

ABSTRAK

PENGARUH KONTEN YOUTUBE FOOD VLOGGER CHANNEL NEX CARLOS TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KULINER DAERAH DAN MINAT BERWISATA KULINER PADA SUBSCRIBER

Irvan Aditiya

Nex Carlos merupakan sebuah kategori *channel* blog dan orang di youtube yang bersifat hiburan dengan mengunjungi dan membahas mengenai kuliner nusantara. Adapun permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh konten youtube food vlogger *channel* Nex Carlos terhadap tingkat pengetahuan kuliner daerah dan minat berwisata kuliner.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten youtube food vlogger *channel* Nex Carlos terhadap tingkat pengetahuan kuliner daerah dan minat berwisata kuliner pada *subscriber*. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma positivisme dengan teori ketergantungan (*Dependency Theory*) yang membahas mengenai kekuatan media massa dalam memengaruhi khalayak audiensi karena adanya sifat ketergantungan audiensi terhadap isi media massa. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan hasil berupa angka yang diolah menggunakan program SPSS 25 dengan teknik analisis uji korelasi rank Spearman dan uji regresi linear sederhana serta menggunakan teknik probability sampling untuk penyebaran kuesionernya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten youtube food vlogger *channel* Nex Carlos berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan kuliner daerah dan juga berpengaruh terhadap minat berwisata kuliner yang dibuktikan dengan uji regresi linear sederhana dengan variabel tingkat pengetahuan kuliner daerah bahwa t hitung $>$ t tabel, yaitu 4,328 lebih besar dari 1,664 yang artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima dan variabel minat berwisata kuliner diperoleh hasil bahwa t hitung $>$ t tabel, yaitu 4,142 lebih besar dari 1,664 yang artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian hasil dari penelitian ini sesuai dengan teori ketergantungan (*Dependency Theory*) bahwa seseorang akan lebih mudah memahami, membangkitkan perasaan dan menambah wawasan juga pengetahuan jika sumber (komunikator) memiliki kredibilitas yang cukup serta memiliki daya tarik yang kuat. Dalam penelitian ini, peran komunikator yaitu Nex Carlos merupakan seseorang yang dianggap memiliki kredibilitas yang cukup untuk mempromosikan kuliner nusantara melalui konten youtube di channelnya sehingga terjadilah perubahan keyakinan dan perilaku yang mana seseorang akan lebih bergantung pada media yang dapat memenuhi sejumlah kebutuhannya.

Kata Kunci: Konten Nex Carlos, Tingkat Pengetahuan, Minat Berwisata Kuliner

ABSTRACT

THE EFFECT OF YOUTUBE FOOD VLOGGER CHANNEL NEX CARLOS CONTENT ON REGIONAL CULINARY KNOWLEDGE AND CULINARY TOURISM IN SUBSCRIBER

Irvan Aditiya

Nex Carlos is a category of entertainment blog channels and people on youtube by visiting and discussing the culinary delights of the archipelago. The problem in this study is how the influence of the YouTube food vlogger content of the Nex Carlos channel on the level of regional culinary knowledge and interest in culinary tours.

This study aims to determine how much influence the YouTube food vlogger content of the Nex Carlos channel has on the level of regional culinary knowledge and interest in culinary tours on subscribers. The paradigm used in this research is the positivism paradigm with the dependency theory which discusses the power of mass media in influencing audiences due to the dependence of the audience on the content of the mass media. This research is quantitative in nature with the results in the form of numbers processed using the SPSS 25 program with the Spearman rank correlation test analysis technique and simple linear regression test and using probability sampling techniques for distributing the questionnaire.

The results of this study indicate that the YouTube food vlogger content of the Nex Carlos channel has an effect on the level of regional culinary knowledge and also affects the interest in culinary tours as evidenced by a simple linear regression test with the variable level of regional culinary knowledge that t count $>$ t table, which is 4.328 greater than 1,664, which means that H_0 is rejected and H_1 is accepted and the variable of interest in culinary tours shows that t count $>$ t table, which is 4.142 is greater than 1.664, which means that H_0 is rejected and H_1 is accepted. This the results of this study are in accordance with the dependency theory that a person will find it easier to understand, arouse feelings and add insight as well as knowledge if the source (communicator) has sufficient credibility and has a strong appeal. In this study, the role of the communicator, Nex Carlos, is someone who is considered to have sufficient credibility to promote Indonesian culinary through YouTube content on his channel so that there is a change in belief and behavior in which a person will depend more on the media that can meet a number of his needs.

Keywords: Nex Carlos Content, Knowledge Level, Culinary Tour Interest