

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Minimarket.....	5
2.2. Tata Letak .....	5
2.2.1 Tujuan Tata Letak.....	6
2.2.2 Prinsip-prinsip Dasar Perencanaan Tata Letak.....	7
2.3. Tata Letak Retail.....	9
2.3.1 Jenis-jenis Tata Letak Retail.....	10
2.3.2 Lokasi Departemen.....	13
2.4. Perancangan Tata Letak.....	14
2.4.1 Berdasarkan Perilaku Konsumen.....	14
2.4.2 Data Mining.....	15
2.4.2.1 <i>Market Basket Analysis</i> .....	17

2.4.3	<i>Activity Relationship Chart (ARC)</i> .....	19
2.4.4	Blocplan.....	21
2.4.5	Pengukuran Performansi.....	24
2.5.	Tata Letak Yang Baik .....	26
2.6.	Penelitian Terdahulu .....	27
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1.	Studi Pendahuluan .....	28
3.2.	Perumusan Masalah .....	28
3.3.	Pengumpulan Data .....	28
3.4.	Pengolahan Data .....	29
3.5.	Kesimpulan dan Saran .....	34
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Data dan Pengoahan .....	36
4.1.1	Pengumpulan Data.....	36
4.1.1.1	Profil Perusahaan.....	36
4.1.1.2	Sumber Daya Rizqmart .....	38
4.1.1.3	Layout .....	40
4.1.1.4	Data Produk dan Pengelompokannya.....	43
4.1.1.5	Data Frekuensi Pembelian .....	46
4.1.1.6	<i>Data Market Basket Analysis</i> (Bukti Pembelian) .....	49
4.1.2	Pengolahan Data .....	51
4.1.1.1	Pasangan Kelompok Produk Tidak Dikehendaki .....	51
4.1.1.2	Perbedaan Frekuensi Pembelian.....	55
4.1.1.3	Pengolahan Data <i>Market Basket Analysis</i> .....	56
4.1.1.4	Alasan Kedekatan .....	64
4.1.1.5	ARC ( <i>Activity Relationship Chart</i> ).....	68
4.1.1.6	Blocplan.....	74
4.1.1.7	Layout Baru .....	78
4.1.1.8	Perbandingan Layout Awal dan Layout Baru ..	81

4.2.	Analisa dan Pembahasan .....	85
4.2.1	Hasil Blocplan .....	85
4.2.2	Layout Baru .....	86
4.2.3	Analisa Perbandingan .....	90
BAB V : PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan .....	91
5.2.	Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		xv
LAMPIRAN .....		L-1
L.1.	Layout Awal Tiap Rak .....	L-1
L.2.	Kuisisioner .....	L-11
L.3.	Data kuisisioner .....	L-14
L.4.	Uji Validitas dan Realibilitas .....	L-18
L.5.	Frekuensi tabel .....	L-22
L.6.	Layout Baru Tiap Rak .....	L-30
L.7.	Perhitungan Frekuensi Kuisisioner .....	L-40