

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Suhandang, K. (2016). *Manajemen Kiat Strategi Periklanan*. Bandung Nuansa Cendekia.

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB UB Press.

Morisan. (2016). *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Kencana.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Muka*. Kencana.

Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitataif R&D*. Alfabet  
Bandung.

Sugiyono . (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.

Syahrum, S. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cipta Pustaka Media.

Basuki, A. T. (2015). *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Danisa Media.

### Sumber Jurnal

Febriana, N. C. (2015). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian.*

Saputra, R. (2015). *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda.*

Muhajjir. (2015). *Pengaruh Iklan Dan Word Of mouth Terhadap Minat Beli Kartu Perdana Simpati Pada Masyarakat STIE “KBP” Padang.*

### **Sumber Skripsi**

Permana, P. (2015). *Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Dan Worth Of Mouth Terhadap Brand Awarness Dan Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Hand And Body Lotion Marina.*

Aryanti, Y. (2020). *Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Konsumen Batik Tulis Cirebon Di Kota Cirebon.*



### **Sumber Internet**

<https://lokadata.id>

<https://covid19.big.go.id>

<https://health.detik>

[kuduskab.bps.go.id](http://kuduskab.bps.go.id)

[www.pn-kudus.go.id](http://www.pn-kudus.go.id)

<https://m.klikdokter.com>