

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
ABSTRAKS.....	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Stakeholder	12
2.1.2. Technology Acceptance Model	14
2.2. Variabel Penelitian	16
2.2.1. Sustainability UMKM	16
2.2.2. Financial Literacy	19

2.2.3. Financial Technology.....	22
2.3. Penelitian Terdahulu	26
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis Dan Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.4.2. Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.2.1. Populasi	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3. Sumber dan Jenis Data	37
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5. Variable, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variable	38
3.5.1. Variable.....	38
3.5.1.1. Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	38
3.6 Teknik Analisis	41
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	42
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.4. Persamaan Regresi Linear Berganda	43
3.6.5. Uji Kebaikan Model.....	44
3.6.6. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Penelitian	47
4.1.1. Gambaran Umum Objek penelitian	47
4.1.2. Deskriptif Variabel.....	51
4.1.3. Hasil Uji Instrumen.....	54
4.1.4. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.5. Persamaan Regresi Linear Berganda	60
4.1.6. Uji Kelayakan Model	61
4.1.7. Pengujian Hipotesis	63

4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.2.1. Pengaruh Financial Literacy terhadap Sustainability UMKM.....	65
4.2.2. Pengaruh Financial Technology terhadap Sustainability UMKM.	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1. Simpulan.....	68
5.2. Implikasi.....	68
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	70
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu (Financial Literacy Sustainability UMKM)	26
Tabel 2. 2. Penelitian Terdahulu (Financial Technology Terhadap Sustainability UMKM).....	27
Tabel 3. 1. Data UMKM Kuliner di Kota Semarang	34
Tabel 3. 2. Perhitungan Sampel Penelitian	35
Tabel 3. 3. Modified Likert-Type	37
Tabel 3. 4. Definisi Operasional	41
Tabel 4. 1. Penyebaran Kuesioner	47
Tabel 4. 2. Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4. 3. Pelaku UMKM Menggunakan Teknologi Informasi	48
Tabel 4. 4. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
Tabel 4. 5. Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	49
Tabel 4. 6. Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	50
Tabel 4. 7. Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 8. Deskripsi Variabel Financial Literacy (X1).....	52
Tabel 4. 9. Deskripsi Variabel Financial Technology (X2).....	53
Tabel 4. 10. Deskripsi Variabel Sustainability UMKM (Y)	53
Tabel 4. 11. Hasil Validitas Instrumen	54
Tabel 4. 12. Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 13. Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 14. Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4. 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas - Uji Glejser	59
Tabel 4. 16. Hasil Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 17. Hasil Uji F.....	62
Tabel 4. 18. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	62
Tabel 4. 19. Hasil Uji t	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Teoritis	29
Gambar 4. 1. Hasil Uji Normalitas Porbality Plot	59
Gambar 4. 2. Hasil Grafik Scatterplot	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	80
Lampiran 3. Deskriptif Responden dan Variabel.....	94
Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen	100
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	105
Lampiran 6. Hasil Uji Kelayakan Modal	107
Lampiran 7. Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda dan Uji t	108

