PENGARUH KEMAMPUAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM DI ERA DIGITAL DI JAWA TENGAH

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

Aulia Hafitd Salecha

NIM: 31.401.700035

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

SEMARANG

2021

PENGARUH KEMAMPUAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM DI ERA DIGITAL DI JAWA TENGAH

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

Aulia Hafitd Salecha

NIM: 31.401.700035

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

SEMARANG

2021

SKRIPSI

PENGARUH KEMAMPUAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM DI ERA DIGITAL DI JAWA TENGAH

Disusun oleh:

Aulia Hafitd Salecha

NIM: 31.401.700035

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan kehadapan sidang panitia ujian Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung

Semarang, 8 Juli 2021

Pembimbing

Dr. Winarsih, SE, M.Si,

NIK.211415029

PENGARUH KEMAMPUAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM DI ERA DIGITAL DI JAWA TENGAH

Disusun oleh:

Aulia Hafitd Salecha

NIM: 31401700035

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal 8 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing	**Penguji I**
Dr. Winarsih, SE., M.Si	**Hendri Setyawan, SE., M.PA**
NIK.211415029	**NIK.211403019**

Penguji II

Khoirul Fuad, SE., M.Si
NIK.211413023

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 8 Juli 2021

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Winarsih, SE, M.Si,
NIK.211415029

HALAMAN PERNYATAAN

Nama	: Aulia Hafitd Salecha
NIM	: 31401700035
Program Studi	: Akuntansi
Fakultas	: Ekonomi
Universitas	: Universitas Islam Sultan Agung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Dengan Adopsi Teknologi Informasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM di Era Digital Di Jawa Tengah" merupakan karya peneliti sendiri dan tidak ada unsur *plagiarisme* dengan cara yang tidak sesuai etika atau tradisi keilmuan. Peneliti siap menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran etika akademik dalam proposal penelitian ini.

Semarang, 8 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Aulia Hafitd Salecha

NIM. 31401700035

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Pendidikan adalah senjata paling ampuh untuk mengubah Dunia”

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

Atas keberhasilan Skripsi ini, saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT
2. Dosen Pembimbing
3. Kedua Orang Tua saya dan adik – adik saya
4. Teman – teman saya EC 2017 dan Anggota KSB Es-A

ABSTRACT

Sustainability of SMEs should be done by every business, the competitiveness of the very strict demands SMEs to develop business. This study will examine the factors that support the sustainability of MSMEs, in this case, the ability of accounting with the adoption of information technology as an intervening variable. The purpose of this study will provide an understanding of the use of accounting which is very important for MSMEs with the support of the use of information technology that will facilitate businesses to obtain information to manage their businesses.

The research method used is quantitative methods and the respondents of this study were 400 Micro, Small, and Medium Enterprises in the Central Java area. The sample collection technique uses a Nonpurposive sampling method by dividing the questionnaire. The analytical tool used for this research is SPSS version 24.

Keyword: accounting ability, MSME, Sustainability, Adoption of Information Technology, Accounting

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
UNISSULA
جامعة سلطان أجونج الإسلامية

ABSTRAK

Keberlanjutan UMKM harus dilakukan oleh setiap pelaku usaha, adanya daya saing yang sangat ketat menuntut pelaku UMKM untuk mengembangkan usaha. Penelitian ini akan menguji faktor – faktor yang menunjang keberlanjutan UMKM, dalam hal ini yaitu kemampuan akuntansi dengan adopsi teknologi informasi sebagai variable intervening. Tujuan penelitian ini akan memberikan pemahaman tentang penggunaan akuntansi yang sangat penting untuk UMKM dengan ditunjang adanya pemanfaatan teknologi informasi yang akan mempermudah pelaku usaha memperoleh informasi untuk mengelola usahanya.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dan responden penelitian ini sebanyak 400 pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di wilayah Jawa Tengah. Teknik pengumpulan sampel menggunakan metode *Nonprurposive sampling* dengan membagi kuesioner. Alat analisi yang digunakan untuk penelitian ini adalah SPSS versi 24.

Keyword : kemampuan akuntansi, UMKM, Keberlanjutan, Adopsi Teknologi Informasi, Akuntansi

INTISARI

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia memiliki kontribusi 61,14% terhadap PDB pada tahun 2018. Kontribusi tersebut digunakan sebagai sarana perluasan kesempatan kerja, penyerapan tenaga kerja dan pemeratan kemiskinan dan perekonomian rakyat kecil. Usaha Mikro, kecil dan Menengah di Indonesia menyerap 97% tenaga kerja sehingga bisa dijadikan program untuk meningkatkan perekonomiaan di Indonesia. Perkembangan zaman Usaha Mikro, Kecil dan menengah dituntut untuk menggunakan teknologi yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing dalam usaha atau bisnis. Penelitian ini mengungkapkan tentang permasalahan utama yaitu bagaimana meningkatkan keberlanjutan UMKM dengan kemampuan akuntansi melalu adopsi teknologi informasi agar mampu bersaing di era digital.

Penelitian ini menggunakan data primer yang disebarkan dengan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Jawa Tengah dari Semarang, Demak, Pati dan Pemalang sebanyak 407 responden. Metode pengambilan sample dengan metode purposive sampling, sedangkan analisi data dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukan kemampuan akuntansi berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM, kemampuan akuntansi berpengaruh positif terhadap adopsi teknologi informasi, adopsi teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM, dan adopsi teknologi informasi dapat memediasi hubungan kemampuan akuntansi dengan keberlanjutan UMKM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis penjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul " Pengaruh Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Dengan Adopsi Teknologi Informasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM di Era Digital Di Jawa Tengah". Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Olivia Fachrunnisa, S,E., M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
2. Ibu Dr. Dra. Winarsih, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung dan selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan baik dan memberi masukan sehingga penelitian yang dilakukan membuahkan hasil yang maksimal.
3. Seluruh dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Ayah, ibu dan adik saya yang telah memberikan semangat dan membantu selama penulis berkuliah di Universitas Islam Sultan Agung.
5. Semua sahabat dari *Excellent Class* 2017 yang telah memberi bantuan dan semangat.

6. Sahabat saya Lina, Nada, Aini, Diana, Anggia dan Shintia yang selalu memberi semangat dan dukungan.
7. Teman dalam satu pembimbing Ade, Wiwin, Ayuk, dan Laily yang selalu memberikan saran dan semangat.
8. Semua pihak lain yang telah membantu menyelesaikan pra skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan yang diberika.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan. Namun penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, 8 Juli 2021

Aulia Hafitd salecha
NIM. 31401700035

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i
HALAMAN PENGESAHAN..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI..... iii
HALAMAN PERNYATAAN..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PERSERUJUAN v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vi
ABSTRACT.....vii
ABSTRAK.....viii
INTISARI..... ix
KATA PENGANTAR..... x
DAFTAR ISI……...… xv
DAFTAR TABEL.....xv
DAFTAR GAMBAR.....xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....xvii
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2 Rumusan Masalah..... 6
1.3 Pertanyaan Penelitian..... 6
1.4 Tujuan Penelitian.....7
1.5 Manfaat Penelitian.....7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....9
2.1 Landasan Teori.....9
2.1.1 Teori Kegunaan Informasi (decision usefulness theory).....9
2.1.2 TAM (Technology Acceptance Model)..... 11
2.2 Variabel – Variabel Penelitian..... 12
2.2.1 Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....12
2.2.2 Kemampuan Akuntansi..... 15
2.2.3 Adopsi Teknologi Informasi.....18
2.3 Penelitian Terdahulu.....20

2.3.1 Penelitian tentang kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM....21
2.3.2 Penelitian tentang adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan UMKM....21
2.4 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis....21
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis....21
2.4.2 Pengembangan Hipotesis....23
BAB III METODE PENELITIAN....28
3.1 Jenis Penelitian....28
3.2 Populasi dan Sampel....28
3.2.1 Populasi....28
3.2.2 Sampel....28
3.3 Sumber dan Jenis Data....29
3.4 Metode Pengumpulan Data....30
3.5 Variabel dan Indikator....31
3.5.1 Variabel....31
3.5.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator....31
3.6 Teknik Analisis....33
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif....33
3.6.2 Uji Kualitas Data....34
3.6.3 Uji Asumsi Klasik....34
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda....35
3.6.5 Uji Kebaikan Model....36
3.6.6 Uji Hipotesis....37
3.6.7 Uji Sobel....38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN....39
4.1 Hasil Penelitian....39
4.1.1 Gambaran Umum Objek penelitian....39
4.2 Deskriptif Variabel....43
4.3 Uji Kualitas Data....46
4.3.1 Uji Validitas....46

4.3.2 Uji Reliabilitas.....47
4.4 Uji Asumsi Klasik.....48
4.4.1 Uji Normalitas.....48
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....49
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....50
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....51
4.6 Uji Kelayakan Model.....53
4.6.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....53
4.6.2 Koefisien Determinasi (R2).....54
4.7 Pengujian Hipotesis.....55
4.7.1 Pengaruh Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM..55
4.7.2 Pengaruh Kemampuan Akuntansi Terhadap Adopsi Teknologi Informasi.....56
4.7.3 Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Keberlaanjutan UMKM.....56
4.8 Uji Sobel.....57
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....58
4.9.1 Pengaruh kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM.....59
4.9.2 Pengaruh kemapuan akuntansi terhadap adopsi teknologi informasi..60
4.9.3 Pengaruh adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan UMKM.....60
4.9.4 Peran Adopsi Teknologi Informasi memediasi hubungan Kemampuan Akuntansi terhadap Keberlanjutan UMKM.....61
BAB V PENUTUP.....63
5.1 Simpulan.....63
5.2 Implikasi.....64
5.3 Keterbatasan Penelitian.....65
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....66
DAFTAR PUSTAKA.....67
LAMPIRAN.....69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penyerapan Tenaga Kerja UMKM Tahun 2017 - 2018.....1
Tabel 1.2 Perkembangan UMKM Binaan Jawa Tengah 2016-2018 …… 2
Tabel 2. 1 Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM…….. 21
Tabel 2. 2 Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Keberlanjutan UMKM..... 21
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert……...…...30
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator..... 33
Tabel 4. 1 Data Kuesioner Responden……...39
Tabel 4. 2 Umur Usaha..... 40
Tabel 4. 3 Daerah Usaha.....40
Tabel 4. 4 Pendidikan Responden.....41
Tabel 4. 5 Pelaku UMKM Melakukan Pembukuan.....42
Tabel 4. 6 Pelaku UMKM Menggunakan Teknologi Informasi.....42
Tabel 4. 7 Ringkasan Statistik Deskriptif..... 43
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi (X)..... 43
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi (Z).....44
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi (Y)..... 45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen..... 46
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov..... 48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas..... 50
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 50
Tabel 4. 16 Model Persamaan Regresi Antara Kemampuan Akuntansi Terhadap Adopsi Teknologi Informasi..... 52
Tabel 4. 17 Model Persamaan Antara Kemampuan Akuntansi Terhadap Adopsi Teknologi Informasi.....52
Tabel 4. 18 Hasil Uji Statistik F.....54
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinan.....54
Tabel 4. 20 Hasil Tabel Uji T..... 55
Tabel 4. 21 Hasil Tabel Uji t.....55
Tabel 4. 22 Hasil Tabel Uji t.....56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....23
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram……48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Probability Plot..... 49
Gambar 4. 3 Hasil Grafik Scatterplot.....51
Gambar 4. 4 Hasil Kalkulator Sobel Test..... 57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....70
Lampiran 2 Data Tabulasi.....72
Lampiran 3 Deskripsi Variabel.....101
Lampiran 4 Lampiran Hasil Uji Kebaikan Data.....106
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....109
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....111
Lampiran 7 Hasil Uji Kebaikan Model.....112
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....113

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
UNISSULA
جامعة سلطان أجونج الإسلامية

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada tahun 2018, jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64.194.057 unit, dengan Usaha Mikro (UMi) sejumlah 63.350.222 unit atau sekitar 98,68%, Usaha Kecil (UK) sejumlah 783.132 unit atau sekitar 1,22%, dan Usaha Menengah (UM) 60.702 unit atau sekitar 0,09%. Dan kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai 61,14 persen (Depkop, 2018). Oleh karena itu, UMKM memiliki kontribusi dalam perluasan kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja di Indonesia. Sebagai sarana pemerataan perekonomian rakyat kecil dan mengurangi kemiskinan.

Tabel 1. 1

Penyerapan Tenaga Kerja UMKM Tahun 2017 - 2018

Skala usaha	2017	%	2018	%
Usaha mikro	105.590.630	87,73	107.376.540	89,04
Usaha kecil	6.546.742	5,44	5.831.256	8,84
Usaha menengah	4.374.851	3,64	3.770.835	3,13

Sumber data : Kementrian Koperasi dan kecil, menegah yang diolah oleh BPS (di olah oleh penulis)

Tabel 1.1 diatas menjelaskan bahwa UMKM menyerap 97,00% tenaga kerja di Indonesia. Dengan menyerap begitu banyaknya tenaga kerja, UMKM dapat menjadi program untuk meningkatkan perekonomian di Indonesia. Selain itu UMKM juga perlu berkontribusi dalam perkembangan perekonomina daerah. Perkembangan jumlah UMKM di Jawa Tengah dari tahun ke tahun semakin meningkat. Hasil SE 2016, jumlah UMKM mencapai lebih 4 juta usaha atau 99% dari total usaha nonpertanian di Jawa Tengah dan menyerap lebih dari 8 juta orang

atau sekitar 83% dari total tenaga kerja nonpertanian (Sumber : https://jateng.bps.go.id). Di bawah ini adalah tabel jumlah UMKM binaan di Jawa Tengah mengalami peningkatan.

Tabel 1.2
Perkembangan UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2016-2018

No	Deskripsi Data	Satuan	2016	2017	2018
1.	Jumlah UMKM	Unit	115.751	133.679	138.233
	Produksi/Non Pertanian	Unit	39.799	45.963	47.487
	Pertanian	Unit	19.335	22.329	23.066
	Perdagangan	Unit	42.599	49.198	50.947
	Jasa	Unit	14.018	16.189	16.733
2.	Penyerapan Tenaga Kerja	Orang	791.767	918.455	946.434
3.	Asset	Rp.Milyar	22.891	26.249	27.136
4.	Omzet	Rp.Milyar	43.570	49.247	50.726

Sumber : Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah

Dapat dilihat pada tabel 1.2 pada tahun 2018 jumlah umkm di Jawa Tengah sebanyak 138.233 unit dengan jumlah penyerapan tenaga kerja sebesar 946.434. Hal tersebut akan meningkatkan kontribusi PDRB (Produk Domestik Regional Bruto) di Jawa Tengah semakin besar. Meskipun UMKM memberikan dampak yang positif bagi pertumbuhan ekonomi, tapi sebagian UMKM masih mengalami kegagalan. Sehingga hal tersebut mendorong pelaku UMKM harus melakukan pembaharuan yang dapat memberikan keberlanjutan bagi Usaha mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Pembangunan berkelanjutan memiliki tujuan yaitu untuk memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kepentingan di masa depan. Dengan menerapkan pembangunan berkelanjutan akan memiliki daya saing yang tinggi. Pembangunan keberlanjutan yang diterapkan pada UMKM akan memberikan dampak pagi pelaku usaha untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan dalam usaha (Yanti et al., 2018). Secara umum, keberlanjutan usaha memiliki kompenen yang bernama Triple Bottom Line, yaitu *Profit, People,* dan *Planet*. *Profit*, merupakan hal yang dituju bagi pelaku usaha saat menjalankan usahanya. Kedua *people*, tidak hanya keuntungan tetapi juga kesetaraan dalam Sumber Daya Manusia akan memberikan dampak bagi sosial masyarakat. *Planet*, diharapkan kepedulian pelaku usaha untuk tidak merusak lingkungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Keberlanjutan UMKM harus menggunakan cara yang strategis, salah satu cara yaitu dengan menambah pengetahuan pelaku UMKM dalam akuntansi sehingga pengelolaan dan akuntanbilitas usaha tersebut bisa dipertanggungjawabkan dengan semestinya (Widayanti et al., 2017).

Kemampuan Akuntansi merupakan cara untuk memberikan efek keberlanjutan bagi UMKM. Kemampuan akuntansi bertujuan untuk memahani pengaplikasian penerapan akuntansi bagi pelaku UMKM. Penerapan kemampuan akuntansi seharusnya akan mempermudah pengelolaan keuangan UMKM. Penyebab kegagalan dalam UMKM adalah tidak bisa mengelola keuangan dengan baik. Oleh karena itu, pelaku UMKM akan menerapkan kemampuan akuntiansi baik dari segi laporan keuangan ataupun pengetahuan pemilik untuk keberlanjutan UMKM. Dengan minimnya pengetahuan mengenai akuntansi akan membuat

pelaku UMKM enggan untuk membuat pembukuan keuangan, hal ini membuat pelaku UMKM menggunakan jasa orang ketiga atau dengan merekrut pegawai dari pada membuatnya sendiri (Amalia & Nurussama, 2018). Penerapan kemampuan akuntansi dalam era sekarang harus ditunjang dengan teknologi informasi.

Penelitian mengenai pengaruh kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM tidak banyak diteliti sebelumnya. Penelitian yang dilakukan Endi Rekati dan Caturida Meiwanto Doktoralina (2017) menghasilkan kesimpulan bahwa kemampuan akuntansi berpengaruh terhadap usaha mikro, kecil dan menengah.

Pada era digitalisasi sekarang ini dituntut semua informasi dapat diakses dengan cepat dan praktis. Peran Adopsi Teknologi Informasi (IT) bermanfaat untuk meningkatkan efisiensi baik dalam bidang bisnis ataupun bidang lainnya (Teknologi et al., 2011). Keterampilan pelaku usaha akan mempermudah teknologi informasi itu dengan mudah digunakan oleh pelaku usaha(Sani & Wiliani, 2019). Tekonologi akan bermanfaat untuk mempermudah semua bisnis usaha, baik usaha kecil ataupun usaha yang besar. Adopsi teknologi informasi akan menunjang pelaku UMKM dari segala aspek yang berguna untuk meningkatkan usaha dengan kata lain akan menunjang keberlanjutan UMKM.

Adopsi TI di kalangan UMKM di Indonesia masih sangat rendah, faktor penyebab rendahnya adopsi teknologi informasi adalah dari faktor internal (Inovasi, 2007), walaupun begitu pelaku UMKM menyadari bahwa pemanfaatan teknologi dapat mendukung bisnis. Dikutip dari *merdeka.com* (30 januari 2020) hanya 20% UMKM yang bisa menggunakan teknologi. Rendahnya adopsi

teknologi ini dikarenakan kurangnya pemahaman pelaku usaha untuk membaca pentingnya IT yang sangat berkaitan untuk pemasaran, pengembangan produk, pengelolaan keuangan sampai layanan kepada konsumen. Menurut (Febrianty, 2016) pelaku umkm memiliki kendala terhadap kebutuhan finansial, merasa tidak butuh, dan tidak memiliki keahlian dalam computer. (Febrianty, 2016) Tujuan menggunakan teknologi informasi adalah (1) Terhidar dari kesalahan dalam perhitungan (2) Mempermudah dalam pengoprasikannya (3) Tidak gampang dimanipulasi (4) Sebagai sistem pengendalian intern. Penerapan teknologi informasi mengunakan seperangkat komputer dimana digunakan untuk mengolah data, sistem untuk menghubungkan satu komputer ke komputer lainnya (Febry Ramadhani, 2016).

Penelitian mengenai pengaruh adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan UMKM tidak banyak dilakukan oleh peneliti. Penelitian yang dilakukan oleh Vera Agustina Yanti, Siti Amanah, Pudji Muldjono, dan Pang Asngari (2018) menunjukan kesimpulan bahwa Pemanfaatan Teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah.

Penelitian ini mengacu pada penelitian Vera Agustina Yanti, Siti Amanah, dan Pang Asngari (2018) yang meneliti tentang faktor – faktor yang mempengaruhi keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Perbedaan dalam penelitian ini adalah menambahkan variabel kemampuan akuntansi yang diharapkan menjadi salah satu penyebab dari keberlanjutan UMKM. Kemampuan akuntansi akan memberikan kemudahan dalam mengelola dalam bidang keuangan yang merupakan hal yang sangat krusial bagi suatu usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan fenomena gap dan research gap yang dikemukakan di atas ditemukan masalah, *"masih adanya ketidakkonsistenan temuan hasil penelitian mengenai peran kemampuan akuntansi dalam keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), di satu sisi kemampuan akuntansi bukan menjadi penentu keberlanjutan UMKM, di sisi lain kemampuan akuntansi menjadi pendorong keberlanjutan UMKM"*. Oleh karena itu, masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut *: "bagaimana mengatasi kesenjangan penelitian mengenai peran kemampuan akuntansi dan adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah?"*

1.3 Pertanyaan Penelitian

Studi ini mencoba menempatkan variable adopsi teknologi informasi sebagai variable intervening yang diharapkan dapat menjembatani hubungan kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Oleh karena itu, pertanyaan penelitian diajukan sebagai berikut:

1. Apakah kemampuan Akuntansi berpengaruh terhadap Keberlanjutan UMKM?
2. Apakah Kemampuan Akuntansi berperngaruh terhadap Adopsi Teknologi Informasi?
3. Apakah Adopsi Teknologi Informasi berpengaruh terdapap Keberlanjutan UMKM?

4. Apakah Adopsi teknologi informasi memediasi Kemampuan Akuntansi terhadap Keberlanjutan UMKM?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan Akuntansi terdapat Keberlanjutan UMKM.
2. Untuk mengetahui pengaruh Kemampuan Akuntansi terhadap Adopsi Teknologi Informasi.
3. Untuk mengetahui pengaruh Adopsi Teknologi Informasi terhadap Keberlanjutan UMKM.
4. Untuk mengetahui Adopsi Teknologi Informasi dapat memediasi Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dan kontribusi untuk berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Aspek Teoritis

   Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan wacana dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Keberlanjutan UMKM.

2. Aspek Praktis

   a) Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai wacana dalam memberikan masukan terhadap UMKM dalam pengambilan keputusan dan untuk meningkatkan keberlanjutan UMKM.

b) Regulator

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan pemerintah sebagai tambahan informasi perihal keadaan sesunggunnya di suatu UMKM mengenai keberlanjutan UMKM.

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
UNISSULA
جامعة سلطان أجونج الإسلامية

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Kegunaan Informasi (*decision usefulness theory*)

Teori kegunaan informasi merupakan bagian dari teori normative. Teori ini memiliki nama lain yaitu *a theory of accounting to investors. Decision usefulness* adalah pendekatan model keputusan yang digunakan untuk mengetahui informasi apa yang diperlukan untuk membuat keputusan (Nih Luh Wayan Tiya Lestari, 2020). Orang pertama yang menggunakan paradigma kegunaan keputusan (*decision usefulness*) adalah Chambers, dengan mengatakan bahwa seharusnya ada sistem yang menyajikan suatu informasi seperti sistem yang digunakan untuk dasar pembuatan keputusan atau dasar dari konsekuensi keputusan. Sistem yang menyajikan informasi secara formal akan menyesuaikan dengan dua dalil umum. Petama, kondisi setiap wacana ilmiah, sistem seharusnya secara logika konsisten, tidak ada aturan atau proses yang dapat bertentangan dengan sikap aturan atau proses lainnya. Kedua yaitu dari pemakaian laporan akuntansi sebagai dasar pembuatan keputusan dari konsekuensi praktik, informasi yang dihasilkan oleh setiap sistem seharusnya relevan dengan berbagai bentuk pembuatan keputusan yang diharapkan dapat digunakan (dalam Belkoui, 2001)

Komponen – komponen dalam kegunaan keputusan akuntansi digunakan sebagai pertimbangan oleh penyaji informasi akuntansi agar dapat memenuhi kebutuhan para pengambil keputusan yang akan menggunakannya (Nih Luh Wayan Tiya Lestari, 2020). SFAC No. 2 tentang *qualitative Characteristics of*

Accounting Information menggambarkan hirarki dari kualitas informasi akuntansi dalam bentuk kualitas primer. Kualitas primer dari informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan ekonomi adalah relevan (*relevance*) dan reliabilitas (*reliability*) (Kiswara, 2011).

FASB menyatakan (UNTARY, 2012) bahwa nilai relevan dan reliabilitas adalah dua kualitas utama yang membuat informasi akuntansi berguna dalam pengambilan keputusan. Nilai relevan diklasifikasikan sebagai kapasitas informasi untuk membuat suatu perbedaan dalam pengambilan keputusan oleh pemakai. Reliabilitas didefinisikan sebagai kualitas pemberian jaminan bahwa informasi itu secara rasional bebas dari kesalahan, *bias*, dan mewakili apa yang digambarkan.

(Nih Luh Wayan Tiya Lestari, 2020) Premi dari teori kegunaan keputusan adalah:

1) Tujuan akuntansi adalah menyediakan informasi finansial mengenai perusahaan sebagai pengambilan keputusan.
2) Tujuan akuntansi berkaitan dengan investor yaitu, menyediakan informasi finansial yang digunakan dalam pengambilan keputusan investasi.
3) Investor mencakup pengertian pemilik dan kreditur.

Kandungan kualitas primer kegunaan keputusan informasi akuntansi meliputi komponen – komponen kandungan dari nilai relevan yaitu ketepatwaktuan (*timeliness*), nilai umpan balik (*feed-back value*), dan nilai prediktif (*predictivevalue*). Komponen – komponen kandungan reliabilitas yaitu, penggambaran yang senyatanya (*representational faithfulness*), netralitas (*neutrality*), dan dapat diperiksa (*verifiability*).

Standar Akuntansi Pemerintah (SAP) yang terkandung dalam Peraturan Pemerintah No. 71 Tahun 2010 mengadopsi karakteristik kualitatif primer sebagaimana tercantum dalam SFAC No. 2. Hanya saja SAP menekankan pada empat prasyarat normatif yaitu relevan, andal, dapat dibandingkan, dan dapat dipahami. Untuk karakteristik konsistensi, menjadi bagian dari prinsip akuntansi dan pelaporan keuangan (UNTARY, 2012).

2.1.2 TAM (Technology Acceptance Model)

Technology Acceptance Model (TAM) digunakan untuk memperkirakan faktor – faktor penerimaan terhadap tekonologi dan penggunaan sistem informasi (Sidharta & Sidh, 2014). Dalam *theory of reasoned action* (TRA), Perkembangan teori TAM (*Technology Acceptance Model*) dalam melakukan pengukuran penggunaan sistem informasi dapat menelusuri model *cognitive behavioral model*, dengan tujuan lamanya yaitu meningkatkan pemahaman kita terhadap hal – hal yang mempengaruhi keberhasilan pengembangan atau implementasi sistem teknologi dalam suatu usaha (Fiyah et al., 2019).

TAM memiliki faktor – faktor yang mempengaruhi diteriamanya suatu sistem teknologi, kemudian menjelaskan hubungan sebab akibat dari suatu sistem informasi tersebut dapat bermanfaat atau memudahkan pengguna dalam mengoperasikannya (Teknologi et al., 2011). Reaksi pengguna teknologi informasi akan mempengaruhi persepsinya dalam penerimaan terhadap teknologi tersebut. Bermanfaat atau memudahkan pengguna merupakan tolak ukur dalam penerimaan suatu teknologi.

(Teknologi et al., 2011) TAM juga memiliki fator utama untuk menilai penerimaan teknologi yaitu :

a) *Perceived Ease of Use* (persepsi kemudahan pengguna)

Persepsi kemudahan pengguna dapat diartikan sebagai kepercayaan seseorang bahwa suatu sistem dapat mudah digunakan. Pengguna teknologi informasi meyakini bahwa menggunaan IT sangan mudah dalam pengoperasiannya (*comfortable*). Menurut David (1989) ada beberapa indicator untuk kemudahan penggunaan teknologi informasi yaitu :

1) Komputer sangat mudah dipelajari
2) Komputer dengan mudah mengerjakan sesuatu yang diinginkan pengguna
3) Komputer sangat mudah dioperasikan
4) Keterampilan akan bertambah bila menggunakan computer

b) *Perceived Usefulness* (persepsi kegunaan sistem)

Persepsi kegunaan sistem dapat diartikan sebagai kepercayaan seseorang bahwa mengunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerja. Menurut David (1989) kemanfaatan dapat dibagi 2 yaitu (1) kemanfaatan estimasi dengan satu faktor dan (2) kemanfaatan estimasi dengan dua faktor (kemanfaatan dan efektivitas).

2.2 Variabel – Variabel Penelitian

2.2.1 Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu eksistensi usaha yang mencangkup perkembangan dan strategi untuk menjaga

konsistensi dan kondisi usaha yang didalamnya terdapat cara untuk mempertahankan dan melindungi sumber daya yang berguna untuk kebutuhan didalam suatu usaha, hal yang dipergunakan tersebut bersumber dari pengalaman pribadi, orang lain, maupun kejadian ekonomi saat ini (Widayanti et al., 2017).

Menurut Hudson, Smart dan Bourne dalam (Widayanti et al., 2017) menjelaskan keberlanjutan usaha pada UMKM dilihat dari keberhasilan perusahaan dalam melakukan inovasi, pengolahan karyawan dan pelanggan serta pengembalian terhadap modal awalnya, dengan begitu dapat memperlihatkan perusahaan memiliki orientasi untuk berkembang dan melihat peluang. Menurut (Print et al., 2020) identifikasi indikator dalam mengukur keberlanjutan memiliki beberapa kriteria yaitu :

1) Relevan

   Indikator yang relevan ini berkaitan langsung dengan keberlanjutan usaha yaitu untuk mengevaluasi proses usaha.

2) Dapat Dimengerti

   Aspek ini sebagai indikator bagi orang biasa sehingga mudah ditafsirkan.

3) Dapat Digunakan

   Indikator ini bisa digunakan ketika diadopsi oleh UMKM secara tepat.

4) Berorientasi Jangka Panjang

   Indikator ini harus sebagai standar dalam memastikan penggunaan dimasa depan, pengembangan dan adopsi.

Menurut *Nasional Institute of Standars and Technology* (NIST) Klasifikasi indikator ada 3 aspek yaitu sosial, lingkungan dan ekonomi.

Beberapa faktor penyebab kuatnya keberlangsungan usaha atau bisnis dapat bertahan menurut Lighthelm dalam (Widayanti et al., 2017) sebagai berikut:

a) *Compilation of a business plan* (adanya kompilasi rencana bisnis)

Perencanaa bisnis bertujuan agar usaha dapat berjalan sesuai harapan. Rencana bisnis merupakan suatu perencanaa yang digunakan untuk melihat kemampuan usaha dapat menjalan kegiatan usaha dan menghasilkan keuntungan baik dalam internal maupun eksternal usaha.

b) *Regular updating of business plan* (pembaharuan rencana bisnis regular)

Setiap usaha harus melakukan pembaharuan atau inovasi supaya usaha masih dapat berjalan dan meningkatkan daya tarik dalam bersaing. Pembaharuan yang dapat dilakukan dapat berupa strategi pemasaran, bagian keuangan, pengelolaan produk, dll.

c) *Regular analysis of competitor* (menganalisis pesaing)

Menganalisis pesaing merupakan hal yang wajib bagi setiap usaha. hal ini bertujuan untuk mengetahui ancaman yang pesaing lakukan untuk menyaingi usaha kita. Analisis pesaing dilakukan dengan mengumpulkan sedikit informasi yang ada dalam public seperti mesin pencari google.

d) *Easy of venturing into a new business* (kemudahan memasuki bisnis baru)

Memulai bisnis baru dapat dimulai dengan memikirkan usaha apa yang akan dilakukan yang sesuai kebutuhan masyarakat. Setelah itu membuat perencanaan bisnis yang berguna untuk melihat prospek usaha yang dijalankan. Menganalisis keuangan juga sangat penting dilakukan untuk mengetahui pengeluaran selama 1 tahun kedepan.

e) *Not a problem to take calculated risks* (kemampuan perhitungan atau kalkulasi resiko)

Setiap usaha pasti memiliki resiko, ada beberapa hal untuk menganalisis resiko usaha yaitu tujuan dan sasaran resiko usaha, pemilihan alternative resiko, melaksanakan dan merencanakan resiko, mengestimasi resiko, dan mengumpulkan informasi resiko usaha.

Salah satu pendekatan yang paling sering digunakan untuk mengukur *Corporate sustainability* yaitu menggunakan pendekatan *tripel bottom line* (Yanti et al., 2018). Pendekatan tersebut melibatkan tiga dimensi yaitu :

1) *Environmental* (lingkungsn); mengukur dampak pada sumber daya
2) *Social* (sosial) yaitu berhubungan dengan corporate governance, motivasi, insentif, keamanan dan kesehatan, pengembangan sumber daya manusia, hak asasi manusia dan perilaku etis.
3) *Economic* (ekonomi) yakni mengacu pada pengukuran pemeliharaan atau peningkatan keberhasilan perusahaan.

2.2.2 Kemampuan Akuntansi

UMKM sangat membutuhkan informasi akuntansi untuk mengelola bagian keuangan. Keuangan merupakan hal yang sangat krusial bagi suatu UMKM, karena keuangan merupakan salah satu faktor yang menyebabkan kegagalan bagi UMKM. Menurut Financial Accounting Standars Board (FASB) pengetahuan akuntansi adalah sebuah kegiatan jasa yang fungsinya menyediakan infromasi kuantitatif yang digunakan untuk pengambilan keputusan ekonomi. Oleh karena itu akuntansi menjadi faktor yang penting bagi UMKM.

Kemampuan akuntansi adalah pemanfaatan dari informasi – informasi akuntansi yang berasal dari pencatatan akuntansi dan metode untuk pengambilan keputusan usaha (Amalia & Nurussama, 2018). Rendahnya kemampuan akuntansi membuat pelaku usaha tidak memiliki minat pada pembuatan laporan keuangan, padahal kemampuan akuntansi sangat dibutuhkan untuk memberikan pengaruh terhadap keberlanjutan suatu usaha (Slamet, 2019). Pelaku usaha harus meningkatkan pemahaman dan pengetahuan akuntansi supaya dapat menerapkan akuntansi dalam membuat laporan keuangan sesuai SAK EMKM (Sesuai UU No. 20 tahun 2008 yang berlaku aktif mulai 1 Januari 2018) yang merupakan pedoman dalam laporan keuangan UMKM, sehingga dapat memberikan keberhasilan dalam usaha (Amalia & Nurussama, 2018).

Menurut Gooderham dalam (Rekarti & Doktoralina, 2017) kemampuan akuntansi akan membuat usaha menghasilkan informasi yang berkualitas termasuk dalam pengambilan keputusan usaha. Holmes dan nicholls dalam (Christian & Rita, 2016) informasi akuntansi menurut manfaatnya bagi para pelaku usaha ada 3 yaitu sebagai berikut :

1) *Statutory accounting informstion* adalah informasi yang harus sesuai dengan peraturan yang ada
2) *Budgetary information* merupakan informasi akuntansi yang disajikan dalam bentuk anggaran yang berguna untuk pihak internal dalam perencanaan, penilaian, dan pengembilan keputusan.

3) *Additional accounting information* yaitu informasi akuntansi yang digunakan untuk meningkatkan efektifitas pengambilan keputusan pelaku usaha

Menurut Belkaoui dalam (Christian & Rita, 2016) ada tiga jenis informasi akuntansi yang dibutuhkan untuk usaha yaitu sebagai berikut :

1) Informasi Operasi

   Informasi ini digunakan sebagai data untuk menilai kegiatan yang bersifat operasional dalam perusahaan secara keseluruhan. Data yang dibutuhkan adalah data mentah yang berupa :

   a) Informasi Produksi
   b) Informasi Pembelian
   c) Pemakaian Bahan Baku

2) Informasi Akuntansi Manajemen

   Informasi ini hanya untuk kepentingan manajemen yang dihasilkan oleh Sistem Pengolahan Informasi Keuangan dan disajikan kepada manajemen perusahaan dalam berbagai laporan, seperti laporan anggaran, laporan penjualan, laporan biaya produksi, laporan biaya menurut pusat pertanggungjawaban dan lain-lain. Informasi ini terdiri dari :

   a) Perencanaan
   b) Implementasi
   c) Pengendalian

3) Informasi Akuntansi Keuangan

Informasi akuntansi keuangan akan digunakan untuk kepentingan manajer dan pihak eksternal perusahaan yang berisi sejumlah informasi yaitu keuangan, kinerja, dan perubahan keuangan yang penting untuk pengambilan keputusan ekonomi.

Indikator yang digunakan untuk mengukur kemampuan akuntansi menurut (Jantarajaturapath et al., 2017) ada 2 indikator yaitu (1) Metode penyusunan biaya, Metode penyusunan biaya digunakan untuk menentukan rencana dana yang dibutuhkan salam suatu kegiatan sehingga biaya dapat digunakan seefisien mungkin (2) fokus target biaya, fokus target biaya berpeluang untuk meningkatkan kinerja biaya produk untuk memenuhi target laba pada harga yang akan dibayarkan pelanggan.

2.2.3 Adopsi Teknologi Informasi

Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, ataupun pemerintah dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan (Sutabri, 2014:3).

Penggunaan teknologi informasi pada suatu usaha akan meningkatkan *performance* dan keberlangsungan usaha termasuk UMKM. Pengadopsian teknologi informasi digunakan untuk menghadapi tingkat saing bisnis yang sangat kompetitif dan kebutuhan efektivitas dan efesiensi dalam pengolahan usaha (Sani & Wiliani, 2019). Penggunaan teknologi informasi akan memberikan

manfaat yang sangat penting bagi pelaku usaha, pengembangan (Marangunić & Granić, 2015) membuktikan bahwa penggunaan teknologi informasi akan menjadi sebuah kesulitan bagi UMKM tapi juga menjadi manfaat yang besar jika pelaku UMKM dapat menggunakannya dengan tepat.

Penggunaan TI memberikan dampak positif bagi usaha yang mencakup beberapa aspek yaitu aspek strategi manajemen yang berkaitan dengan komunikasi, akses informasi, pengambilan keputusan, data manajemen dan pengetahuan manajemen. Keuntungan menggunakan TI adalah dapat mengurangi biaya dan meningkatkan kemampuan organisasi bisnis untuk koordinasi dengan pihak eksternal (Sani & Wiliani, 2019). Dampak positif lainnya yaitu peningkatan efisiensi, kecepatan, kualitas layanan proses transformasi, dan memperluas akses produk bila para pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi informasi (Muslimah, 2017).

Menurut Lefebvre dalam (Inovasi, 2007) hal – hal yang menentukan penggunaan teknologi informasi bagi UMKM adalah :

1) Karakteristik UMKM,
2) Strategi dan manajemen UMKM,
3) Pengaruh pihak internal dan eksternal dalam pengambilan keputusan adopsi,
4) Karakteristik teknologi baru yang akan diadopsi.

Riemenschneider dan Mykytyn dalam (Febrianty, 2016) ciri – ciri penerapan teknologi informasi untuk usaha kecil sebagai berikut:

a) Aktivitas keuangan dan akuntansi merupakan bagian terbesar dari penggunaan teknologi informasi,
b) Program – program pelatihan ditujukan kepada manajernya,
c) Dukungan dan keterlibatan manajemen puncak merupahan hal yang sangat besar dalam keberhasilan penggunaan teknologi informasi,
d) Keterlibatan pengguna akhir (*end user*) adalah kunci dari kepuasan penggunaan teknologi informas.

(Syarifah & Fauziyah, 2017) dalam penerimaan pengguna individu maupun kolektif bahwa penggunaan suatu system yang berbasis IT dapat menggembangkan usaha baik individu maupun organisasi. Menurut Tangke dalam (Syarifah & Fauziyah, 2017) Adopsi teknologi informasi diukur dengan menggunakan indikator sebagai berikut (1) Kepuasan pengguna (2) Kegunaan System (3) Intensitas Pengguna.

2.3 Penelitian Terdahulu

Penelitian mengenai kemampuan akuntansi dan adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan umkm telah dilakukan oleh berbagai peneliti terdahulu. Berikut ini merupakan hasil penelitian yang dilakukan peneliti terdahulu sebagai berikut :

2.3.1 Penelitian tentang kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM

Penelitian yang dilakukan Endi Rekati dan Caturida Meiwanto Doktoralina (2017) menghasilkan kesimpulan bahwa kemampuan akuntansi berpengaruh terhadap usaha mikro, kecil dan menengah.

Tabel 2. 1
Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM

No	Peneliti dan Tahun	Hasil Penelitian
1.	Endi Rekati dan Caturida Meiwanto Doktoralina (2017)	Kemampuan akuntansi berpengaruh terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

2.3.2 Penelitian tentang adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan UMKM

Penelitian yang dilakukan oleh Andimi Hana, Syarifah dan Fauziyah (2017) menghasilkan kesimpulan bahwa adopsi teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap daya saing usaha kecil dan menengah.

Tabel 2. 2
Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Keberlanjutan UMKM

No	Peneliti dan Tahun	Hasil Penelitian
1.	Andimi Hana, Syarifah dan Fauziyah (2017)	Adopsi teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah.
2.	Vera Agustina Yanti, Siti Amanah, Pudji Muldjono, dan Pang Asngari (2018)	Pemanfaatan Teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah.

2.4 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis

2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis

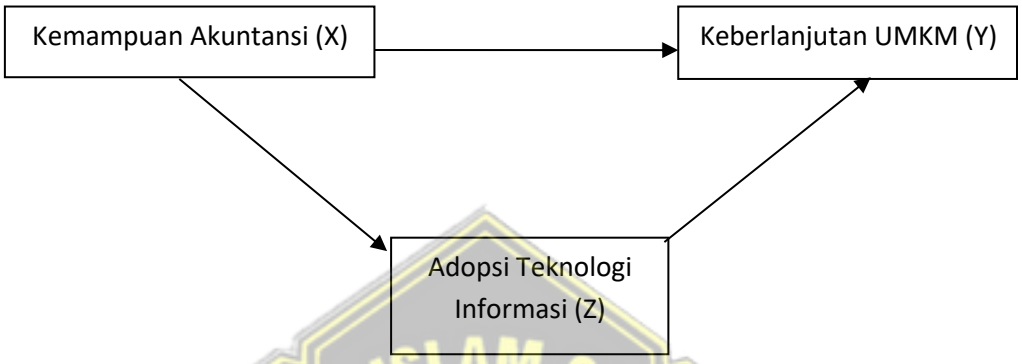
Kerangka pemikiran teoritis dibawah ini merupakan gambaran mengenai pengaruh kemampuan akuntansi dan adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan UMKM.

Kemampuan akuntansi adalah pemanfaatan dari informasi – informasi akuntansi yang berasal dari pencatatan akuntansi dan metode untuk pengambilan keputusan. Kemampuan akuntansi akan membuat usaha menghasilkan informasi yang berkualitas dan pengambilan keputusan yang kualitas, sehingga akan mempengaruhi keberlanjutan suatu usaha. Dalam penelitian Endi Rekati dan Caturida Meiwanto Doktoralina (2017) yang menyatakan bahwa meningkatkan pengelolaan data akuntansi dari transaksi awal sampe akhir akan memberikan pelaku usaha informasi yang berharga dan berkualitas sehingga memberikan hasil yang optimal bagi usaha.

Peran adopsi teknologi informasi akan menjadikan kemampuan akuntansi menjadi hal yang mudah dalam pengelolannya, sehingga dapat mendorong keberlanjutan usaha. Penggunaan teknologi informasi pada suatu usaha akan meningkatkan *performance* dan keberlangsungan usaha termasuk UMKM. Pengadopsian teknologi informasi digunakan untuk menghadapi tingkat saing bisnis yang sangat kompetitif dan kebutuhan efektivitas dan efesiensi dalam pengolahan usaha. Dalam penelitian Vera Agustina Yanti, Siti Amanah, Pudji Muldjono, dan Pang Asngari (2018) yang menyatakan dengan semakin tingginya tingkat intensitas penggunakan teknologi informasi komunikasi dan pengelolaan informasi akan semakin mendorong pelaku usaha untuk lebih terampil dan kompeten dalam memanfaatkan TI dan semakin mendorong keberlanjutan usaha.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini menunjukan pengaruh variabel independen dan variabel intervening terhadap variabel dependen. Variabel independent dalam penelitian ini adalah kemampuan akuntansi. Variabel

intervening dalam penelitian ini adalah adopsi teknologi informasi. Sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah keberlanjutan UMKM. Berdasarkan uraian tersebut maka kerangka konseptual dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2. 1
Kerangka Pemikiran

2.4.2 Pengembangan Hipotesis

Perumusan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kemampuan akuntansi dan adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan UMKM. Berdasarkan penelitian tersebut maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM

Kemampuan akuntansi akan membuat usaha menghasilkan informasi yang berkualitas dan pengambilan keputusan yang bermanfaat untuk mengelola suatu usaha. Informasi akuntansi sangat dibutuhkan untuk mengelola bagian keuangan suatu usaha. Informasi tersebut akan digunakan untuk pencatatan akuntansi dan pengambilan keputusan usaha seperti kegiatan operasional ataupun manajemen, sehingga pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dapat terus berlanjut.

Kemampuan akuntansi memilik informasi – informasi yang berguna bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah, diantara sebagai cara untuk

pengambilan keputusan. Hal tersebut mengacu pada teori *decision usefulness* yang mengatakan bahwa penyajian suatu informasi digunakan untuk dasar pembuatan keputusan atau dasar dari konsekuensi keputusan. Keputusan tersebut digunakan pelaku UMKM untuk menyediakan informasi finansial mengenai usaha, menyediakan informasi finansial yang digunakan dalam pengambilan keputusan investasi yaitu pemilik dan kreditur, sehingga akan membantu pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dalam meningkatkan keberlanjutan UMKM.

Hasil penelitian Endi Rekati dan Caturida Meiwanto Doktoralina (2017) menemukan bahwa kemampuan akuntansi berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM. Jika suatu usaha yang memiliki kemampuan akuntansi pasti akan menghasilkan informasi yang berguna dan keputusan yang kualitas bagi keberlangsungan usaha, maka hipotesis yang dibuat sebagi berikut :

H1 : Kemampuan akuntansi berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM

2. Pengaruh kemampuan akuntansi terhadap adopsi teknologi informasi

Kemampuan akuntansi bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah akan berpengaruh dalam meningkatkan kualitas dalam operasional maupun manajemen. Pemanfaatan kemampuan akuntansi akan menghasilkan informasi dalam operasi seperti informasi produksi, pembelian, dan bahan baku. Mengadopsi teknologi informasi membantu dalam meningkatkan kualitas dalam produksi maupun manajemen. Mengadopsi teknologi informasi akan mempermudah dalam pengolaan data maupun pembukuan atau laporan keuangan.

Hal ini mengacu pada teori TAM (*Technology Acceptance Model*) yang mengatakan bahwa penerimaan terhadap teknologi akan memberikan manfaat dan kemudahan dalam mengoperasikannya. Dengan menggunakan teknologi informasi, penerapan akuntansi menjadi lebih mudah dan praktik dalam mengolah data maupun dalam pembuatan laporan keuangan. Dalam pengambilan keputusan pun akan lebih akurat karena ditunjang kemampuan dalam akuntansi dan data – data yang diolah menggunakan dari teknologi informasi, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H2 : Kemampuan akuntansi berpengaruf positif terhadap adopsi teknologi informasi

3. Pengaruh adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan UMKM

Pengadopsian teknologi informasi digunakan untuk menghadapi tingkat saing bisnis yang sangat kompetitif dan kebutuhan efektivitas dan efesiensi dalam pengolahan usaha. Teknologi informasi akan membantu pelaku umkm untuk meningkatkan kualitas pelayanan, kecepatan dan memperluas akses produk. Penggunaan teknologi informasi akan mempermudah pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dalam mengelola data – data seperti produksi, jual beli dan yang berkaitan dengan pihak ketiga sehingga akan memberikan dampak keberlanjutan bagi UMKM.

Mengadopsi teknologi informasi bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah akan membantu dalam kegiatan operasional usahanya, maka pekerjaan akan terselesaikan tepat pada waktunya, pengguna TI dapat membandingkan harga dengan pesaing, dapat terus berinovasi terhadap produknya dan juga

membandingkan harga pesaing. Hal tersebut mengacu pada teori *Technology Acceptance Model* yang mengatakan bahwa suatu teknologi informasi akan bermanfaat atau memudahkan pengguna dalam mengoperasikan suatu hal. Dengan cara tersebut usaha akan mengalami keberhasilan dengan kata lain keberlanjutan UMKM akan mungkin dilakukan.

Hasil penelitian dari Vera Agustina Yanti, Siti Amanah, Pudji Muldjono, dan Pang Asngari (2018) menemukan bahwa pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha. sedangkan hasil penelitian Andimi Hana, Syarifah dan Fauziyah (2017) yang meneliti tentang pengaruh adopsi teknologi informasi pada peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah menghasilkan kesimpulan bahwa adopsi teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap daya saing usaha kecil dan menengah.

H3 : Adopsi teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM

4. Peran adopsi teknologi informasi memediasi hubungan kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM

Bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah infromasi dalam akuntansi sangat diperlukan untuk menilai suatu kegiatan saperti kegiatan operasional maupun manajeman. Meningkatkan kualitas juga sangat diperlukan untuk membuat suatu usaha tetap berlanjut. Mengadopsi teknologi informasi akan meningkatkan kualitas dalam menyusun, mengolah dan manyimpan data dalam bidang keuangan maupun no keuangan. Memanfaatkan teknologi informasi akan

menambah kecepatan ataupun efektfitas bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dan membuat suatu usaha dapat berlanjut.

Kemampuan akuntansi bermanfaat sebagai informasi yang digunakan untuk pengambilan keputusan bagi penggunanya. Hal ini mengacu pada Teori Kegunaan Informasi (*Decision Usefulness Theory*), kemampuan akuntansi bagi pelaku UMKM digunakan untuk dasar pengambilan keputusan sehingga mempermudah pengelolaannya. Kegiatan seperti operasional maupun manajemen sangat memerlukan informasi dalam akuntansi. Perkembangan zaman dan saya saing usaha membuat pelaku usaha mikro, kecil dan menengah perlu meningkatkan kualitasnya. Pengadopsian teknologi informasi digunakan untuk menghadapi tingkat saing bisnis yang kompetitif dan kebutuhan efektivitas dan efesiensi dalam pengolahan usaha. Pembaharuan atau pengadopsian teknologi informasi sebagai salah satu cara berlanjutnya suatu usaha., maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut :

H4: Adopsi teknologi informasi memediasi hubungan kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Penelitian ini berupa angka – angka analisi menggunakan statistik untuk mengukur serta mendapatkan hasil penelitian melalui kuesioner (Sugiyono, 2018:8). Alat analisis yang digunakan yaitu dengan SPSS versi 24.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik sehingga dapat ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2018:80). Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dari berbagai bidang yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah pada Tahun 2020 sebanyak 4.172.210 UMKM

3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2018:81). Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro, kecil, dan menegah di Jawa Tengah pada daerah Demak, Pemalang, Pati dan Semarang, daerah tersebut salah satu yang memiliki UMKM yang sangat berkembang di Jawa Tengah dengan minimal sample sebanyak 400

responden. Untuk mementukan jumlah sampe menggunakan rumus Yamane (Sugiyono, 2018) sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N\,(e)^2+1}$$

$$n = \frac{4.174.210}{4.174.210+\ 0{,}05^2+1}$$

= 399,9 = 400 responden

Keterangan :

n: Sampel

N : Populasi

e : Sig (0,05)

Teknik pengambilan sampel adalah menggunakan metode *Nonprobability sampling,* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur populasi yang dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2018:129). Teknik Non *probability sampling* yang digunakan yaitu dengan *purposive sampling* dengan kriteria- kriteria sebagai berikut :

1) Memiliki minimal 2 Tahun umur usaha.
2) Usaha yang sudah menggunakan Teknologi Informasi.
3) Usaha yang sudah melakukan pembukuan keuangan.

3.3 Sumber dan Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah sumber data yang didapatkan langsung kepada pengumpul data (Sugiyono, 2018:231). Sumber data penelitian ini yaitu pelaku UMKM yang terdaftar dalam

Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah pada tahun 2020 (https://dinkop-umkm.jatengprov.gi.id) dan informasi dari UMKM secara langsung.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian pengumpulan data dalam metode ini menggunakan survey lapangan dengan cara menyebarkan kuesioner ke sejumlah responden potensial yaitu para pelaku UMKM yang berada di Jawa Tengah sebesar 400 responden. Menurut (Sugiyono, 2018:2019) angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Pengisisan kuesioner dalam penelitian ini yaitu dengan *skala likert, skala likert* (Sugiyono, 2018:146) digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Kriteria penilaian jawaban dalam kuesioner yaitu setiap item jawaban pada skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Jawaban itu juga diberi skor sebagai berikut :

Tabel 3. 1

Skor Skala Likert

SS	ST	RG	TS	STS
5	4	3	2	1

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

ST : Setuju

RG : Ragu – ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3.5 Variabel dan Indikator

3.5.1 Variabel

1. Variabel Dependent (Y)

Variabel dependent atau variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2018:39), variabel dependen dalam penelitian ini adalah keberlanjutan UMKM (*SMEs Sustainability*).

2. Variabel Independent (X)

Variabel independen atau variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat (*dependent*) (Sugiyono, 2018:39), variabel independen dalam penelitian ini adalah kemampuan akuntansi (Accounting Capability)

3. Variabel Intervening (Z)

Variabel intervening adalah variabel yang secara teoritis mempengaruhi hubungan antara variabel independent dan dependent menjadi hubungan tidak langsung dan tidak dapat diamati dan diukur (Sugiyono, 2018:59), variabel intervening dalam penelitian ini adalah adopsi teknologi informasi (Adoption IT)

3.5.2 Definisi operasional variabel dan Indikator

1. Keberlanjutan UMKM (Y)

Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu eksistensi usaha yang mencangkup perkembangan dan strategi untuk menjaga konsistensi dan kondisi usaha yang didalamnya terdapat cara untuk mempertahankan dan melindungi sumber daya yang berguna untuk kebutuhan

didalam suatu usaha, hal yang dipergunakan tersebut bersumber dari pengalaman pribadi, orang lain, maupun kejadian ekonomi saat ini (Widayanti et al., 2017). Indikator pada penelitian ini adalah faktor ekonomi, sosial dan lingkungan. Faktor ekonomi adalah peningkatan kualitas produk. Faktor lingkungan meliputi penggunaan sumber daya, dan kebijakan lingkungan. Faktor sosial meliputi pelatihan karyawan, supplier, pelanggan, dan komunitas local. Kuesioner yang digunakan mengacu pada kuesioner (Print et al., 2020) yang telah dimodifikasi.

2. Kemampuan Akuntansi (X)

Kemampuan akuntansi adalah pemanfaatan dari informasi – informasi akuntansi yang berasal dari pencatatan akuntansi dan metode untuk pengambilan keputusan usaha (Amalia & Nurussama, 2018). Indikator kemampuan akuntansi adalah metode penyusunan biaya dan fokus target biaya. Kuesioner yang digunakan mengacu pada kuesioner (Jantarajaturapath et al., 2017) yang sudah dimodifikasi.

3. Adopsi Teknologi Informasi (Z)

Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, ataupun pemerintah dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan (Sutabri, 2014:3). Indikator adopsi teknologi informasi yaitu kepuasan pengguna, kegunaan system, dan intensitas

pengguna. Kuesioner yang digunakan mengacu pada kuesioner Tangke dalam (Syarifah & Fauziyah, 2017) yang sudah dimodifikasi.

Tabel 3. 2

Variabel dan Indikator

No	Variabel	Indikator	Sumber
1.	Keberlanjutan UMKM (Y)	Pelatihan Karyawan Pelanggan Komunitas local Supplier Penggunaan sumber daya Kebijakan lingkungan Peningkatan kualitas Produk	(Hary, Alizar, dan Elita, 2020)
2.	Kemampuan Akuntansi (X)	Metode Penyusunan Biaya Fokus Target Biaya	(Jantarajaturapath, Napat Ussahawanitchakit, Phaprukbaramee Janjarasjit, 2017)
3.	Adopsi Teknologi Informasi (Z)	Kepuasan pengguna Kegunaan system Intensitas pengguna	(Tangke, 2014)

3.6 Teknik Analisis

Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji kebaikan model, uji hipotesis dan uji sobel. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan SPSS versi 24.

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul dengan seadanya tanpa membuat kesimpulan yang belaku untuk umum (Sugiyono, 2018:206). Pengambaran statistic ini yaitu dengan penyajian data

melalui table, mean, median, modus, rata-rata frekuensi, standar deviasi dan koefisiensi korelasi.

3.6.2 Uji Kualitas Data

3.6.2.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan persamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika kuesioner tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2018:176). Jika suatu nilai signifikan < dari α = 0,05 maka dapat dikatakan valid, sedangkan jika suatu nilai signifikan > dari α = 0,05 maka dapat dikatakan tidak valid.

3.6.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan (Sugiyono, 2018:185). Data yang tidak reliabel, tidak dapat di proses lebih lanjut karena akan menghasilkan kesimpulan yang bias, suatu alat ukur yang dinilai reliabel jika pengukuran tersebut menunjukan hasil – hasil yang konsisten dari waktu ke waktu. Jika nilai Cronbach Appha α > 0,60 maka reliabel, jika nilai Cronbach Appha α < 0,60 maka tidak reliabel.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

3.6.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Data dikatakan diterima, apabila nilai

signifikan lebih besar 0,05 pada (P>0,05). Sebaliknya, data dikatakan ditolak, apabila nilai signifikan lebih kecil 0,05 pada (P<0,05).

3.6.3.2 Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual antara satu pengamat dengan pengamat yang lain (Ghozali, 2018). Model regresi yang baik adalah model regresi yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas. Untuk menguji heterokedastisitas menggunakan uji Glejser. Jika nilai signifikansinya > 0,05 maka model regresi tidak terjadi heterokedastisitas.

3.6.3.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independent) (Ghozali, 2018). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independent. Jika variabel independent saling berkorelasi, maka variabel – variabel ini tidak orthogonal.

Untuk mengetahui ada tidaknya gejala multikolinearitas dalam model regresi, maka dapat dilakukan dengan cara melihat nilai *tolerance.* Apabila nilai *tolerance* ≤ 0,10 atau sama dengan nilai *VIF* ≥ 10 menunjukan adanya multikolinearitas. Apabila nilai tolerance ≥ 0,10 atau sama dengan VIF ≤ 10 menunjukan tidak terjadi multikolinearitas (Ghozali, 2016:170)

3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear berganda merupakan pengujian yang dipakai untuk menguji hubungan linier minimal dua variabel independen yang mempengaruhi

variabel dependen. Untuk mengetahui hubungan antara variabel independen (Kemampuan Akuntansi), terhadap variabel dependen (Keberlanjutan UMKM) dengan pengaruh langsung atau tidak langsung variabel intervening (Adopsi Teknologi Informasi) diperlukan software SPSS dalam penelitian ini. Adapun persamaan regresinya yaitu sebagai berikut :

$$\mathbf{Y_1 = a + \beta.AC + \varepsilon}$$

$$\mathbf{Y_2 = a + \beta_1.AC + \beta_2.ATI + \varepsilon}$$

Keterangan:
Y1 = Adopsi Teknologi Informasi
Y2 = Keberlanjutan UMKM
B1-2 = Koefisien Regresi
AC = Kemampuan Akuntansi
ATI = Adopsi Teknologi Infromasi
ε = *error*
a = Konstanta

3.6.5 Uji Kebaikan Model

3.6.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji signifikansi simultan dilakukan untuk melihat pengaruh variabel independent (bebas) dalam model regresi memiliki pengaruh secara bersama – sama terhadap variabel dependent (terikat) (Ferdinan, 2013:142). Uji signifikansi simultan dapat dilakukan dengan melalui pengamatan nilai signifikan F pada tingkat α yang digunakan (α = 0,05). Jika P Value < 0,05 maka hipotesis diterima begitu juga sebaliknya, jika P Value > 0,05 maka hipotesis ditolak.

3.6.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa besar kontribusi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah nol dan satu. Nilai yang mendekati satu berarti

variabel – variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memngukur variasi variabel dependen. Sebaliknya, nilai koefisian determinasi yang kecil menandakan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas (Ghozali, 2018).

3.6.6 Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini yaitu uji parsial (Uji t). Uji parsial (Uji t) digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara individu terhadap variabel independent (Ghozali, 2018). Langkah – langkah pengujiannya sebagai berikut :

1) Rumusan Hipotesis

a) H_o = $\beta \leq 0$, artinya kemampuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM.

   H_a = $\beta > 0$, artinya kemampuan akuntansi berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM.

b) H_o = $\beta \leq 0$, artinya kemampuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap adopsi teknologi informasi.

   H_a = $\beta > 0$, artinya kemampuan akuntansi berpengaruh positif terhadap adopsi teknologi informasi.

c) H_o = $\beta \leq 0$, artinya adopsi teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM.

   H_a = $\beta > 0$, artinya adopsi teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keberlanjutan UMKM.

2) Menetukan tingkat signifikan (α) yaitu sebesar 5% (0,05).

3) Menetukan kriteria penerimaan/penolakan H_0, yakni dengan melihat nilai signifikan :

   a. Hipotesis Positif:

      Jika signifikan < 0,05 atau 5% maka H_o ditolak atau Ha diterima

      jika signifikan > 0,05 atau 5% maka H_o diterima atau H_a ditolak.

3.6.7 Uji Sobel

Uji sobel ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel mediasi yaitu adopsi teknologi informasi. Uji sobel dilakukan dengan cara menguji kekuatan pengaruh tidak langsung X ke Y lewat Z. Menurut (Ghozali, 2011) pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan prosedur yang dikembangkan oleh Sobel (*Sobel test*). Rumus uji sobel adalah sebagai berikut :

$$sab = \sqrt{b^2sa^2 + a^2sb^2 + sa^2sb^2}$$

Keterangan :

sab : besarnya standar error pengaruh tidak langsung
a : jalur variabel independen (X) dengan variabel intervening (Z)
b : jalur variabel intervening (Z) dengan variabel dependen (Y)
sa : standar error koefisien a
sb : standar error koefisien b

Untuk menguji signifikansi pengaruh tidak langsung, maka perlu menghitung nilai t dari koefisien ab dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{ab}{sab}$$

Nilai t hitung ini dibandingkan dengan nilai, jika t hitung > nilai t table yaitu 1,96, maka dapat di disimpulkan pengaruh mediasi. Asumsi uji sobel memerlukan jumlah sampel besar, jika jumlah sempel kecil, maka uji sobel menjadi kurang konservatif.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 HASIL PENELITIAN

4.1.1 Gambaran Umum Objek penelitian

Penelitian ini dilakukan di Jawa Tengah pada daerah Demak, Pati, Pemalang dan Semarang, daerah tersebut merupakan daerah berkembangnya UMKM di jawa Tengah. Data penelitian dikumpulkan dengan cara membagikan kuesioner secara langsung dan secara online dengan google form. Hasil yang diisi oleh responden yaitu 450 kuesioner dari 500 kuesioner yang disebar dan hanya 407 kuesioner yang dapat diolah karena tidak sesuai dengan kriteria sampel yang sudah ditentukan oleh peneliti diantaranya yaitu 21 responden memiliki umur usaha dibawah 2 tahun, sebanyak 13 responden tidak melakukan pembukuan keuangan dan sebanyak 9 responden tidak menggunakan teknologi . Adapun gambaran data kuesioner responden sebagai berikut :

Tabel 4. 1
Data Kuesioner Responden

Keterangan	Jumlah
Kuesioner yang disebar	500
Kuesioner kembali	450
Tidak memenuhi kriteria	43
Kuesioner yang dapat diolah	407
Presentase Pengembalian	**81%**

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan 407 sampel ini dikelompokan menurut umur usaha, daerah usaha, pendidikan, responden melakukan pembukuan dan responden menggunakan teknologi infromasi. Data yang tersedia kemudian ditabulasi dan disajikan dengan statistic deskriptif sebagai berikut :

1) Identitas Responden Menurut Umur Usaha

Data mengenai umur usaha responden, peneliti mengelompokkan menjadi dua kategori yaitu 3-5 tahuan dan lebih dari 5 tahun. Adapun data mengenai umur usaha responden pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di Jawa Tengah sebagai berikut :

Tabel 4. 2

Umur Usaha

Keterangan	Frekuensi	Presentase
3 – 5 Tahun	233	57,2%
Lebih dari 5 Tahun	174	42,8%
Total	**407**	**100%**

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan keterangan pada table 4.2 dapat diketahui tentang umur usaha pelaku UMKM di Jawa Tengah yang diambil sebagai responden. Umur usaha yang paling banyak yaitu 3 - 5 tahun sebesar 57,2%, dari keterangan tersebut menunjukan bahwa sebagian besar usia pelaku UMKM di Jawa Tengah masih dini.

2) Identitas Responden Menurut Daerah Usaha

Data mengenai daerah usaha responden, penelitian ini menggelompokkan menjadi beberapa daerah di Jawa Tengah. Adapun data mengenai daerah usaha responden pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di Jawa Tengah sebagai berikut :

Tabel 4. 3

Daerah Usaha

Keterangan	Frekuensi	Presentase
Demak	93	22,9%
Grobogan	1	0,2%

Kudus	3	0,7%
Pati	91	22,4%
Pekalongan	1	0,2%
Pemalang	43	10,6%
Rembang	1	0,2%
Semarang	172	42,8%
Total	**407**	**100%**

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan table 4.3 diatas diketahui bahwa sebagian besar daerah usaha pelaku UMKM di Jawa Tengah adalah pada daerah Semarang dengan presentase 42,3%. Keterangan tersebut menunjukan bahwa Semarang termasuk daerah berkembangnya UMKM di Jawa Tengah.

3) Identitas Responden Menurut Pendidikan

Data mengenai pendidikan responden, peneliti menggelompokkan menjadi 3 kategori yaitu SD/MI atau SMP/Mts, SMA/MA/SMK/MAK, dan D3/S1/S2/S3. Adapun data mengenai pendidikan responden sebagai berikut:

Tabel 4. 4

Pendidikan Responden

Keterangan	Frekuensi	Presentase
SD/MI atau SMP/Mts	35	8,6%
SMA/MA/SMK/MAk	210	51,6%
D3/S1/S2/S3	162	39,8%
Total	**407**	**100%**

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan table 4.4 diatas menunjukan bahwa sebagian besar Pendidikan pelaku UMKM di Jawa Tengah adalah SMA/MA/SMK/MAK dengan presentase 51,6%. Keterangan tersebut menunjukan sebagian besar pelaku UMKM di Jawa Tengah adalah SMA/MA/SMK/MAK.

4) Identitas Responden Menurut Pelaku UMKM Melakukan Pembukuan

Data mengenai pembukuan responden, peneliti menggelompokkan menjadi dua kategori yaitu melakukan pembukuan atau tidak melakukan pembukuan. Adapun data mengenai pendidikan responden sebagai berikut:

Tabel 4. 5

Pelaku UMKM Melakukan Pembukuan

Keterangan	Frekuensi	Presentase
Melakukan Pembukuan	407	100%
Tidak Melakukan Pembukuan	0	0%
Total	**407**	**100%**

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan table 4.5 diatas menunjukan bahwa semua pelaku UMKM di Jawa Tengah dengan presentase 100% melakukan pembukuan seperti membuat catatan pada buku atau memo.

5) Identitas Responden menurut Pelaku UMKM Menggunakan IT

Data mengenai pembukuan responden, peneliti menggelompokkan menjadi dua kategori yaitu menggunakan teknologi informasi atau tidak menggunakan teknologi informasi. Adapun data mengenai pendidikan responden sebagai berikut:

Tabel 4. 6

Pelaku UMKM Menggunakan Teknologi Informasi

Keterangan	Frekuensi	Presentase
Menggunakan Teknologi Informasi	407	100%
Tidak Menggunakan Teknologi Informasi	0	0%
Total	**407**	**100%**

Sumber : Data dioleh, 2021

Berdasarkan table 4.6 diatas menunjukan bahwa semua pelaku UMKM di Jawa Tengah dengan presentase 100% menggunakan Teknologi Informasi antara lain berupa Smartphone dan laptop sebagai sarana komunikasi dan promosi.

4.2 Deskriptif Variabel

Tabel 4. 7

Ringkasan Statistik Deskriptif

Variabel	*N*	*Min*	*Max*	*Mean*	*Std. Deviation*
Keberlanjutan UMKM	407	12	35	28,61	4,090
Kemampuan Akuntansi	407	8	20	16,69	2,419
Adopsi Teknologi Informasi	407	8	30	24,34	4,252

Sumber : Data Diolah, 2021

Data deskriptif yang menggambarkan keadaan atau kondisi responden merupakan informasi tambahan untuk memahami hasil hasil penelitian. Pada bagian ini menjelaskan hasil distribusi frekuensi dari penelitian yang telah dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden dengan hasil sebagai berikut:

a. Kemampuan Akuntansi (X)

Indikator yang dibangun peneliti dari variable Kemampuan Akuntansi (X) adalah metode penyusunan biaya dan fokus target biaya. Kedua indikator tersebut terdiri dari 4 pertanyaan dengan nilai minimum 8 dan nilai maksimum 20 serta rata – rata mean 16,69 dengan standar devisiasi 2,419. Perhitungan distribusi frekuensi indicator – indokator dari variable Kemampuan Akuntansi, sebagai berikut :

Tabel 4. 8

Distribusi Frekuensi (X)

Item	Skala Penelitian										Jumlah	
	STS (1)		TS (2)		N (3)		S (4)		SS (5)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X1	1	0,2%	18	4,4%	68	16,7%	171	42%	149	36,6%	407	100%
X2	0	0%	5	1,2%	32	7,9%	160	39,3%	210	51,6%	407	100%
X3	3	0,7%	15	3,7%	77	18,9%	159	39,1%	153	37,6%	407	100%
X4	0	0%	8	2%	82	20,1%	186	45,7%	131	32,2%	407	100%

Sumber : Data diola, 2021

Berdasarkan table 4.8 diatas diketahui nilai distribusi frekuensi variabel kemampuan akuntansi paling banyak pada item X2 sebanyak 210 responden berpendapat sangat setuju. Dari keterangan diatas menunjukan bahwa responden berpendapat sangat setuju kemampuan akuntansi dapat membantu dalam keberlanjuatan UMKM di Jawa Tengah.

b. Adopsi Teknologi Informasi (Z)

Indikator yang dibangun peneliti dari variable Adopsi Teknologi Informasi (Z) adalah kepuasan pengguna, kegunaan system, dan intensitas pengguna. Ketiga indikator tersebut terdiri dari 6 pertanyaan dengan nilai minimum 8 dan nilai maksimum 30 serta rata – rata mean 24,34 dengan standar devisiasi 4,252. Perhitungan distribusi frekuensi indicator – indokator dari variable Adopsi Teknologi Informasi, sebagai berikut :

Tabel 4. 9

Distribusi Frekuensi (Z)

Item	Skala Penelitian										Jumlah	
	STS (1)		TS (2)		N (3)		S (4)		SS (5)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Z1	1	0,2%	5	1,2%	60	14,7%	194	47,7%	147	36,1%	407	100%
Z2	0	0%	5	1,2%	48	11,8%	184	45,2%	170	41,8%	407	100%

Z3	2	0,5%	14	3,4%	65	16%	172	42,3%	154	37,8%	407	100%
Z4	5	1,2%	49	12%	106	26%	124	30,5%	123	30,2%	407	100%
Z5	13	3,2%	42	10,3%	80	19,7%	132	32,4%	140	34,4%	407	100%
Z6	3	0,7%	17	4,2%	57	14%	172	42,3%	158	38,8%	407	100%

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan table 4.9 diatas diketahui nilai distribusi frekuensi variabel Adopsi Teknologi Informasi paling banyak pada item Z1 sebanyak 194 responden berpendapat setuju. Dari keterangan diatas menunjukan bahwa responden berpendapat setuju Adopsi Teknologi Informasi dapat membantu dalam Keberlanjutan UMKM.

c. Keberlanjutan UMKM (Y)

Indikator yang dibangun peneliti dari variable Keberlanjutan UMKM (Y) adalah Pelatihan Karyawan, Pelanggan, Komunitas local, Supplier, Penggunaan sumber daya, Kebijakan lingkungan, Peningkatan kualitas Produk. Ketujuh indikator tersebut terdiri 7 pertanyaan dengan nilai minimum 8 dan nilai maksimum 35 serta rata – rata mean 28,61 dengan standar devisiasi 4,090. Perhitungan distribusi frekuensi indicator – indokator dari variable Keberlanjutan UMKM, sebagai berikut:

Tabel 4. 10
Distribusi Frekuensi (Y)

Item	Skala Penelitian										Jumlah	
	STS (1)		TS (2)		N (3)		S (4)		SS (5)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Y1	0	0%	7	1,7%	69	17%	180	44,2%	151	37,1%	407	100%
Y2	0	0%	1	0,2%	26	6,4%	120	29,5%	260	63,9%	407	100%
Y3	7	1,7%	23	5,7%	77	18,9%	92	22,6%	208	51,1%	407	100%
Y4	11	2,7%	85	20,9%	78	19,2%	124	30,5%	109	26,8%	407	100%
Y5	1	0,2%	24	5,9%	83	20,4%	131	32,2%	168	41,3%	407	100%
Y6	2	0,5%	11	2,7%	69	17%	170	41,8%	155	38,1%	407	100%
Y7	5	1,2%	27	6,6%	102	25,1%	134	32,9%	139	34,2%	407	100%

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan table 4.10 diatas diketahui nilai distribusi frekuensi variabel Keberlanjutan UMKM paling banyak pada item Y2 sebanyak 260 responden berpendapat sangat setuju. Dari keterangan diatas menunjukan bahwa kebanyakan UMKM memiliki potensi untuk mempertahankan usahanya.

4.3 Uji Kualitas Data

4.3.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan persamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah tidaknya suatu kuesioner. Jika suatu nilai signifikan < dari α = 0,05 maka dapat dikatakan valid, sedangkan jika suatu nilai signifikan > dari α = 0,05 maka dapat dikatakan tidak valid. Hasil analisis dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 4. 11

Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item	Sig.	Keterangan
Kemampuan Akuntansi (X)	X1	0,000	Valid
	X2	0,000	Valid
	X3	0,000	Valid
	X4	0,000	Valid
Adopsi Teknologi Informasi (Z)	Z1	0,000	Valid
	Z2	0,000	Valid
	Z3	0,000	Valid
	Z4	0,000	Valid
	Z5	0,000	Valid
	Z6	0,000	Valid
Keberlanjutan UMKM (Y)	Y1	0,000	Valid
	Y2	0,000	Valid
	Y3	0,000	Valid
	Y4	0,000	Valid
	Y5	0,000	Valid
	Y6	0,000	Valid
	Y7	0,000	Valid

Sumber : Data diolah, 2021

Dari table 4.11 dapat diketahui untuk masing – masing nilai signifikan lebih kecil dibanding 0,05 (0,001 < 0,050), maka dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari ketiga variable Accounting Capability (X), Adopsi Teknologi Informasi (Z) dan Sustainability UMKM (Y) adalah Valid.

4.3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan (Sugiyono, 2018:185). Data yang tidak reliabel, tidak dapat di proses lebih lanjut karena akan menghasilkan kesimpulan yang bias, suatu alat ukur yang dinilai reliabel jika pengukuran tersebut menunjukan hasil – hasil yang konsisten dari waktu ke waktu. Jika nilai *Cronbach Alpha* α > 0,60 maka reliabel, jika nilai *Cronbach Alpha* α < 0,60 maka tidak reliabel. Adapun hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat pada table berikut :

Tabel 4. 12

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Reliability Coefficients	Alpha	Keterangan
Kemampuan Akuntansi (X)	4 Item	0,750	Reliabel
Adopsi Teknologi Informasi (Z)	6 Item	0,877	Reliabel
Keberlanjutan UMKM (Y)	7 Item	0,754	Reliabel

Sumber : Data diolah, 2021

Dari table 4.12 diatas dapat diketahui bahwa masing – masing variable Accounting Capability (X), Adopsi Teknologi Informasi (Z), dan Sustainability UMKM (Y) memiliki nilai *Cronbach alpha* lebih dari 0,60 (a > 0,60), sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variable yang ada pada instrument adalah reliabel.

4.4 Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Data dikatakan diterima, apabila nilai signifikan lebih besar 0,05 (P>0,05). Sebaliknya, data dikatakan ditolak, apabila nilai signifikan lebih kecil 0,05 (P<0,05). Hasil uji normalitas dengan Uji Kolmogorov - Smirnov ditunjukan pada Tabel 4.11 berikut:

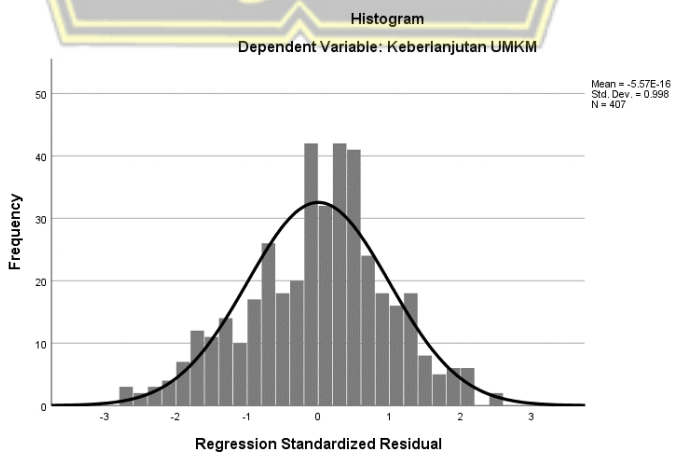
Tabel 4. 13

Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

Nilai Asymp. Sig (2-tailed)	Taraf Signifikansi	Keterangan
0,065	0,05	Normal

Sumber : Output Hasil SPSS 24

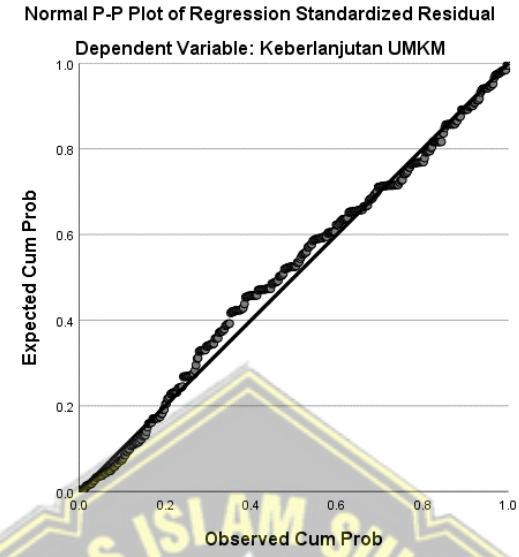
Berdasarkan Tabel 4.13 Hasil uji normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov, nilai Kolmogorov smirnov adalah sebesar 0,065 dimana 0,065 > 0,05 atau p > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa data residual terdistribusi normal. Selain itu, uji normalitas juga bisa dilihat dengan Histogram dan Grafik P-Plot. Adapun hasil grafik histogram dan p-plot sebagai berikut:



Gambar 4. 1

Hasil Uji Normalitas Histogram

Sumber : Outpus SPSS 24



Gambar 4. 2

Hasil Uji Normalitas Probability Plot

Sumber : Output SPSS 24

Berdasarkan grafik histogram dan normal p-plot dapat dilihat bahwa grafik Histogram menunjukan bentuk lonceng yang artinya pola tersebut berdistribusi normal. Sedangkan pada grafik Normal P-Plot menunjukan titik – titik menyebar disekitar garis diagonalnya dan mengikuti garis diagonalnya. Maka dapat disimpulkan bahwa data sampel dari masing – masing variable berdistribusi normal dan memenuhi asumsi normalitas.

4.4.2 Uji Multikolinearitas

Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independent. Jika variabel independent saling berkorelasi, maka variabel – variabel ini tidak orthogonal. Untuk mengetahui ada tidaknya gejala multikolinearitas dalam model regresi, maka dapat dilakukan dengan cara melihat nilai *tolerance.* Apabila nilai *tolerance* ≤ 0,10 atau sama dengan nilai *VIF* ≥ 10

menunjukan adanya multikolinearitas. Apabila nilai tolerance ≥ 0,10 atau sama dengan VIF ≤ 10 menunjukan tidak terjadi multikolinearitas (Ghozali, 2016:170).

Tabel 4. 14

Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Kemampuan Akuntansi (X)	0,565	1,771	Tidak terjadi multikolinearitas
Adopsi Teknologi Informasi (Z)	0,565	1,771	Tidak terjadi multikolinearitas

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan table 4.14 dapat diketahui hasil uji multikolinearitas menunjukan bahwa nilai VIF pada semua variable kemampuan akuntansi 1,771 < 10 dan variable adopsi teknologi informasi 1,771 < 10. Sedangkan pada nilai toleransi variable kemampuan akuntansi 0,565 > 0,1 dan adopsi teknologi infromasi 0,565 > 0,1 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolinearitas antara variable independen pada model regresi.

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual antara satu pengamat dengan pengamat yang lain (Ghozali, 2018). ntuk menguji heterokedastisitas menggunakan uji Glejser. Jika nilai signifikansinya > 0,05 maka model regresi tidak terjadi heterokedastisitas.

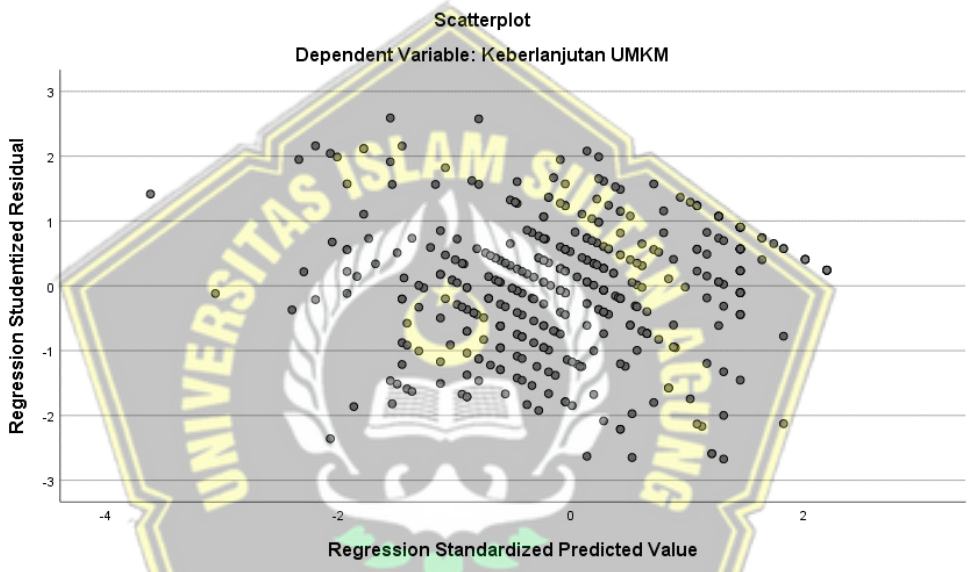
Tabel 4. 15

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	**Sig**	**Keterangan**
Kemampuan Akuntansi (X)	0,336	Homoskedastisitas
Adopsi Teknologi Informasi (Z)	0,681	Homoskedastisitas

Sumber : Data diolah, 2021

Dari hasil uji heteroskedastisitas table 4.15 dapat diketahui bahwa nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka model regresi variable tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas atau terjadi homoskedastisitas, artinya tidak ada korelasi antara besaran data dengan residual. Uji heteroskedatisitas juga dapat dilihat dari grafik Scatterplot, adapun hasil grafik Scatterplot dapat dilihat sebagai berikut :



Gambar 4. 3
Hasil Grafik Scatterplot

Sumber : Output SPSS 24

Berdasarkan gambar 4.3 dapat dilihat bahwa titik – titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

4.5 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan pengujian yang dipakai untuk menguji hubungan linier minimal dua variabel independen yang mempengaruhi

variabel dependen. Untuk mengetahui hubungan antara variabel independen (Kemampuan Akuntansi), terhadap variabel dependen (Keberlanjutan UMKM) dengan pengaruh langsung atau tidak langsung variabel intervening (Adopsi Teknologi Informasi) diperlukan software SPSS dalam penelitian ini.

Tabel 4. 16

Model Persamaan Regresi Antara Kemampuan Akuntansi Terhadap Adopsi Teknologi Informasi

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
(Constant)	6,371	1,054	5,996	0,000
Kemampuan Akuntansi	1,105	0,063	17,671	0,000

Sumber : Data Primer Diolah, 2021

Dari persamaan regresi linier berganda di atas maka dapat dianalisis sebagai berikut:

$$Y1 = 6,371 + 1,105\ ACC + e$$

Hasil persamaan regresi sederhana tersebut memberikan pengertian bahwa:

a. Nilai Konstanta sebesar 6,371, dapat diartikan bahwa apabila Kemampuan Akuntansi konstan atau tetap, maka nilai dari variabel Adopsi Teknologi Informasi bernilai positif sebesar 6,371 satuan.

b. b_1 (nilai koefisien regresi ACC) bernilai positif sebesar 1,105, mempunyai arti bahwa jika Kemampuan Akuntansi meningkat, maka Adopsi Teknologi Informasi akan semakin meningkat.

Tabel 4. 17

Model Persamaan Antara Kemampuan Akuntansi Dan Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Keberlanjutan UMKM

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
(Constant)	9,896	1,091	9,070	0,000
Kemampuan Akuntansi	0,381	0,083	4,610	0,046
Adopsi Teknologi Informasi	0,493	0,049	10,006	0,000

Sumber : Data Primer Diolah, 2021

Dari persamaan regresi linier berganda di atas maka dapat dianalisis sebagai berikut:

$$Y2 = 9,896 + 0,381\ ACC + 0,493\ ATI + e$$

Hasil persamaan regresi berganda tersebut memberikan pengertian bahwa:

a. Nilai Konstanta sebesar 9,896, dapat diartikan bahwa apabila Kemampuan Akuntansi konstan atau tetap, maka nilai dari variabel Keberlanjutan UMKM bernilai positif sebesar 9,896 satuan.
b. b_1 (nilai koefisien regresi ACC) bernilai positif sebesar 0,381, mempunyai arti bahwa jika kemampuan Akuntansi meningkat, maka Keberlanjutan UMKM akan semakin meningkat.
c. b_2 (nilai koefisien regresi ATI) bernilai positif sebesar 0,493, mempunyai arti bahwa jika Adopsi Teknologi Informasi meningkat, maka Keberlanjutan UMKM akan semakin meningkat.

4.6 Uji Kelayakan Model

4.6.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji signifikansi simultan dilakukan untuk melihat pengaruh variabel independent (bebas) dalam model regresi memiliki pengaruh secara bersama – sama terhadap variabel dependent (terikat) (Ferdinan, 2013:142). Uji signifikansi simultan dapat dilakukan dengan melalui pengamatan nilai signifikan F pada

tingkat α yang digunakan (α = 0,05). Jika P Value < 0,05 maka hipotesis diterima begitu juga sebaliknya, jika P Value > 0,05 maka hipotesis ditolak.

Tabel 4. 18

Hasil Uji Statistik F

Model Regresi	P Value	Keterangan
1	0,000	Model Fit

Sumber : Output SPSS 24

Berdasarkan table 4.19 diatas, model regresi diperoleh nilai p value 0,000 < 0,05, artinya model regresi ini adalah Fit atau layak digunakan berarti Kemampuan Akuntansi dan Adopsi Teknologi Informasi secara simultan berpengaruh terhadap Keberlanjutan UMKM.

4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa besar kontribusi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai yang mendekati satu berarti variabel – variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memngukur variasi variabel dependen. Sebaliknya, nilai koefisian determinasi yang kecil menandakan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas (Ghozali, 2018).

Tabel 4. 19

Hasil Uji Koefisien Determinan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,666	0,444	0,441	2,978

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Penjelasan dari nasing – masing model regresi adalah:

Berdasarkan model table 4.18 diatas dapat diketahui besarnya determinasi berganda *(Adjusted R Square*) sebesar 0,441. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa 44,10% besarnya Keberlanjutan UMKM di Jawa Tengah dipengaruhi oleh kedua variable bebas yang terdiri dari Kemampuan Akuntansi dan Adopsi Teknologi Informasi. Sedangkan sisanya sebesar 55,90% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukan dalam model penelitian ini.

4.7 Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini yaitu uji parsial (Uji t). Uji parsial (Uji t) digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent (Kemampuan Akuntansi dan Adopsi teknologi Informasi terhadap variabel independent (Keberlanjutan UMKM).

4.7.1 Pengaruh Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM

Tabel 4. 20

Hasil Tabel Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	
(Constant)	13,013	1,167	0,000
Kemampuan Akuntansi	0,926	0,069	0,000

Sumber : Data diolah, 2021

Hasil table 4.20 dapat diketahui bahwa nilai koefisien sebesar 0,926. Koefisien variabel Kemmapuan Akuntansi bernilai positif. nilai signifikan 0,000 lebih kecil 0,05, maka Ha **diterima** dan Ho ditolak yang berarti terdapat pengaruh Accounting Capability terhadap Sustainability UMKM, hal ini menunjukan bahwa nilai sig. < 0,05 maka **Accounting Capability berpengaruh positif terhadap Sustainability UMKM.**

4.7.2 Pengaruh Kemampuan Akuntansi Terhadap Adopsi Teknologi Informasi

Tabel 4. 21

Hasil Tabel Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	
(Constant)	6,317	1,054	0,000
Kemampuan Akuntansi	1,105	0,063	0,000

Sumber : Data diolah, 2021

Hasil table 4.21 dapat diketahui bahwa nilai koefisien sebesar 1,105. Koefisien variabel Kemampuan Akuntansi bernilai positif. nilai signifikan 0,000 lebih kecil 0,05, maka Ha **diterima** dan Ho ditolak yang berarti terdapat pengaruh Accounting Capability terhadap Adopsi Teknologi Informasi, hal ini menunjukan bahwa nilai sig. < 0,005 maka **Accounting Capability berpengaruh positif terhadap Adopsi Teknologi Informasi.**

4.7.3 Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Keberlanjutan UMKM

Tabel 4. 22

Hasil Tabel Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	
(Constant)	12,535	0,952	0,000
Adopsi Teknologi Informasi	0,643	0,038	0,000

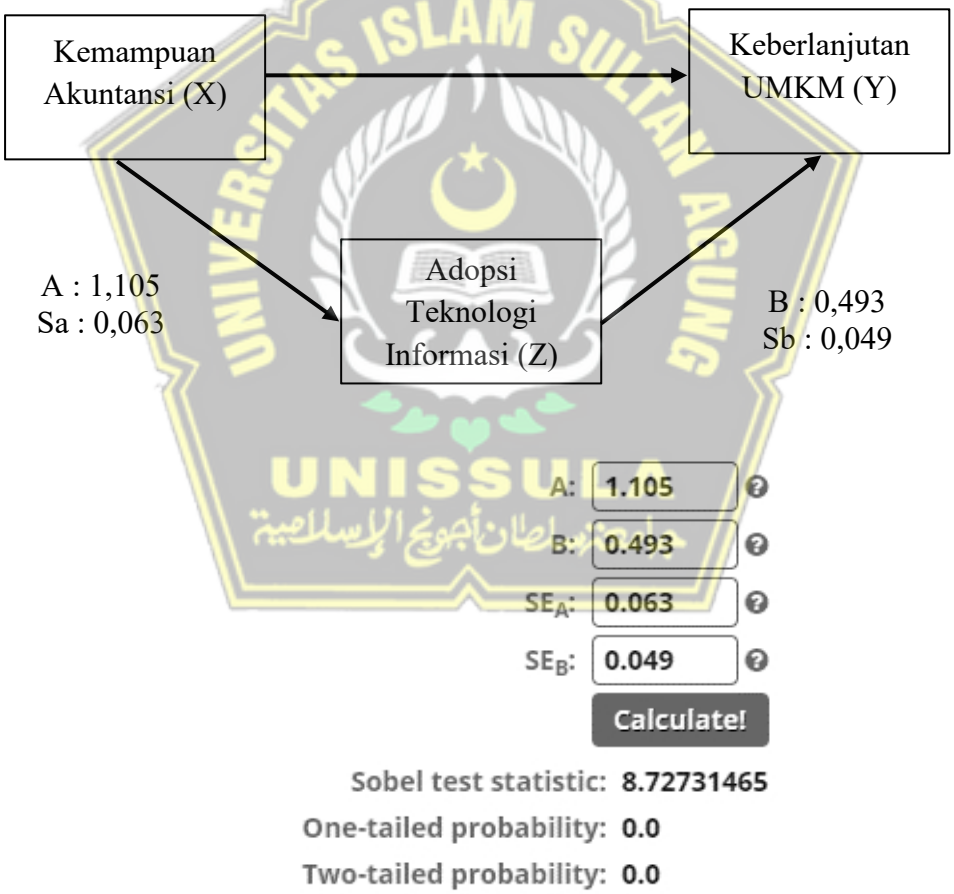
Sumber : Data diolah, 2021

Hasil table 4.22 dapat diketahui bahwa nilai koefisien sebesar 0,643. Koefisien variabel Adopsi Teknologi Informasi bernilai positif. nilai signifikan 0,000 lebih kecil 0,05, maka Ha **diterima** dan Ho ditolak yang berarti terdapat pengaruh Adopsi Teknologi Informasi terhadap Sustainability UMKM, hal ini

menunjukan bahwa nilai sig. < 0,05 maka **Adopsi Teknologi Informasi berpengaruh positif terhadap Sustainability UMKM.**

4.8 Uji Sobel

Uji sobel ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel mediasi yaitu adopsi teknologi informasi. Jika nilai sobel test lebih besar dibanding nilai *critical rasio* 1,96 maka adopsi teknologi informasi dapat dikatakan memediasi.



Gambar 4. 4

Hasil Kalkulator Sobel Test

Berdasarkan kalkulator sobel, nilai sobel sebesar 8,727 dimana nilai tersebut lebih besar dari dibandingkan nilai critical ratio adalah 1,96. Uji sobel juga dapat diuji dengan dengan Standar error dari koefisien *indirect effect* (Sab).

$$Sab = \sqrt{b^2Sa^2 + a^2Sb^2 + Sa^2Sb^2}$$
$$Sab = \sqrt{(0{,}493)^2(0{,}063)^2 + (1{,}105)^2(0{,}049)^2 + (0{,}063)^2(0{,}049)^2}$$
$$Sab = \sqrt{0{,}0009646615 + 0{,}002931681 + 0{,}0000095296}$$
$$Sab = 0{,}0624969767$$

Berdasarkan hasil perkalian ab dapat digunakan untuk menghitung t statistic pengaruh mediasi dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{ab}{Sab} = \frac{1{,}105 \times 0{,}493}{0{,}0624969767} = \frac{0{,}544765}{0{,}0624969767} = 8{,}71$$

Oleh karena itu hasil t statistic adalah 8,71 lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05 yaitu sebesar 1,96, maka dapat disimpulkan bahwa koefisien mediasi 0,544765 signifikan dan berarti **ada pengaruh mediasi** Adopsi Teknologi Informasi dalam memediasi hubungan Accounting Capability terhadap Sustainability UMKM.

4. Peran Adopsi Teknologi Informasi memediasi hubungan Kemampuan Akuntansi terhadap Keberlanjutan UMKM

Berdasarkan uji sobel diatas bahwa nilai sobel sebesar 8,71 > 1,96 maka **Ha diterima** dan Ho ditolak yang artinya Adopsi Teknologi Informasi **memediasi** hubungan Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM.

4.9 Pembahasan Hasil Penelitian

Pada bab ini menguraikan secara lebih mendalam mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan yang ditujukan untuk menjawab secara ilmiah permasalahan yang diajukan dalam pertanyaan penelitian.

4.9.1 Pengaruh kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM

Hasil penelitian menunjukan bahwa Kemampuan Akuntansi memiliki pengaruh signifikan terhadap Keberlanjutan UMKM, artinya informasi akuntansi memberikan keputusan yang digunakan dalam perencanaan keuangan dan biaya sebagai cara agar usaha tetep berlanjut. Kemampuan Akuntansi memberikan informasi – informasi akuntansi bagi pelaku UMKM sebagi dasar pengambilan keputusan usaha. Informasi tersebut akan mendorong pelaku UMKM dalam membuat laporan keuangan dan perencanaan biaya. Semakin besar penggunaan akuntansi pada usaha, semakin besar pelaku usaha untuk menjaga konsistensi usaha agar tetap berlanjut.

Mendasarkan pada Teori Kegunaan Informasi (*Decision Usefulness Theory*), Kemampuan Akuntansi menyajikan suatu informasi yang diharapkan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan yang relevan. Dengan adanya keputusan yang tepat, pelaku UMKM dapat meningkatkan usaha sehingga keberlanjutan usaha akan meningkat.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Endi Rekati dan Caturida Meiwanto Doktoralina (2017) menghasilkan kesimpulan bahwa kemampuan akuntansi berpengaruh terhadap usaha mikro, kecil dan menengah.

4.9.2 Pengaruh kemapuan akuntansi terhadap adopsi teknologi informasi

Hasil penelitian menunjukan bahwa Kemampuan Akuntansi memiliki pengaruh signifikan terhadap Adopsi Teknologi Informasi artinya adanya era digitalisasi akan mendorong teknologi informasi digunakan pada pengelolan keuangan sehingga dapat meningkatkan suatu usaha. Kemampuan akuntansi akan mempermudah pelaku UMKM dalam mengelola keuangan dalam usaha. Daya saing yang competitive mendorong pelaku usaha untuk meningkatkan usaha dengan menggunakan teknologi informasi. Semakin efektif penggunaan teknologi infromasi dalam mengelola keuangan maka, semakin besar pula efektivitas dalam menjalankan usaha.

Mendasarkan pada teori TAM (*Technology Accepted Model*) penggunaan teknologi informasi akan bermanfaat atau memudahkan pengguna dalam mengoperasikan suatu hal. Dengan adanya teknologi informasi akan membantu mempermudah pengelolaan keuangan sehingga kualitas keuangan semakin baik.

4.9.3 Pengaruh adopsi teknologi informasi terhadap keberlanjutan UMKM

Hasil penelitian menunjukan bahwa Adopsi Teknologi Informasi memiliki pengaruh signifikan terhadap Keberlanjutan UMKM, artinya teknologi informasi akan memberikan kemudahan dan efektivitas dalam menjalankan usaha bagi pelaku UMKM. Pengadopsian teknologi informasi bagi pelaku UMKM sangat membantu untuk meningkatkan kualitas kecepatan pelayanan, efektifitas pengelolaan keuangan dan memperluas akses produk. Pelaku UMKM menggunakan teknologi informasi untuk mengolah data – data seperti produksi dan jual beli sehingga membuka peluang UMKM untuk meningkatkan usahanya.

Semakin besar kegunaan teknologi informasi pada usaha maka, semakin besar pula keberlanjutan usaha pada pelaku UMKM.

Mendasarkan pada teori TAM (*Technology Accepted Model*) adopsi teknologi informasi memiliki factor utama yaitu persepsi kegunaan system yang dapat diartikan dengan menggunakan system tertentu akan meningkatkan suatu usaha. Pemanfaatan teknologi informasi akan memudahkan pelaku UMKM untuk mengelola usaha sehingga meningkatkan keberlanjutan usahanya.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Andimi Hana, Syarifah dan Fauziyah (2017) menghasilkan kesimpulan bahwa adopsi teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap daya saing usaha kecil dan menengah. Penelitian sebelumnya juga telah dilakukan oleh Vera Agustina Yanti, Siti Amanah, Pudji Muldjono, dan Pang Asngari (2018) menghasilkan kesimpulan bahwa teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah

4.9.4 Peran Adopsi Teknologi Informasi memediasi hubungan Kemampuan Akuntansi terhadap Keberlanjutan UMKM

Hasil penelitian menunjukan bahwa Adopsi Teknologi Informasi memiliki pengaruh signifikan dalam memediasi hubungan Kemampuan Akuntansi terhadap Keberlanjutan UMKM, artinya keberlanjutan usaha pada UMKM di Jawa Tengah dipengaruhi oleh Adopsi Teknologi Informasi yang memediasi variable Kemampuan Akuntansi. Kemampuan akuntansi pada pelaku UMKM bertujuan untuk mengolah bidang keuangan. Hal ini dapat diimbangi dengan pengapdosian teknologi informasi yang akan meningkatkan kualitas dalam menyusun, mengolah

dan menyimpan data dalam bidang keuangan maupun non keuangan. Semakin besar kualitas pengolahan keuangan, semakin besar pula usaha untuk tetap berlanjut. Maka dari itu dibutuhkan teknologi informasi sebagai penunjang efektifitas.

Mendasarkan Teori Kegunaan Informasi (*Decision Usefulness Theory*) kemampuan akuntansi bagi pelaku UMKM digunakan untuk dasar pengambilan keputusan sehingga mempermudah pengelolaannya. Hal ini dapat diimbangi dengan penggunaan teknologi informasi sebagi sarana penunjang efektifitas dalam pengambilan keputusan dan keberlanjutan suatu usaha akan meningkat.

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
UNISSULA
جامعة سلطان أجونج الإسلامية

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang diambil berdasarkan hasil analisis data tentang "Pengaruh Kemampuan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Dengan Adopsi Teknologi Informasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Di Era Digital Di Jawa Tengah" yaitu sebagi berikut :

1. Kemampuan Akuntansi terbukti berpengaruh positif terhadap Keberlanjutan UMKM di Jawa Tengah. Hal ini karena pelaku UMKM menggunakan kemampuan akuntansi yang baik sebagai dasar pengambilan keputusan sehingga meminimalisir terjadinya salah hitung pada biaya ataupun perencanaan pada jual beli dan sangat membantu menjaga konsistensi usaha tetep berlanjut.
2. Kemampuan Akuntansi terbukti berpengaruh positif terhadap Adopsi Teknologi Informasi pada UMKM di Jawa Tengah. Hal ini karena semakin besar penggunaan teknologi akuntansi pada bidang keuangan, maka semakin besar pula efektifitas dalam menjalankan usaha mereka. Selain itu, pelaku UMKM mampu bersaing dalam era digitalisasi karena kemudahannya mengakses teknologi informasi dapat membantu usaha mereka.
3. Adopsi Teknologi Informasi terbukti berpengaruh positif terhadap Keberlanjutan UMKM di Jawa Tengah. Hal ini karena dengan

menggunakan teknologi informasi yang baik, maka dapat meningkatkan kualitas kecepatan layanan konsumen dan memudahkan dalam mengolah data – data produksi maupun jual beli sehingga pelaku UMKM akan mengalami keberlanjutan dalam usahanya.

4. Adopsi Teknologi Informasi terbukti dapat memediasi hubungan kemampuan akuntansi terhadap keberlanjutan UMKM di Jawa Tengah. Dari hal tersebut sebaik apapun Kemampuan Akuntansi yang dimiliki pelaku usaha jika tidak diimbangi dengan penggunaan Teknologi Informasi maka akan menghambat suatu usaha dapat berlanjut.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan secara praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis
   a. Penggunaan ilmu akuntansi khusunya menyusun lapotan keuangan atau pembukuan sangat berpengaruh terhadap berlanjutan usaha mikro, kecil dan menengah. Diharap para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dapat menyusun pembukuan atau laporan keuangan sesuai dengan aturan yang berlaku. Hal ini sebagai pedoman pelaku UMKM untuk dapat mengembangkan usaha UMKM di Jawa Tengah.
   b. Menggunaka teknologi informasi mempunyai pengaruh terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil dan menengah. Teknologi informasi dapat mempermudah dalam menyusun laporan keuangan, berkomunikasi dengan pihak eksternal maupun dengan pelanggan. Hal

ini bisa sebagai salah satu cara bertahannya usaha terutama UMKM di Jawa Tengah.

2. Implikasi Praktis

   a. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

      Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pilihan dan masukan kepada UMKM dalam meningkatkan kebelanjutan usaha terutama di Jawa Tengah.

   b. Regulator

      Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan pemerintah sebagai tambahan informasi tentang keadaan sesunggunnya di suatu UMKM mengenai keberlanjutan UMKM terutama di wilayah Jawa Tengah.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu :

1. Variable penelitian ini masih dapat dipengaruhi dengan variable lainnya yang mempengaruhi keberlanjutan UMKM. Terbukti dengan Pengujian koefisien determinasi masih belom mencapai 50%.
2. Penyebaran pandemic yang belum kunjung membaik membuat peniliti menyebarkan kuesiner melalu google form, karena hal itu sebagian besar responden sangat kesulitan dalam mengisi maupun mengakses.

5.4 Agenda Penelitian Mendatang

1. Variable kemampuan akuntansi dan adopsi teknologi infromasi belum cukup terbukti sebagai variable keberlanjutan UMKM sehingga peneliti mendatang disarankan untuk mengganti variable atau menambahkan indicator pengukuran yang lebih sesuai untuk variable keberlanjutan UMKM.
2. Penelitian ini menggunakan berbagai jenis bidang usaha mikro, kecil dan menengah dan tidak berspesifik dalam menentukan bidang usaha sehingga terdapat peluang untuk meneliti jenis bidang usaha yang lebih spesifik. Diharapkan peneliti selanjutnya dalam menambahkan karakteristik yang lebih spesifik.

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
UNISSULA
جامعة سلطان أجونج الإسلامية

DAFTAR PUSTAKA

Amalia, R. F., & Nurussama, N. (2018). Analisis Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat Pengusaha UMKM Untuk Membuat Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP Dengan Kemampuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, *2*(1), 9–19. https://doi.org/10.36778/jesya.v2i1.27

Christian, A. B. G., & Rita, M. R. (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha Role Of The Use Of Accounting Information In Decision Making To Support Business Success. *Jurnal EBBANK*, *7*(No. 2), 77–92.

Depkop. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro , Kecil , Menengah Dan Usaha Besar. *Www.Depkop.Go.Id*, *2000*(1), 1.

Febrianty. (2016). Faktor-Faktor Adopsi Teknologi Informasi Akuntansi Terhadap Peningkatan Kinerja UKM. *Seminar Nasional Teknoligi Informasi, Bisnis Dan Desain*, 63–73.

Febry Ramadhani. (2016). Faculty of Economics Riau University ,. *JOMFekom*, *4*(1), 1960–1970.

Fiyah, N., Mayangky, N. A., Hadianti, S., & Riana, D. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*, *12*(1), 59–68. https://doi.org/10.15408/jti.v12i1.10507

Inovasi, A. (2007). Adopsi Teknologi Informasi Oleh. *Seminar*, *2007*(Snati), 75–79. http://journal.uii.ac.id/index.php/Snati/article/viewFile/1732/1512

Jantarajaturapath, N., Ussahawanitchakit, P., & Janjarasjit, S. (2017). Modern Managerial Accounting Capability of Textile Export Businesses in Thailand : An Empirical Investigation of Antecedents. *ASEAN Journal of Management & Innovation*, *4*(1), 97–109. https://doi.org/10.14456/ajmi.2017.7

Kiswara, E. (2011). *Nilai Relevan dan Reliabilitas Kegunaan-Keputusan Informasi Aakuntansi Menurut SFAC No. 2 dalam Penyajian Laporan Keuangan Dengan MEetode-Metode Pembebanan Pajak Penghasilan Berbeda. PhD thesis, Universitas Diponegoro*. 43.

Marangunić, N., & Granić, A. (2015). Technology acceptance model: a literature review from 1986 to 2013. *Universal Access in the Information Society*, *14*(1), 81–95. https://doi.org/10.1007/s10209-014-0348-1

Muslimah, I. (2017). Konferensi Nasional Komunikasi. *Konstruksi Media Republika Online Terhadap Pidato Pelantikan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan*, *01*(01), 657–667. http://pknk.org/index.php/PKNK/article/view/47/52

Nih Luh Wayan Tiya Lestari, N. N. S. R. T. D. (2020). Pengaruh pemahaman akuntansi, pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian intern terhadap kualitas laporan keuangan. *Jurnal Krisna*, *11*(2), 170–178.

Print, I., Online, I., Fandeli, H., Hasan, A., & Amrina, E. (2020). *Dampak : Jurnal Teknik Lingkungan Universitas Andalas Model Konseptual Pengaruh Keberlanjutan terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah*. *01*, 15–24.

Rekarti, E., & Doktoralina, C. M. (2017). Improving Business Performance: A

Proposed Model for SMEs. *European Research Studies Journal*, *20*(3), 613–623. https://doi.org/10.35808/ersj/732

Sani, A., & Wiliani, N. (2019). Faktor Kesiapan Dan Adopsi Teknologi Informasi Dalam Konteks Teknologi Serta Lingkungan Pada Umkm Di Jakarta. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, *5*(1), 49–56. https://doi.org/10.33480/jitk.v5i1.616

Sidharta, I., & Sidh, R. (2014). Pengukuran Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang Online Shopphing Pada E-Commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, *8*(2), 92–100.

Slamet, M. (2019). *Pengaruh Pengalaman, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Industri Di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo*. *04*(01), 22–28.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.

Syarifah, A., & Fauziyah, F. (2017). Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Pada Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada UKM Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, *8*(2), 181–199.

Teknologi, A., Usaha, O., & Menengah, K. D. A. N. (2011). Adopsi Teknologi Oleh Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *2*(2). https://doi.org/10.15294/jdm.v2i2.2475

UNTARY, N. R. (2012). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Sistem Pengendalian Intern Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah Dengan Faktor Eksternal Sebagai Pemoderasi. *Semarang , Universitas Diponogoro*, 2015.

Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, *18*(2), 153. https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1399

Yanti, V. A., Aminah, S., Pudji, M., & Ansgari, P. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah di Bandung dan Bogor. *Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, *20*(18), 137–148.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berikan tanda *checklist* (√) sesuai dengan jawaban yang anda pilih.

Nama Usaha : ……. (boleh tidak diisi)
Jenis Usaha : …….
Umur Usaha : ( ) 3 – 5 Tahun
( ) lebih dari 5 Tahun
Pendidikan : ( ) SD/MI atau SMP/Mts
( ) SMA/MA/SMK
( ) D3/S1/S2/S3
Menyusun Laporan Keuangan : ( ) Iya ( ) Tidak
Menggunakan Teknologi : ( ) Iya ( ) Tidak

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih di lembar jawaban yang telah disediaakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan perasaan, pendapat dan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang sebenarnya.

Pilihan Jawaban	SS	S	N	TS	STS
Keterangan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

Keberlangsungan UMKM

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memberikan pengarahan atau pelatihan unutk karyawan selama masa kerja.					
2	Usaha saya memberikan pelayanan ramah dan cepat jika ada komplain dari pelanggan.					
3	Permodalan usaha kami menggunakan modal pribadi atau pinjaman.					
4	Membeli bahan baku dari pemasok yang sudah bereputasi atau dikenal banyak.					
5	Bahan baku yang kami gunakan termasuk yang mudah terurai.					
6	Usaha kami memiliki pembuangan limbah khusus.					
7	Usaha kami meningkatkan kualitas dalam produksi dengan melakukan inovasi produk,					

Accounting Capability

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Di tempat usaha saya, melakukan perhitungan biaya produksi untuk menentukan harga jual per unit.					
2	Apabila harga bahan baku naik, maka harga jual akan disesuaikan.					
3	Pada tempat usaha saya terdapat bukti transaksi (nota/kwitansi) penjualan dan pembelian untuk memudahkan kegiatan pembukuan.					
4	Pada tempat usaha saya melakukan pembukuan seperti pendapatan per hari, pengeluaran perhari dan catatan utang maupun piutang.					

Adopsi Teknologi Informasi

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Teknologi informasi membantu saya dalam meningkatkan pertukaran informasi dengan konsumen.					
2	Teknologi informasi memudahkan saya memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen.					
3	Teknologi informasi dapat meningkatkan usaha saya.					
4	Saya menggunakan teknologi untuk mendata pembukuan keuangan usaha.					
5	Saya melakukan pemesanan dan pembayaran bahan baku kepada *supplier* melalui internet.					
6	Saya memberikan layanan yang membuat konsumen dapat melakukan pemesanan melalui internet.					

Lampiran 2 Data Tabulasi

Rekap Data Penelitian

1. **Keberlanjutan UMKM**

Responden	Keberlanjutan UMKM							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	5	2	2	4	4	3	24
2	5	5	5	5	5	5	3	33
3	2	5	1	1	1	1	1	12
4	5	5	5	4	5	5	5	34
5	4	5	3	2	5	4	3	26
6	5	5	1	1	3	3	1	19
7	5	5	1	5	3	2	1	22
8	5	5	4	4	5	3	3	29
9	5	4	2	4	3	2	3	23
10	5	5	4	5	5	4	4	32
11	2	5	3	5	3	3	2	23
12	5	5	5	2	5	4	4	30
13	5	5	5	2	3	5	3	28
14	5	5	2	3	3	4	3	25
15	5	5	3	2	5	3	3	26
16	4	4	4	2	4	3	3	24
17	5	5	3	3	5	4	3	28
18	5	5	5	4	4	5	4	32
19	5	5	3	5	5	5	5	33
20	4	5	3	3	3	4	3	25
21	5	5	4	4	4	4	3	29
22	5	5	5	1	5	5	2	28
23	5	5	4	4	5	3	3	29
24	4	4	1	1	4	1	1	16
25	4	5	5	3	3	3	2	25
26	4	5	4	5	3	4	5	30
27	4	5	3	2	4	3	3	24
28	5	5	5	5	5	3	3	31
29	4	5	4	3	3	4	4	27
30	4	5	5	3	2	4	3	26
31	5	4	4	2	5	3	3	26
32	4	5	2	2	5	5	5	28
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	5	5	5	2	3	5	5	30
35	5	5	5	3	5	3	5	31
36	5	5	4	1	4	4	4	27
37	5	5	4	3	3	2	2	24
38	4	4	3	4	5	2	1	23

39	3	4	4	2	4	2	2	21
40	4	4	4	3	2	2	2	21
41	5	3	2	4	3	3	2	22
42	5	4	4	4	4	3	3	27
43	5	4	4	4	4	2	2	25
44	3	4	2	2	4	2	2	19
45	5	5	1	5	5	5	5	31
46	4	3	3	4	4	4	4	26
47	4	4	5	3	2	4	3	25
48	5	4	4	4	4	4	4	29
49	5	5	5	2	3	5	5	30
50	5	4	1	1	3	3	3	20
51	3	2	3	2	3	4	4	21
52	4	5	5	5	5	4	3	31
53	5	5	5	1	3	4	4	27
54	4	5	5	5	5	4	4	32
55	4	5	3	3	4	3	4	26
56	2	5	5	2	4	3	4	25
57	4	5	5	3	5	5	5	32
58	3	4	5	1	5	5	5	28
59	4	5	3	4	4	4	3	27
60	4	3	5	2	3	4	4	25
61	4	4	5	3	2	2	4	24
62	4	3	4	3	2	4	3	23
63	4	3	5	2	2	4	5	25
64	4	4	5	3	3	5	4	28
65	5	3	5	2	4	3	5	27
66	4	4	4	2	3	3	2	22
67	4	4	5	2	3	4	5	27
68	4	4	5	1	5	4	5	28
69	5	4	3	1	5	4	4	26
70	3	5	5	2	5	5	5	30
71	3	5	3	3	5	4	3	26
72	3	4	5	2	3	4	4	25
73	4	5	5	2	2	5	4	27
74	4	4	5	2	5	4	3	27
75	4	4	5	2	4	5	5	29
76	3	4	5	2	3	5	4	26
77	4	4	5	2	3	4	4	26
78	5	4	3	3	3	4	3	25
79	4	5	3	4	3	4	3	26
80	4	4	3	3	4	4	5	27
81	4	5	4	3	3	4	3	26
82	4	4	4	3	3	4	3	25

83	4	4	3	3	3	5	4	26
84	4	5	3	4	4	4	4	28
85	4	5	3	3	4	5	4	28
86	4	4	3	3	4	5	5	28
87	4	5	3	4	4	4	4	28
88	4	5	3	4	4	4	4	28
89	4	5	3	5	5	4	3	29
90	4	5	3	4	4	5	3	28
91	4	4	4	4	3	4	4	27
92	4	4	4	4	3	4	5	28
93	4	4	3	4	4	4	5	28
94	4	4	3	4	4	4	4	27
95	4	4	4	4	4	4	5	29
96	4	5	3	4	4	4	5	29
97	4	5	3	4	4	4	3	27
98	4	4	5	4	4	4	4	29
99	4	4	3	3	3	4	4	25
100	4	4	5	2	3	4	5	27
101	4	4	5	2	5	4	4	28
102	3	3	5	2	3	4	5	25
103	3	4	5	2	3	5	4	26
104	3	3	5	2	2	4	4	23
105	4	4	5	2	3	3	3	24
106	4	3	5	2	3	4	4	25
107	4	4	5	2	3	4	3	25
108	5	5	1	2	4	4	2	23
109	3	5	3	5	5	5	5	31
110	3	5	5	4	2	3	2	24
111	5	5	2	2	4	4	4	26
112	4	3	3	3	4	4	4	25
113	5	3	2	2	3	2	2	19
114	4	5	3	3	4	5	4	28
115	3	4	2	2	3	3	2	19
116	3	3	2	2	3	3	2	18
117	4	5	5	2	4	4	4	28
118	3	3	5	2	2	4	4	23
119	4	4	5	2	3	4	3	25
120	3	3	5	2	2	4	3	22
121	4	4	3	3	3	3	2	22
122	3	4	4	2	4	4	3	24
123	3	3	4	2	2	5	4	23
124	3	5	5	4	4	3	3	27
125	4	4	4	4	5	4	4	29
126	3	5	5	2	3	3	3	24

127	4	5	5	4	4	4	4	30
128	5	5	5	2	5	4	4	30
129	5	5	5	2	5	4	3	29
130	5	5	5	3	5	5	3	31
131	5	5	5	3	5	4	3	30
132	4	4	5	2	3	4	4	26
133	5	5	5	1	5	4	3	28
134	3	3	5	4	4	5	5	29
135	4	4	5	2	4	4	4	27
136	4	4	5	3	3	5	5	29
137	3	4	5	4	4	5	4	29
138	4	5	5	3	3	3	3	26
139	4	5	5	3	3	3	3	26
140	3	4	5	3	4	3	4	26
141	2	4	4	2	3	3	4	22
142	3	4	5	4	4	3	4	27
143	3	5	3	4	3	4	4	26
144	2	3	5	3	2	3	3	21
145	4	4	4	3	3	4	3	25
146	4	4	5	4	3	3	2	25
147	3	3	4	3	3	3	3	22
148	3	3	4	3	4	3	3	23
149	2	4	2	4	3	3	2	20
150	3	3	4	2	3	3	3	21
151	4	5	2	4	4	4	4	27
152	4	5	4	5	2	5	5	30
153	3	3	3	2	4	3	3	21
154	5	5	4	5	5	5	5	34
155	3	4	3	2	4	3	3	22
156	5	5	5	4	5	5	5	34
157	5	5	5	5	5	5	5	35
158	3	3	4	4	3	3	4	24
159	3	4	4	4	3	3	3	24
160	5	4	5	5	4	4	3	30
161	4	5	4	5	4	4	3	29
162	4	5	3	4	3	3	3	25
163	4	5	3	3	4	4	3	26
164	4	5	4	4	4	4	5	30
165	4	5	4	4	4	4	5	30
166	4	5	3	5	4	4	4	29
167	4	5	3	5	4	4	4	29
168	2	3	3	4	3	3	4	22
169	3	4	4	4	4	3	2	24
170	3	4	4	3	2	3	3	22

171	3	4	4	4	3	3	4	25
172	3	3	4	4	3	4	4	25
173	3	3	4	4	4	4	3	25
174	3	3	4	4	4	4	4	26
175	4	4	4	4	4	3	3	26
176	4	4	3	4	3	3	3	24
177	5	5	4	4	5	4	4	31
178	5	5	5	5	4	4	4	32
179	5	5	5	4	5	5	5	34
180	4	4	3	4	3	4	3	25
181	5	5	5	2	5	5	5	32
182	4	5	3	5	4	4	4	29
183	3	4	2	4	4	2	3	22
184	4	4	2	2	3	3	3	21
185	3	4	3	3	4	3	3	23
186	3	4	2	2	4	3	2	20
187	4	4	2	3	4	3	3	23
188	4	5	5	5	5	4	5	33
189	5	5	5	5	5	5	5	35
190	4	4	3	3	4	4	3	25
191	5	4	4	4	4	4	3	28
192	4	5	4	5	4	4	4	30
193	4	4	3	3	4	5	5	28
194	4	5	3	4	4	4	4	28
195	4	5	3	5	4	5	4	30
196	4	5	3	5	4	4	5	30
197	4	5	3	5	4	4	5	30
198	4	5	3	5	4	4	5	30
199	4	5	3	5	4	4	5	30
200	4	5	4	5	5	5	3	31
201	4	5	4	5	5	5	3	31
202	4	5	4	5	5	5	3	31
203	4	5	4	5	5	5	3	31
204	4	5	4	5	5	5	3	31
205	4	5	3	3	4	5	4	28
206	4	5	3	3	4	5	4	28
207	5	5	3	3	4	5	4	29
208	4	5	3	3	3	5	5	28
209	4	5	3	3	4	5	5	29
210	4	4	3	4	5	4	5	29
211	4	4	3	4	5	4	3	27
212	4	5	5	3	5	4	3	29
213	5	5	5	3	5	5	5	33
214	4	5	5	3	5	5	4	31

215	4	5	5	4	5	5	5	33
216	4	5	5	3	5	5	5	32
217	5	5	5	4	5	5	5	34
218	4	5	3	4	4	3	3	26
219	5	5	5	5	5	4	5	34
220	3	5	5	4	5	3	4	29
221	5	4	4	5	5	4	3	30
222	5	4	4	5	5	4	3	30
223	5	4	4	5	5	4	3	30
224	3	5	5	3	3	3	3	25
225	5	5	5	3	5	4	4	31
226	5	4	4	5	4	5	4	31
227	5	4	4	5	3	5	4	30
228	5	4	4	5	4	5	4	31
229	3	5	5	3	3	3	3	25
230	5	5	5	4	5	5	5	34
231	5	5	5	4	5	4	4	32
232	4	4	5	3	5	5	5	31
233	3	5	5	3	5	4	4	29
234	4	5	5	3	5	5	5	32
235	4	5	5	5	3	4	4	30
236	5	5	5	4	4	4	4	31
237	4	5	5	5	5	5	4	33
238	3	5	5	5	4	4	4	30
239	3	5	3	2	4	3	3	23
240	3	5	5	4	5	4	4	30
241	3	5	5	5	5	5	4	32
242	4	5	5	4	5	4	4	31
243	3	5	5	4	5	5	4	31
244	3	5	5	3	5	3	2	26
245	5	5	5	5	3	4	3	30
246	3	5	5	4	5	5	5	32
247	3	5	5	4	4	3	5	29
248	4	5	5	4	4	4	4	30
249	4	4	5	4	4	4	2	27
250	4	4	3	3	3	4	3	24
251	4	5	5	4	5	5	4	32
252	4	5	5	3	5	4	5	31
253	4	5	5	4	5	5	4	32
254	4	5	5	5	2	5	5	31
255	5	5	5	3	5	5	4	32
256	4	4	3	3	4	4	2	24
257	5	5	5	5	5	5	5	35
258	5	5	5	4	5	5	5	34

259	4	4	5	5	5	4	5	32
260	5	5	5	4	5	4	4	32
261	4	5	3	5	4	4	2	27
262	4	5	3	5	4	4	2	27
263	4	5	3	2	2	5	3	24
264	4	5	3	2	2	4	3	23
265	4	5	3	2	2	5	3	24
266	5	5	5	2	3	3	3	26
267	5	5	5	2	3	3	2	25
268	5	5	3	4	4	4	4	29
269	5	5	3	4	5	5	2	29
270	5	4	3	4	5	5	4	30
271	3	5	4	2	2	4	3	23
272	3	5	4	2	2	4	4	24
273	4	5	4	3	2	4	4	26
274	4	5	3	4	2	4	3	25
275	4	5	3	4	3	4	3	26
276	5	4	4	4	3	4	5	29
277	4	4	2	5	4	3	3	25
278	4	4	2	3	3	3	4	23
279	3	4	3	4	4	4	3	25
280	3	4	2	2	4	3	3	21
281	5	5	2	4	5	5	5	31
282	4	5	5	3	4	4	4	29
283	5	5	5	5	5	4	4	33
284	3	5	5	4	3	4	4	28
285	4	5	5	3	5	4	5	31
286	3	5	5	4	4	5	3	29
287	4	5	5	4	5	5	5	33
288	5	5	5	4	5	5	5	34
289	4	5	5	5	4	3	4	30
290	5	5	5	4	5	5	4	33
291	4	4	2	2	4	4	4	24
292	4	5	5	5	5	5	5	34
293	4	5	5	3	5	5	5	32
294	5	5	5	5	5	4	4	33
295	3	5	5	5	5	4	4	31
296	5	5	5	2	4	4	4	29
297	5	5	5	5	5	5	5	35
298	4	5	5	4	5	5	5	33
299	5	5	5	5	5	5	5	35
300	3	5	5	4	4	4	3	28
301	5	5	5	2	4	4	4	29
302	4	5	5	4	4	5	4	31

303	3	5	5	4	5	5	5	32
304	3	5	5	3	5	5	5	31
305	5	5	5	5	5	5	5	35
306	4	5	4	5	5	5	5	33
307	4	4	5	4	4	5	4	30
308	5	5	5	5	5	5	5	35
309	4	5	5	4	3	5	5	31
310	3	5	5	3	4	4	4	28
311	5	5	5	3	5	5	3	31
312	5	5	5	5	4	5	5	34
313	4	4	5	3	4	4	3	27
314	4	5	5	3	4	4	4	29
315	4	5	5	3	3	5	5	30
316	3	5	5	4	5	5	5	32
317	3	5	5	3	4	3	4	27
318	3	5	5	5	5	4	4	31
319	5	5	5	5	5	5	5	35
320	5	5	5	5	5	5	5	35
321	5	5	5	4	5	5	5	34
322	5	5	5	5	4	5	5	34
323	4	4	4	5	3	3	3	26
324	4	4	4	4	3	5	4	28
325	4	4	4	5	5	4	4	30
326	4	5	5	4	4	5	4	31
327	4	4	4	4	4	4	4	28
328	4	4	4	4	4	4	4	28
329	4	4	4	4	4	4	4	28
330	4	4	4	4	4	4	4	28
331	4	4	4	4	4	4	4	28
332	4	4	4	4	4	4	4	28
333	5	5	5	2	5	5	5	32
334	5	5	5	4	5	5	5	34
335	5	5	5	2	5	5	5	32
336	5	5	5	2	5	5	5	32
337	5	5	5	4	5	5	5	34
338	5	5	5	5	5	5	5	35
339	4	4	4	4	4	5	5	30
340	5	5	5	5	5	5	5	35
341	5	5	5	4	5	5	5	34
342	4	4	4	2	4	4	4	26
343	4	4	4	4	4	4	4	28
344	4	4	4	4	4	4	5	29
345	4	5	4	5	4	4	4	30
346	4	5	4	4	4	4	4	29

347	4	4	4	4	4	4	4	28
348	5	5	5	4	5	5	5	34
349	5	5	5	4	5	5	5	34
350	5	5	5	2	5	5	5	32
351	5	5	5	4	5	5	5	34
352	5	5	5	5	5	5	5	35
353	5	5	5	3	5	5	5	33
354	5	5	5	3	5	5	5	33
355	5	5	5	5	5	5	5	35
356	5	5	5	5	5	5	5	35
357	5	5	5	5	5	5	5	35
358	5	5	5	5	5	5	5	35
359	5	5	5	5	5	5	5	35
360	5	5	5	5	5	5	4	34
361	5	5	5	5	5	5	5	35
362	5	5	5	5	5	5	5	35
363	5	5	5	5	5	5	5	35
364	5	5	5	5	5	5	5	35
365	5	5	5	5	5	5	5	35
366	5	5	5	5	5	5	5	35
367	5	5	5	5	5	5	5	35
368	5	5	5	5	5	5	5	35
369	5	5	5	5	5	5	5	35
370	5	5	5	5	5	5	5	35
371	5	5	5	5	5	5	5	35
372	5	5	5	5	5	5	5	35
373	5	5	5	5	5	5	5	35
374	5	5	5	5	5	5	5	35
375	5	5	5	5	5	5	5	35
376	5	5	4	4	5	4	4	31
377	5	4	5	4	4	4	4	30
378	4	5	4	5	3	4	4	29
379	4	4	5	4	4	4	4	29
380	5	4	4	2	5	4	4	28
381	5	4	4	2	5	4	5	29
382	5	5	4	2	5	5	4	30
383	4	5	4	5	5	4	4	31
384	5	5	3	2	5	4	4	28
385	4	4	5	5	4	4	5	31
386	4	4	4	5	5	5	5	32
387	5	5	4	5	5	4	4	32
388	5	5	5	4	4	3	5	31
389	4	4	4	5	5	5	5	32
390	4	4	4	4	4	4	3	27

391	5	5	5	5	5	5	5	35
392	5	5	2	5	5	5	5	32
393	5	5	5	2	5	5	5	32
394	5	5	5	2	5	5	5	32
395	5	5	5	5	5	5	5	35
396	5	5	5	2	5	5	5	32
397	5	5	5	5	5	5	5	35
398	5	5	2	5	5	5	5	32
399	5	5	5	5	5	5	5	35
400	5	5	5	2	5	5	5	32
401	5	5	5	5	5	5	5	35
402	5	5	5	5	5	5	5	35
403	5	5	5	5	5	5	5	35
404	4	5	4	2	2	3	3	23
405	4	4	4	2	5	3	3	25
406	3	5	5	4	5	5	4	31
407	3	5	5	3	5	3	2	26

2. Kemampuan Akuntansi

Responden	**Kemampuan Akuntansi**				**Jumlah**
	1	**2**	**3**	**4**	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	1	5	16
4	5	4	4	4	17
5	3	4	5	4	16
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	5	5	3	17
9	4	5	5	5	19
10	4	5	5	4	18
11	3	5	1	3	12
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	4	19
14	3	3	4	4	14
15	5	5	4	5	19
16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	5	20
18	4	5	5	5	19
19	3	3	4	4	14
20	4	5	4	3	16
21	5	4	5	4	18
22	5	5	5	5	20
23	3	5	5	3	16

24	1	4	4	2	11
25	5	5	5	4	19
26	4	4	4	5	17
27	5	5	4	4	18
28	5	4	5	5	19
29	4	4	4	4	16
30	5	5	4	4	18
31	5	4	4	4	17
32	5	5	5	4	19
33	4	4	5	4	17
34	5	5	4	5	19
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	5	4	5	5	19
38	5	5	5	3	18
39	4	4	4	4	16
40	4	5	5	4	18
41	4	5	2	4	15
42	5	5	3	3	16
43	5	5	4	3	17
44	5	5	2	4	16
45	5	5	5	5	20
46	5	4	3	3	15
47	5	5	5	5	20
48	3	4	4	3	14
49	5	5	5	4	19
50	5	2	3	5	15
51	4	5	2	3	14
52	4	4	5	4	17
53	5	5	5	4	19
54	4	5	4	4	17
55	5	5	4	4	18
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	4	5	5	4	18
59	4	5	4	4	17
60	4	4	3	3	14
61	2	4	4	4	14
62	4	4	2	4	14
63	4	5	2	4	15
64	4	4	3	5	16
65	4	4	5	4	17
66	4	4	4	3	15
67	3	4	4	3	14

68	4	5	4	4	17
69	5	3	5	4	17
70	3	3	4	2	12
71	4	4	3	3	14
72	4	4	4	5	17
73	4	5	4	5	18
74	4	5	5	5	19
75	4	5	5	5	19
76	4	5	4	4	17
77	4	4	4	3	15
78	4	4	3	3	14
79	4	5	4	4	17
80	4	3	4	3	14
81	4	4	5	3	16
82	4	5	5	4	18
83	4	4	5	3	16
84	4	5	4	4	17
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16
87	4	5	4	3	16
88	4	5	4	3	16
89	4	4	5	4	17
90	4	4	5	5	18
91	3	5	5	4	17
92	5	5	4	4	18
93	4	5	4	4	17
94	4	5	4	4	17
95	5	5	4	4	18
96	5	5	5	4	19
97	4	5	4	4	17
98	4	4	5	4	17
99	4	4	4	4	16
100	4	4	3	4	15
101	4	5	5	5	19
102	4	4	2	5	15
103	3	4	2	5	14
104	2	5	2	5	14
105	3	5	4	3	15
106	3	5	3	4	15
107	4	5	5	4	18
108	4	5	3	5	17
109	5	5	1	3	14
110	5	4	5	3	17
111	5	4	4	4	17

112	4	5	5	3	17
113	3	4	3	3	13
114	5	4	5	5	19
115	3	5	4	4	16
116	3	5	3	4	15
117	3	5	4	4	16
118	2	4	3	4	13
119	3	4	4	5	16
120	3	5	4	5	17
121	4	5	4	4	17
122	3	5	3	4	15
123	3	3	3	3	12
124	3	3	3	3	12
125	4	3	3	5	15
126	3	3	2	2	10
127	4	4	5	4	17
128	4	3	5	3	15
129	4	4	5	4	17
130	4	4	5	4	17
131	5	4	5	3	17
132	5	5	5	4	19
133	4	5	5	4	18
134	4	5	5	5	19
135	4	4	3	3	14
136	5	5	3	4	17
137	5	4	4	5	18
138	3	5	5	4	17
139	4	4	4	4	16
140	4	3	4	3	14
141	3	5	4	4	16
142	4	5	4	5	18
143	2	4	2	2	10
144	2	5	2	3	12
145	4	5	4	5	18
146	3	4	4	4	15
147	3	4	3	4	14
148	4	4	4	4	16
149	4	5	2	4	15
150	2	4	4	3	13
151	5	5	5	5	20
152	5	5	5	5	20
153	4	3	4	3	14
154	5	5	5	5	20
155	3	5	3	4	15

156	5	5	5	5	20
157	5	5	5	5	20
158	2	4	3	5	14
159	3	4	3	4	14
160	4	4	5	4	17
161	4	4	4	5	17
162	2	4	3	3	12
163	3	4	3	3	13
164	4	5	4	4	17
165	4	5	4	4	17
166	5	4	4	4	17
167	5	4	4	4	17
168	3	4	3	4	14
169	3	4	4	4	15
170	3	3	4	4	14
171	3	3	4	3	13
172	4	4	3	4	15
173	4	5	4	4	17
174	3	5	3	4	15
175	2	5	3	4	14
176	3	4	4	3	14
177	3	3	4	4	14
178	5	5	5	5	20
179	4	4	5	5	18
180	4	4	4	4	16
181	5	5	5	5	20
182	5	4	4	4	17
183	3	4	3	4	14
184	3	3	4	4	14
185	3	5	4	4	16
186	3	5	4	4	16
187	3	4	4	4	15
188	5	5	5	5	20
189	5	5	5	5	20
190	4	4	4	4	16
191	2	2	4	4	12
192	4	5	5	5	19
193	4	5	4	4	17
194	4	5	4	5	18
195	5	4	5	4	18
196	4	4	4	3	15
197	5	4	4	3	16
198	4	3	3	4	14
199	5	4	4	3	16

200	4	5	5	4	18
201	4	5	5	4	18
202	4	5	5	4	18
203	4	4	5	4	17
204	4	5	5	4	18
205	4	4	4	3	15
206	4	5	4	3	16
207	4	4	5	3	16
208	4	4	3	3	14
209	4	4	3	3	14
210	4	5	4	4	17
211	4	5	4	3	16
212	3	4	3	4	14
213	4	5	5	4	18
214	4	4	4	4	16
215	5	4	4	3	16
216	5	4	3	3	15
217	5	5	5	5	20
218	4	5	5	3	17
219	5	5	4	4	18
220	3	3	3	3	12
221	5	5	4	3	17
222	5	5	4	3	17
223	5	5	4	3	17
224	3	3	3	3	12
225	4	5	5	4	18
226	4	4	3	5	16
227	4	4	3	5	16
228	4	5	4	4	17
229	3	3	3	3	12
230	5	5	4	4	18
231	5	5	4	4	18
232	5	4	3	4	16
233	4	5	3	4	16
234	3	3	5	5	16
235	5	5	5	5	20
236	4	4	5	5	18
237	3	4	4	3	14
238	2	5	3	3	13
239	3	4	4	5	16
240	4	3	3	3	13
241	5	5	5	5	20
242	4	4	3	3	14
243	4	4	3	3	14

244	2	2	2	2	8
245	4	4	3	4	15
246	4	5	3	3	15
247	3	3	3	3	12
248	3	4	4	4	15
249	4	4	4	4	16
250	4	5	3	4	16
251	3	4	4	4	15
252	4	4	4	4	16
253	4	5	4	4	17
254	4	4	4	4	16
255	5	5	4	4	18
256	4	3	3	3	13
257	5	4	5	5	19
258	5	4	4	4	17
259	4	4	4	5	17
260	5	4	4	5	18
261	2	4	3	3	12
262	2	4	3	3	12
263	4	5	3	3	15
264	4	5	4	4	17
265	4	5	4	3	16
266	4	5	5	3	17
267	5	5	5	4	19
268	5	4	3	4	16
269	5	4	3	4	16
270	5	4	3	4	16
271	4	5	3	4	16
272	4	5	3	4	16
273	4	4	3	3	14
274	4	5	3	4	16
275	4	5	3	4	16
276	4	5	3	4	16
277	3	4	4	4	15
278	4	4	4	4	16
279	4	4	4	4	16
280	3	4	3	4	14
281	5	5	5	5	20
282	3	3	3	2	11
283	4	4	4	4	16
284	4	4	3	4	15
285	3	4	4	4	15
286	4	3	4	3	14
287	4	4	4	4	16

288	5	5	5	5	20
289	3	5	4	3	15
290	5	5	5	5	20
291	4	5	5	5	19
292	5	5	4	4	18
293	3	3	3	3	12
294	5	5	5	5	20
295	3	4	3	3	13
296	4	4	4	4	16
297	5	5	5	5	20
298	3	5	4	4	16
299	5	5	3	5	18
300	3	3	3	3	12
301	4	4	5	5	18
302	4	4	3	3	14
303	4	4	5	5	18
304	4	4	4	4	16
305	4	5	4	4	17
306	5	4	4	5	18
307	4	4	4	4	16
308	4	4	4	4	16
309	3	3	3	4	13
310	2	2	2	2	8
311	5	5	5	5	20
312	4	4	4	4	16
313	3	3	3	4	13
314	2	4	3	3	12
315	3	4	4	4	15
316	4	4	4	4	16
317	3	5	4	3	15
318	4	5	4	5	18
319	5	5	4	4	18
320	4	5	4	4	17
321	5	5	5	4	19
322	3	5	4	4	16
323	2	4	4	5	15
324	4	4	4	4	16
325	4	4	4	4	16
326	4	4	4	4	16
327	4	4	4	4	16
328	4	4	4	4	16
329	4	4	4	4	16
330	4	4	4	4	16
331	4	4	4	4	16

332	4	4	4	4	16
333	5	5	5	5	20
334	5	5	5	5	20
335	5	5	5	5	20
336	4	5	5	5	19
337	5	5	5	5	20
338	5	5	5	5	20
339	4	4	4	4	16
340	5	5	5	5	20
341	5	5	5	5	20
342	5	4	5	4	18
343	4	5	4	4	17
344	4	4	5	4	17
345	4	4	4	4	16
346	4	4	4	5	17
347	4	4	5	4	17
348	5	5	5	5	20
349	5	5	5	5	20
350	5	5	5	5	20
351	5	5	5	5	20
352	5	5	5	5	20
353	5	5	5	5	20
354	5	5	5	5	20
355	5	5	5	5	20
356	5	5	5	5	20
357	5	5	5	5	20
358	5	5	5	5	20
359	5	5	5	5	20
360	5	5	5	4	19
361	5	5	5	5	20
362	5	5	5	5	20
363	5	5	5	5	20
364	5	5	5	5	20
365	5	5	5	5	20
366	5	5	5	5	20
367	5	5	5	5	20
368	5	5	5	5	20
369	5	5	5	5	20
370	5	5	5	5	20
371	5	5	5	5	20
372	5	5	5	5	20
373	5	5	5	5	20
374	5	5	5	5	20
375	5	5	5	5	20

376	5	5	4	5	19
377	4	4	3	5	16
378	4	4	4	4	16
379	4	4	4	4	16
380	5	4	4	4	17
381	4	5	4	3	16
382	5	4	4	4	17
383	5	4	5	4	18
384	5	5	4	3	17
385	4	4	5	3	16
386	5	4	5	4	18
387	5	5	3	5	18
388	4	4	4	4	16
389	5	5	5	5	20
390	5	3	5	4	17
391	5	5	5	5	20
392	5	5	5	5	20
393	5	5	5	5	20
394	5	5	5	5	20
395	5	5	5	5	20
396	5	5	5	5	20
397	5	5	5	5	20
398	5	5	5	5	20
399	5	5	5	5	20
400	5	5	5	5	20
401	5	5	5	5	20
402	5	5	5	5	20
403	5	5	5	5	20
404	3	4	4	4	15
405	3	4	4	5	16
406	4	4	3	3	14
407	2	2	2	2	8

3. Adopsi Teknologi Informasi

Responden	**Adopsi Teknologi Informasi**						**Jumlah**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	
1	5	5	5	5	1	4	25
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	1	1	5	22
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	3	2	4	23
6	5	5	5	5	1	5	26
7	5	5	5	4	1	5	25
8	5	5	5	2	2	5	24

9	5	5	5	2	4	2	23
10	4	4	4	5	5	4	26
11	1	2	1	2	1	1	8
12	5	5	5	5	4	5	29
13	5	5	3	3	3	3	22
14	4	4	4	3	3	3	21
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	3	3	22
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	3	4	27
19	4	5	5	4	4	4	26
20	4	3	4	3	4	4	22
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	5	5	5	2	5	27
23	5	5	5	3	5	3	26
24	4	4	4	4	1	1	18
25	5	5	5	5	5	4	29
26	4	4	4	3	4	4	23
27	4	4	4	4	3	4	23
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	4	4	3	4	23
30	4	4	4	4	3	4	23
31	5	5	5	5	4	5	29
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	4	4	3	3	3	21
34	5	5	5	3	3	3	24
35	5	5	4	3	3	3	23
36	4	4	4	4	3	4	23
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	3	2	2	5	20
39	3	3	4	1	2	2	15
40	3	3	1	1	1	4	13
41	5	4	3	2	1	4	19
42	5	5	4	2	2	4	22
43	5	5	4	2	3	3	22
44	5	4	2	2	2	2	17
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	2	3	3	20
47	4	4	4	4	3	3	22
48	2	4	3	2	2	2	15
49	5	4	4	3	3	5	24
50	4	5	5	5	5	5	29
51	4	4	5	3	3	3	22
52	4	4	4	4	5	5	26

53	5	5	5	3	3	5	26
54	4	4	4	3	4	3	22
55	4	4	4	3	3	4	22
56	4	4	4	4	3	3	22
57	5	4	4	3	5	4	25
58	4	4	5	3	3	3	22
59	4	4	4	4	3	3	22
60	4	4	3	2	3	4	20
61	4	4	3	2	2	4	19
62	3	4	3	3	2	2	17
63	3	4	3	2	1	4	17
64	4	4	3	2	2	2	17
65	4	4	4	2	1	3	18
66	4	4	4	3	2	3	20
67	4	5	4	3	3	4	23
68	4	4	4	2	3	4	21
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	5	5	4	5	29
71	5	5	5	3	3	5	26
72	4	4	3	2	3	4	20
73	4	5	4	2	3	3	21
74	4	3	2	1	3	5	18
75	2	4	4	3	2	2	17
76	3	4	2	2	3	5	19
77	4	4	3	2	1	4	18
78	3	3	4	4	4	4	22
79	3	3	4	3	3	3	19
80	4	4	4	4	4	5	25
81	4	4	5	3	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	5	4	25
86	4	4	4	5	4	4	25
87	5	4	5	5	4	4	27
88	4	5	4	5	4	4	26
89	4	5	4	5	4	4	26
90	4	4	4	4	5	4	25
91	3	4	4	4	3	4	22
92	4	4	4	5	4	4	25
93	4	4	4	3	4	5	24
94	4	4	3	4	4	5	24
95	4	5	4	4	5	4	26
96	5	5	4	4	4	4	26

97	4	4	4	3	3	3	21
98	4	5	4	3	3	5	24
99	4	4	4	3	4	5	24
100	4	5	2	3	3	4	21
101	4	4	4	2	2	3	19
102	4	4	2	1	1	3	15
103	3	3	3	2	2	2	15
104	3	3	3	2	2	3	16
105	4	4	2	2	2	3	17
106	4	4	3	2	2	2	17
107	5	5	3	2	2	5	22
108	5	5	5	2	5	4	26
109	3	5	5	5	5	5	28
110	5	5	5	5	1	1	22
111	4	4	5	3	4	4	24
112	5	4	4	3	5	4	25
113	3	4	3	2	3	3	18
114	5	4	5	5	4	4	27
115	3	3	4	2	3	2	17
116	3	3	3	2	2	3	16
117	3	3	2	2	2	3	15
118	4	4	3	2	2	3	18
119	4	4	4	2	3	4	21
120	3	3	2	2	2	3	15
121	4	4	4	4	4	3	23
122	4	4	3	2	2	4	19
123	3	3	3	2	2	3	16
124	4	3	4	4	4	4	23
125	4	4	4	4	4	5	25
126	5	4	5	4	4	4	26
127	4	4	4	4	5	5	26
128	4	5	5	4	4	4	26
129	4	4	4	4	4	4	24
130	4	5	5	5	5	5	29
131	5	5	4	3	5	4	26
132	3	4	3	3	2	4	19
133	3	5	3	3	2	4	20
134	4	5	2	2	2	4	19
135	4	4	4	3	2	4	21
136	5	5	3	3	3	4	23
137	3	4	3	3	4	4	21
138	4	4	3	3	3	4	21
139	4	4	4	3	2	3	20
140	4	4	3	3	4	4	22

141	4	4	4	2	3	4	21
142	3	4	4	3	4	4	22
143	4	4	4	3	2	2	19
144	3	3	3	3	2	3	17
145	4	3	2	3	2	2	16
146	4	3	4	2	2	4	19
147	4	3	4	3	4	4	22
148	4	4	4	3	3	4	22
149	3	4	4	2	4	3	20
150	4	4	3	2	4	4	21
151	5	5	5	5	5	5	30
152	5	5	5	5	5	5	30
153	3	3	4	3	4	5	22
154	5	5	5	5	5	5	30
155	4	4	4	3	4	4	23
156	5	5	5	5	5	5	30
157	5	5	5	5	5	4	29
158	4	3	3	2	3	4	19
159	4	4	4	3	3	4	22
160	4	4	5	4	4	5	26
161	4	4	5	4	4	5	26
162	4	4	5	4	4	3	24
163	4	4	4	3	3	4	22
164	4	5	4	4	5	4	26
165	4	5	4	4	5	4	26
166	4	5	5	4	4	4	26
167	5	5	4	4	4	4	26
168	3	4	3	2	3	4	19
169	4	3	4	2	3	4	20
170	4	3	3	3	2	3	18
171	3	4	3	2	2	4	18
172	4	4	4	3	2	4	21
173	4	4	3	2	3	4	20
174	4	3	3	2	4	4	20
175	4	4	4	4	3	4	23
176	4	3	4	3	4	4	22
177	4	4	4	3	5	4	24
178	5	5	5	5	5	5	30
179	5	5	5	5	5	5	30
180	3	4	4	3	4	4	22
181	5	5	5	4	5	5	29
182	5	5	4	4	4	4	26
183	3	3	3	2	2	2	15
184	4	4	2	3	2	4	19

185	3	4	3	3	4	4	21
186	3	4	3	3	4	4	21
187	3	3	3	3	2	4	18
188	5	5	5	5	5	5	30
189	5	5	5	5	5	5	30
190	4	4	4	4	4	4	24
191	4	4	4	4	4	4	24
192	5	4	4	5	4	4	26
193	4	4	3	4	4	3	22
194	4	5	5	4	4	5	27
195	4	5	5	4	4	5	27
196	4	5	4	4	3	5	25
197	4	5	4	4	3	5	25
198	4	5	4	4	3	5	25
199	4	5	4	4	3	5	25
200	5	4	4	4	5	5	27
201	5	4	4	4	5	4	26
202	5	4	4	4	5	4	26
203	5	4	4	4	5	4	26
204	5	4	4	4	5	4	26
205	4	5	4	3	4	4	24
206	3	5	4	3	4	4	23
207	4	5	4	3	4	4	24
208	4	5	4	3	4	4	24
209	4	5	4	3	4	4	24
210	4	4	5	3	4	4	24
211	4	4	5	3	4	4	24
212	5	5	5	4	5	5	29
213	5	5	4	4	5	5	28
214	4	4	4	4	5	5	26
215	4	4	4	3	5	5	25
216	3	2	4	4	5	5	23
217	5	5	5	5	5	5	30
218	4	5	5	4	4	5	27
219	3	5	5	5	5	5	28
220	3	3	3	3	3	3	18
221	4	5	4	3	4	4	24
222	4	5	4	4	3	4	24
223	4	5	4	4	3	4	24
224	3	3	3	3	3	3	18
225	5	5	5	5	5	5	30
226	4	5	4	3	3	2	21
227	4	5	5	3	3	5	25
228	4	5	5	3	3	2	22

229	3	3	3	3	3	3	18
230	4	4	4	4	5	5	26
231	3	4	4	4	5	5	25
232	3	3	5	5	5	5	26
233	5	5	5	5	5	5	30
234	5	5	5	5	5	5	30
235	3	4	4	4	5	5	25
236	5	5	5	4	5	5	29
237	4	5	5	4	5	5	28
238	3	3	3	3	3	3	18
239	4	4	5	4	4	4	25
240	3	3	3	3	3	3	18
241	5	5	5	5	5	5	30
242	3	4	3	3	4	4	21
243	4	4	5	4	5	5	27
244	2	2	2	2	2	2	12
245	4	4	4	4	4	4	24
246	4	4	3	4	5	5	25
247	4	3	3	4	3	3	20
248	4	4	5	5	5	5	28
249	4	4	4	5	4	5	26
250	5	4	3	3	3	4	22
251	4	4	5	4	5	5	27
252	4	4	4	4	5	5	26
253	4	4	4	3	4	5	24
254	4	4	5	5	5	5	28
255	4	4	4	4	4	5	25
256	4	4	5	5	4	4	26
257	5	4	4	5	5	5	28
258	4	4	5	4	4	5	26
259	4	5	4	4	4	4	25
260	5	4	4	4	5	5	27
261	4	4	4	3	3	3	21
262	4	4	4	3	3	3	21
263	4	4	3	3	4	4	22
264	4	4	3	3	4	4	22
265	4	4	3	3	4	4	22
266	3	4	4	3	4	4	22
267	4	3	5	3	4	4	23
268	4	5	4	4	4	5	26
269	4	5	4	3	4	4	24
270	4	5	4	3	4	4	24
271	3	4	4	3	4	4	22
272	3	4	4	3	5	4	23

273	4	3	4	3	5	4	23
274	4	4	3	3	5	4	23
275	4	4	3	3	4	4	22
276	5	4	5	3	4	4	25
277	4	4	4	4	3	3	22
278	4	4	4	3	4	4	23
279	4	4	4	4	3	3	22
280	4	4	4	4	3	3	22
281	5	5	5	5	5	5	30
282	3	3	3	3	3	3	18
283	4	4	5	4	5	5	27
284	3	3	3	3	4	4	20
285	4	4	4	5	5	5	27
286	3	3	3	3	2	2	16
287	4	5	5	5	4	5	28
288	5	5	5	5	5	5	30
289	4	4	5	5	5	5	28
290	5	5	5	5	5	5	30
291	4	4	4	4	4	4	24
292	4	4	4	4	4	5	25
293	3	3	4	3	3	4	20
294	5	5	5	5	5	5	30
295	3	3	4	4	4	5	23
296	4	4	4	4	4	4	24
297	5	5	5	5	5	5	30
298	4	4	5	4	4	4	25
299	4	5	4	4	4	4	25
300	3	3	3	3	3	3	18
301	4	5	5	4	4	4	26
302	3	3	3	3	3	4	19
303	5	5	5	5	5	5	30
304	5	5	4	5	4	4	27
305	5	5	5	5	5	5	30
306	5	5	5	5	5	5	30
307	3	3	3	3	4	3	19
308	4	4	4	4	5	5	26
309	5	5	4	4	3	4	25
310	2	2	2	3	3	3	15
311	5	5	5	5	5	5	30
312	3	4	4	4	5	5	25
313	3	4	3	3	4	3	20
314	4	3	4	3	3	4	21
315	4	4	4	4	4	4	24
316	4	5	4	4	4	4	25

317	3	3	3	4	4	3	20
318	5	4	4	5	4	5	27
319	5	5	5	5	5	5	30
320	5	5	5	5	5	4	29
321	4	4	4	5	4	4	25
322	3	4	4	3	3	4	21
323	3	4	4	4	4	4	23
324	4	4	4	4	4	4	24
325	4	4	4	4	4	4	24
326	4	4	4	4	4	4	24
327	4	4	4	4	4	4	24
328	4	4	4	4	4	4	24
329	4	4	4	4	4	4	24
330	4	4	4	4	4	4	24
331	4	4	4	4	4	4	24
332	4	4	4	4	4	4	24
333	5	5	5	5	5	5	30
334	5	5	5	5	5	5	30
335	5	5	5	5	5	5	30
336	5	5	5	5	5	5	30
337	5	5	5	5	5	5	30
338	5	5	5	5	5	5	30
339	4	3	5	4	4	4	24
340	5	5	5	5	5	5	30
341	5	5	5	5	5	5	30
342	5	4	4	5	4	4	26
343	4	4	4	4	4	4	24
344	5	4	5	5	5	4	28
345	4	5	3	4	5	4	25
346	3	4	4	4	4	4	23
347	5	4	5	5	5	4	28
348	5	5	5	5	5	5	30
349	5	5	5	5	5	5	30
350	5	5	5	5	5	5	30
351	5	5	5	5	5	5	30
352	5	5	5	5	5	5	30
353	5	5	5	5	5	5	30
354	5	5	5	5	5	5	30
355	5	5	5	5	5	5	30
356	5	5	5	5	5	5	30
357	5	5	5	5	5	5	30
358	5	5	5	5	5	5	30
359	5	5	5	5	5	5	30
360	5	5	5	5	5	5	30

361	5	5	5	5	5	5	30
362	5	5	5	5	5	5	30
363	5	5	5	5	5	5	30
364	5	5	5	5	5	5	30
365	5	5	5	5	5	5	30
366	5	5	5	5	5	5	30
367	5	5	5	5	5	5	30
368	5	5	5	5	5	5	30
369	5	5	5	5	5	5	30
370	5	5	5	5	5	5	30
371	5	5	5	5	5	5	30
372	5	5	5	5	5	5	30
373	5	5	5	5	5	5	30
374	5	5	5	5	5	5	30
375	5	5	5	5	5	5	30
376	4	5	4	4	5	4	26
377	5	4	5	4	4	4	26
378	5	4	4	4	4	4	25
379	4	4	4	4	4	4	24
380	4	4	4	4	4	4	24
381	4	4	4	4	5	5	26
382	4	4	5	4	4	4	25
383	5	4	5	4	4	4	26
384	4	5	3	5	4	5	26
385	5	5	4	5	3	5	27
386	4	5	5	4	4	4	26
387	4	5	5	4	4	4	26
388	4	3	3	5	4	5	24
389	5	5	5	5	5	5	30
390	5	4	5	5	4	3	26
391	5	5	5	5	5	5	30
392	5	5	5	5	5	5	30
393	5	5	5	5	5	5	30
394	5	5	5	5	5	5	30
395	5	5	5	5	5	5	30
396	5	5	5	5	5	5	30
397	5	5	5	5	5	5	30
398	5	5	5	5	5	5	30
399	5	5	5	5	5	5	30
400	5	5	5	5	5	5	30
401	5	5	5	5	5	5	30
402	5	5	5	5	5	5	30
403	5	5	5	5	5	5	30
404	4	4	5	4	4	4	25

405	5	3	4	4	4	3	23
406	4	4	5	4	5	5	27
407	2	2	2	2	2	2	12

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
UNISSULA
جامعة سلطان أجونج الإسلامية

Lampiran 3 Deskripsi Variabel

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 - 5 Ta	233	57.2	57.2	57.2
	Lebih da	174	42.8	42.8	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Daerah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Demak	93	22.9	22.9	22.9
	Grobogan	1	.2	.2	23.1
	Kudus	3	.7	.7	23.8
	Pati	91	22.4	22.4	46.2
	Pekalongan	1	.2	.2	46.4
	Pemalang	43	10.6	10.6	57.0
	Rembang	1	.2	.2	57.2
	Semarang	174	42.8	42.8	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3/S1/S2/S3	162	39.8	39.8	39.8
	SD/ MI atau SMP/Mts	35	8.6	8.6	48.4
	SMA/MA/SMK/MAK	210	51.6	51.6	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Pembukuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	407	100.0	100.0	100.0

IT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	407	100.0	100.0	100.0

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kemampuan Akuntansi	407	8	20	16.69	2.419
Adopsi Teknologi Informasi	407	8	30	24.34	4.252
Keberlanjutan UMKM	407	12	35	28.61	4.090
Valid N (listwise)	407				

Variabel Kemampuan Akunatnsi (X)

X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.2	.2	.2
	2	18	4.4	4.4	4.7
	3	68	16.7	16.7	21.4
	4	171	42.0	42.0	63.4
	5	149	36.6	36.6	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	1.2	1.2	1.2
	3	32	7.9	7.9	9.1
	4	160	39.3	39.3	48.4
	5	210	51.6	51.6	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	.7	.7	.7
	2	15	3.7	3.7	4.4
	3	77	18.9	18.9	23.3
	4	159	39.1	39.1	62.4
	5	153	37.6	37.6	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	2.0	2.0	2.0
	3	82	20.1	20.1	22.1
	4	186	45.7	45.7	67.8
	5	131	32.2	32.2	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Variabel Adopsi Teknologi Informasi (Z)

Z1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.2	.2	.2
	2	5	1.2	1.2	1.5
	3	60	14.7	14.7	16.2
	4	194	47.7	47.7	63.9
	5	147	36.1	36.1	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Z2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	1.2	1.2	1.2
	3	48	11.8	11.8	13.0
	4	184	45.2	45.2	58.2
	5	170	41.8	41.8	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Z3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.5	.5	.5
	2	14	3.4	3.4	3.9
	3	65	16.0	16.0	19.9
	4	172	42.3	42.3	62.2
	5	154	37.8	37.8	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Z4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	1.2	1.2	1.2
	2	49	12.0	12.0	13.3
	3	106	26.0	26.0	39.3
	4	124	30.5	30.5	69.8
	5	123	30.2	30.2	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Z5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	3.2	3.2	3.2
	2	42	10.3	10.3	13.5
	3	80	19.7	19.7	33.2
	4	132	32.4	32.4	65.6
	5	140	34.4	34.4	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Z6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	.7	.7	.7
	2	17	4.2	4.2	4.9
	3	57	14.0	14.0	18.9
	4	172	42.3	42.3	61.2
	5	158	38.8	38.8	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Variabel Keberlanjutan UMKM (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	1.7	1.7	1.7
	3	69	17.0	17.0	18.7
	4	180	44.2	44.2	62.9
	5	151	37.1	37.1	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.2	.2	.2
	3	26	6.4	6.4	6.6
	4	120	29.5	29.5	36.1
	5	260	63.9	63.9	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	1.7	1.7	1.7
	2	23	5.7	5.7	7.4
	3	77	18.9	18.9	26.3
	4	92	22.6	22.6	48.9
	5	208	51.1	51.1	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	2.7	2.7	2.7
	2	85	20.9	20.9	23.6
	3	78	19.2	19.2	42.8
	4	124	30.5	30.5	73.2
	5	109	26.8	26.8	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.2	.2	.2
	2	24	5.9	5.9	6.1
	3	83	20.4	20.4	26.5
	4	131	32.2	32.2	58.7
	5	168	41.3	41.3	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.5	.5	.5
	2	11	2.7	2.7	3.2
	3	69	17.0	17.0	20.1
	4	170	41.8	41.8	61.9
	5	155	38.1	38.1	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	1.2	1.2	1.2
	2	27	6.6	6.6	7.9
	3	102	25.1	25.1	32.9
	4	134	32.9	32.9	65.8
	5	139	34.2	34.2	100.0
	Total	407	100.0	100.0	

Lampiran 4 Lampiran Hasil Uji Kebaikan Data

Uji Validitas Kemampuan Akuntansi (X)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kemampuan Akuntansi
X1.1	Pearson Correlation	1	.427**	.482**	.463**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407
X1.2	Pearson Correlation	.427**	1	.345**	.404**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407
X1.3	Pearson Correlation	.482**	.345**	1	.457**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	407	407	407	407	407

X1.4	Pearson Correlation	.463**	.404**	.457**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	407	407	407	407	407
Kemampuan Akuntansi	Pearson Correlation	.780**	.670**	.768**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	407	407	407	407	407

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Adopsi Teknologi Informasi (Z)

Correlations

		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Adopsi Teknologi Informasi
Z1.1	Pearson Correlation	1	.674**	.619**	.537**	.420**	.476**	.630**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407
Z1.2	Pearson Correlation	.674**	1	.600**	.501**	.382**	.484**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407
Z1.3	Pearson Correlation	.619**	.600**	1	.677**	.578**	.512**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407
Z1.4	Pearson Correlation	.537**	.501**	.677**	1	.684**	.568**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407
Z1.5	Pearson Correlation	.420**	.382**	.578**	.684**	1	.621**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407
Z1.6	Pearson Correlation	.476**	.484**	.512**	.568**	.621**	1	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	407	407	407	407	407	407	407

Adopsi Teknologi Informasi	Pearson Correlation	.630**	.644**	.677**	.735**	.673**	.660**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	407	407	407	407	407	407	407
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Uji Validitas Keberlanjutan UMKM (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Keberlanjutan UMKM
Y1.1	Pearson Correlation	1	.353**	.139**	.204**	.423**	.364**	.274**	.551**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407	407
Y1.2	Pearson Correlation	.353**	1	.186**	.274**	.388**	.348**	.222**	.499**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407	407
Y1.3	Pearson Correlation	.139**	.186**	1	.121*	.248**	.379**	.429**	.433**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.015	.000	.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407	407
Y1.4	Pearson Correlation	.204**	.274**	.121*	1	.342**	.290**	.278**	.481**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015		.000	.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407	407
Y1.5	Pearson Correlation	.423**	.388**	.248**	.342**	1	.428**	.397**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407	407
Y1.6	Pearson Correlation	.364**	.348**	.379**	.290**	.428**	1	.663**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	407	407	407	407	407	407	407	407
Y1.7	Pearson Correlation	.274**	.222**	.429**	.278**	.397**	.663**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	407	407	407	407	407	407	407	407

Keberlanjutan UMKM	Pearson Correlation	.551**	.499**	.433**	.481**	.592**	.653**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	407	407	407	407	407	407	407	407

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kemampuan Akuntansi (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	4

Uji Reliabilitas Adopsi Teknologi Informasi (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	6

Uji Reliabilitas Keberlanjutan UMKM (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	7

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		407
Normal Parameters[a,b]	Mean	.1439740
	Std. Deviation	3.12109139
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.042
	Negative	-.043
Test Statistic		.043
Asymp. Sig. (2-tailed)[c]		.065

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

4Uji Multikolonieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.896	1.091		9.070	.000		
	Kemampuan Akuntansi	.381	.083	.228	4.610	.000	.565	1.771
	Adopsi Teknologi Informasi	.493	.049	.494	10.006	.000	.565	1.771

a. Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.661	.709		5.166	.000		
	Kemampuan Akuntansi	-.052	.054	-.064	-.963	.336	.565	1.771
	Adopsi Teknologi Informasi	-.013	.032	-.027	-.411	.681	.565	1.771

a. Dependent Variable: abs_res

Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model Regresi 1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.317	1.054		5.996	.000
	Kemampuan Akuntansi	1.105	.063	.660	17.671	.000

a. Dependent Variable: Adopsi Teknologi Informasi

Model Regresi 2

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
2	(Constant)	9.896	1.091		9.070	.000
	Kemampuan Akuntansi	.381	.083	.228	4.610	.000
	Adopsi Teknologi Informasi	.493	.049	.494	10.006	.000

a. Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM

Lampiran 7 Hasil Uji Kebaikan Model

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2863.229	2	1431.615	161.383	.000[b]
	Residual	3583.852	404	8.871		
	Total	6447.081	406			

a. Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM

b. Predictors: (Constant), Adopsi Teknologi Informasi, Kemampuan Akuntansi

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
2	.666[a]	.444	.441	2.978

a. Predictors: (Constant), Adopsi Teknologi Informasi, Kemampuan Akuntansi

b. Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
UNISSULA
جامعة سلطان أجونج الإسلامية

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.013	1.167		11.155	.000
	Kemampuan Akuntansi	.926	.069	.553	13.374	.000

a. Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.317	1.054		5.996	.000
	Kemampuan Akuntansi	1.105	.063	.660	17.671	.000

a. Dependent Variable: Adopsi Teknologi Informasi

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.535	.952		13.169	.000
	Adopsi Teknologi Informasi	.643	.038	.644	16.945	.000

a. Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM