

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Masalah	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Praktis	7
1.5.2. Manfaat Sosial	7

1.5.3. Manfaat Akademis	7
1.6. Kerangka Teori	7
1.6.1. Paradigma Penelitian	7
1.6.2. State Of The Art.....	8
1.6.3. Teori Penelitian.....	13
1.6.3.1. Model Teori Ketergantungan.....	13
1.6.4. Kerangka Teori	16
1.6.5. Hipotesis	16
1.6.6. Definisi Konseptual	17
1.6.6.1. Konten Food Vlogger di YouTube.....	17
1.6.6.2. Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah.....	18
1.6.6.4. Minat Berwisata Kuliner.....	18
1.6.7. Definisi Operasional	19
1.6.7.1. Konten Food Vlogger di YouTube.....	20
1.6.7.2. Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah.....	21
1.6.7.3. Minat Berwisata Kuliner.....	22
1.7. Metode Penelitian	23
1.7.1. Tipe Penelitian	23
1.7.2. Jenis dan Sumber Data.....	23
1.7.2.1. Data Primer.....	23
1.7.2.2. Data Sekunder.....	23
1.7.3. Populasi dan Sample	24
1.7.3.1. Populasi	24

1.7.3.2. Sampel	24
1.7.4. Teknik Sampling.....	25
1.7.5. Skala Pengukuran.....	26
1.7.6. Teknik Pengolahan Data.....	28
1.7.7. Teknik Analisis Data.....	28
1.7.8. Uji Validitas	29
1.7.9. Uji Reliabilitas	30
BAB II PROFIL OBJEK PENELITIAN.....	31
2.1. Sejarah YouTube	31
2.2. Logo.....	32
2.3. Pendiri dan Manajemen YouTube.....	33
2.4. Karakteristik YouTube.....	33
2.5. Fungsi YouTube	35
2.6. Kategori YouTube	36
2.7. Kebijakan dan Keamanan YouTube.....	36
2.8. Channel YouTube Nex Carlos.....	37
2.9. Perkembangan Channel YouTube Nex Carlos.....	39
2.10. Subscriber	40
2.11. Deskripsi Responden Subscriber Channel YouTube Nex Carlos.....	41
2.12. Ciri Khas Subscriber Channel YouTube Nex Carlos	42
BAB III TEMUAN HASIL PENELITIAN.....	43
3.1. Karakteristik Responden.....	43

3.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
3.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
3.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
3.2. Deskriptif Variabel Konten YouTube	45
3.2.1. Kategorisasi Konten YouTube.....	50
3.3. Deskriptif Variabel Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah.....	52
3.3.1. Kategorisasi Variabel Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah	56
3.4. Deskriptif Variabel Minat Berwisata Kuliner.....	58
3.4.1. Kategorisasi Variabel Minat Berwisata Kuliner.....	65
3.5. Tabulasi Silang Antar Variabel	67
3.5.1. Analisis Tabulasi Silang Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos dan Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah.....	67
3.5.2. Analisis Tabulasi Silang Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex dan Minat Berwisata Kuliner.....	68
BAB IV PEMBAHASAN.....	69
4.1. Uji Validitas.....	69
4.2. Uji Reliabilitas	71
4.3. Karakteristik Variabel.....	72
4.3.1. Variabel Konten YouTube	72
4.3.2. Variabel Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah	73
4.3.3. Variabel Minat Berwisata Kuliner	74
4.4. Analisa Regresi Linear Sederhana.....	75
4.5. Uji t.....	77

4.6. Pembahasan79

BAB V PENUTUP.....85

5.1. Kesimpulan85

5.2. Saran86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 State Of The Art	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Skala Penilaian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Persentase Yang Menyatakan Tingkat Kepercayaan Seorang Konten Creator Memiliki Kredibilitas Dalam Membuat Video	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Persentase Yang Menyatakan Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos Menarik Dan Mempunyai Ciri Khas Tersendiri	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6 Persentase Yang Menyatakan Konten Yang Disajikan Channel YouTube Nex Carlos Layak Untuk Semua Kalangan ..	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 3.7 Persentase Yang Menyatakan Channel YouTube Nex Carlos
 Memberikan Dampak Positif Bagi Pelaku Usaha Kuliner Di Indonesia
**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.8 Skala Interval Variabel Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex
 Carlos**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.9 Persentase Yang Menyatakan Penyampaian Dalam Konten Channel
 YouTube Nex Carlos Mudah Dipahami Di Setiap Videonya..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 3.10 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Responden Mendapatkan
 Pengetahuan Beragam Kuliner Dari Berbagai Daerah Di Channel
 YouTube Nex Carlos**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.11 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Responden Merasa Senang
 Dan Menikmati Channel YouTube Nex Carlos Dalam Videonya... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 3.12 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Setelah Menonton Channel
 YouTube Nex Carlos Responden Akan Membagikan Informasi Wisata
 Kuliner Tersebut**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.13 Skala Interval Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 3.14 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Responden Sangat Antusias
 Ketika Menonton Konten Food Vlogger YouTube Nex Carlos **Error!**
Bookmark not defined.

Tabel 3.15 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Responden Merasa Termotivasi Untuk Membeli Produk Kuliner Dalam Video Channel YouTube Nex Carlos Setelah Menontonnya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.16 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Ketika Menonton Channel YouTube Nex Carlos Nafsu Makan Responden Bertambah **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.17 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Nex Carlos Merupakan Konten Kreator Yang Ramah Kepada Subscribarnya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.18 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Responden Akan Mengunjungi Berbagai Daerah Di Indonesia Untuk Berwisata Kuliner Setelah Menonton Channel YouTube Nex Carlos..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.19 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Responden Akan Mencari Informasi Lanjutan Di Platform Lain Setelah Menonton Channel YouTube Nex Carlos63

Tabel 3.20 Persentase Yang Menyatakan Bahwa Responden Langsung Menuju Tempat Kuliner Yang Direkomendasikan Channel YouTube Nex Carlos Setelah Menontonnya.....64

Tabel 3.21 Skala Interval Variabel Minat Berwisata Kuliner66

Tabel 3.22 Tabulasi Silang Antara Konten YouTube Food Vlogger Channel

Nex Carlos (X) Terhadap Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah (Y1)....	67
Tabel 3.23 Tabulasi Silang Antara Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos (X) Terhadap Minat Berwisata Kuliner (Y2)	68
Tabel 4.1 Uji Validitas Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos ..	69
Tabel 4.2 Uji Validitas Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah	70
Tabel 4.3 Uji Validitas Minat Berwisata Kuliner	70
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Hasil Pengukuran Variabel Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos	72
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Hasil Pengukuran Variabel Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah	73
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Pengukuran Variabel Minat Berwisata Kuliner ..	74
Tabel 4.8 Besarnya Pengaruh Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos Terhadap Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah dari hasil analisa regresi sederhana.....	75
Tabel 4.9 Besarnya Pengaruh Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos Terhadap Minat Berwisata Kuliner dari hasil analisa regresi sederhana.....	76
Tabel 4.10 Uji Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos – Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah	77

Tabel 4.11 Uji Konten Food Vlogger Channel YouTube Nex Carlos – Minat

Berwisata Kuliner78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Presentase Pengguna Media Sosial di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2. YouTube Channel Nex Carlos.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.3. Model Teori Dependensi**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.4. Variabel Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1. Logo YouTube.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2. Profil Channel Nex Carlos.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.3. Perkembangan Channel YouTube Nex Carlos...**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.4. Usia dan Jenis Kelamin Channel YouTube Nex Carlos..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.5. Demografi Subscriber Channel YouTube Nex Carlos **Error! Bookmark not defined.**

