

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Theory of Planned Behavior	8
2.1.2 Technology Acceptance Model	9
2.2 Variabel.....	9
2.2.1 Kepatuhan Wajib Pajak	9

2.2.2 e-SPT Pajak.....	11
2.2.3 Pemahaman Pajak	12
2.2.4 Penerapan e-Lacak	13
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Pengembangan Hipotesis dan Pengembangan Pemikiran Teoritis.....	16
2.4.1 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.4.2 Kerangka Pengembangan Pemikiran Teoritis.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.2.1 Populasi	20
3.2.2 Sampel	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Pilot Study.....	22
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23
3.6.1 Variabel Penelitian.....	23
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.7.2 Uji Instrument Penelitian.....	26
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	28
3.7.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.7.6 Uji Hipotesis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Singkat UMKM di wilayah Demak	33
4.1.2 Karakteristik Responden.....	33
4.2 Deskripsi Variabel	37
4.3 Analisis Data	37
4.3.1 Pilot Study	37
4.3.2 Statistik Deskriptif.....	37
4.3.2 Uji Instrumen	39

4.3.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan	52
B. Implikasi Hasil Penelitian	52
C. Keterbatasan.....	53
D. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	102



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Target dan Realisasi Penerimaan Pajak	4
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Riset Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Ringkasan dari Variabel, Definisi Operasional, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran	23
Tabel 4.1 Data Sempel Penelitian	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Deskripsi Responden Menurut Usia	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskripsi Responden Menurut Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Deskripsi Responden Menurut Jenis Usaha.....	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskripsi Responden Menurut Lama Usaha	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel e-SPT Pajak	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Pajak	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Penerapan e-Lacak	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4.17 Hasil Uji T	45
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan)	46
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	59
Lampiran 2. Tabulasi Data	62
Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS.....	66
Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian.....	109

