	2	39,049	9,443	,000 <sup>b</sup>
	Residual	401,141	97	4,136		
	Total	479,240	99			



a. Dependent Variable: Alone Together

b. Predictors: (Constant), Perilaku Komunikasi, Intensitas Penggunaan Media Sosial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,417	2,966		,478	,634					

Intensitas Penggunaan Media Sosial	,200	,081	,238	2,462	,016	,310	,243	,229	,927	1,079
Perilaku Komunikasi	,185	,067	,268	2,779	,007	,333	,272	,258	,927	1,079

a. Dependent Variable: Alone Together

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Media Sosial	Perilaku Komunikasi
1	1	2,991	1,000	,00	,00	,00
	2	,006	22,929	,33	,87	,36
	3	,003	31,328	,97		,64



a. Dependent Variable: Alone Together

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12,32	17,10	14,26	,888	100
Std. Predicted Value	-2,183	3,194	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,204	,711	,335	,108	100

Adjusted Predicted Value	12,34	17,11	14,26	,889	100
Residual	-4,445	5,367	,000	2,013	100
Std. Residual	-2,186	2,639	,000	,990	100
Stud. Residual	-2,209	2,670	,000	1,005	100
Deleted Residual	-4,538	5,494	-,002	2,073	100
Stud. Deleted Residual	-2,255	2,760	,001	1,015	100
Mahal. Distance	,008	11,113	1,980	2,116	100
Cook's Distance	,000	,092	,010	,017	100
Centered Leverage Value	,000	,112	,020		100

a. Dependent Variable: Alone Together



