

LAMPIRAN



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos Terhadap
Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah dan Minat Berwisata
Kuliner Pada Subscriber

Assalamualaikum,

Saya Irvan Aditiya mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi FBlK UNISSULA, saat ini tengah mengerjakan skripsi sebagai pemenuhan tugas akhir, maka dari itu saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner berikut.

Data terkumpul akan diolah dan disajikan hanya untuk kepentingan penelitian dan penyusunan skripsi. Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian 

1. Di bawah ini terdapat pernyataan mengenai Pengaruh Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos Terhadap Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah dan Minat Berwisata Kuliner Pada Subscriber, dengan cara memilih salah satu dari lima jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan.
2. Berilah tanda centang (✓) terhadap setiap pernyataan yang diberikan dengan memilih salah satu dari : Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), Sangat Setuju (SS). Isilah kuesioner dengan sejujurnya sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya.

Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos (X)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya bahwasanya konten channel YouTube Nex Carlos memiliki kredibilitas dalam pembuatan videonya					
2	Konten food vlogger channel YouTube Nex Carlos menarik dan mempunyai ciri khas tersendiri					
3	Saya merasa konten yang disajikan di channel YouTube Nex Carlos layak untuk semua kalangan					
4	Saya merasa channel YouTube Nex Carlos memberikan dampak positif bagi pelaku usaha kuliner di Indonesia					

Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah (Y1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Penyampaian dalam konten channel YouTube Nex Carlos mudah dipahami di setiap videonya					
2	Saya mendapatkan pengetahuan beragam kuliner dari berbagai daerah di channel YouTube Nex Carlos					
3	Saya merasa senang dan menikmati channel YouTube Nex Carlos dalam setiap videonya					
4	Setelah menonton channel YouTube Nex Carlos saya akan membagikan informasi wisata kuliner tersebut					

Minat Berwisata Kuliner (Y2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sangat antusias ketika menonton konten food vlogger channel YouTube Nex Carlos					
2	Saya merasa termotivasi untuk membeli produk kuliner dalam video channel YouTube Nex Carlos setelah menontonnya					
3	Ketika menonton channel YouTube Nex Carlos nafsu makan saya bertambah					
4	Nex Carlos merupakan konten creator yang ramah kepada subscribarnya					
5	Saya akan mengunjungi berbagai daerah di Indonesia untuk berwisata kuliner setelah menonton channel YouTube Nex Carlos					
6	Saya akan mencari informasi lanjutan di platform lain setelah menonton channel YouTube Nex Carlos					
7	Saya langsung menuju tempat kuliner yang direkomendasikan channel YouTube Nex Carlos setelah menontonnya					

MATRIKS PENELITIAN

Pengaruh Konten YouTube Food Vlogger Channel Nex Carlos Terhadap
Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah dan Minat Berwisata
Kuliner Pada Subscriber

No	Variabel	Definisi konseptual dan operasional	Indikator yang diteliti	Skala
1	Konten Food Vlogger di YouTube	Daya Tarik Rasional	Isi pesan menunjukkan kualitas dan kredibilitas dalam pembuatan video	Likert
		Daya Tarik Emosional	Isi pesan merefleksikan pesan yang dapat memotivasi pembelian	Likert
		Daya Tarik Moral	Daya tarik moral mengarah pada apa yang dianggap khalayak pantas atau tidak pantas	Likert
2	Tingkat Pengetahuan Kuliner Daerah	Kognitif	Kehadiran pesan dalam media memberikan pengetahuan	Likert
		Afektif	Pesan dalam media massa menimbulkan	Likert

			rangsangan emosional pada khalayak	
		Behavioral	Isi pesan mengacu pada perilaku, tindakan atau kegiatan	Likert
3	Minat Berwisata Kuliner	Dorongan dari dalam (internal)	Adanya perhatian yang lebih besar terhadap wisata kuliner	Likert
		Faktor Motif Sosial	Adanya interaksi demi memenuhi kebutuhan individu dalam hubungannya dengan lingkungan sosialnya	Likert
		Faktor Emosional	Adanya kemauan dan hasrat terhadap wisata kuliner	Likert

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SUMX ^b	.	Enter

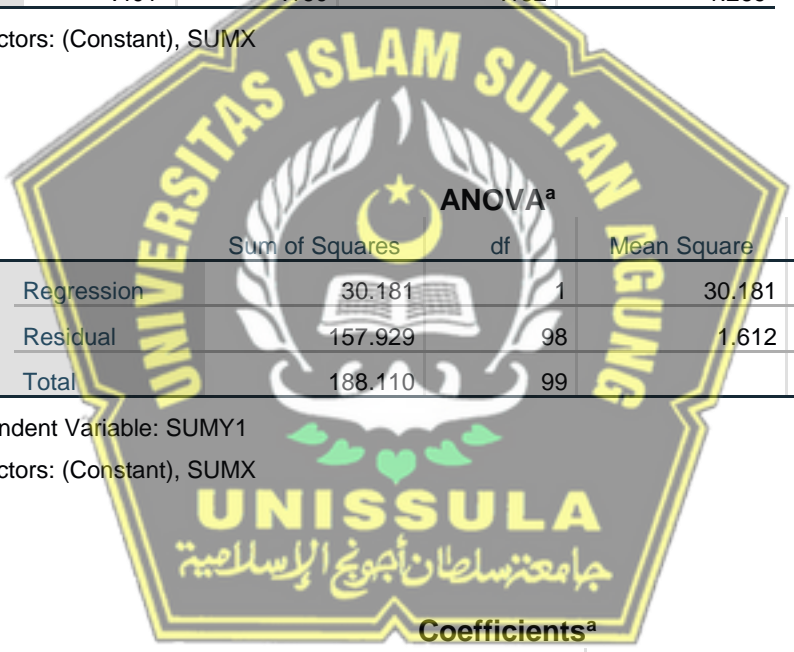
a. Dependent Variable: SUMY1

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 ^a	.160	.152	1.269

a. Predictors: (Constant), SUMX



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30.181	1	30.181	18.728	.000 ^b
	Residual	157.929	98	1.612		
	Total	188.110	99			

a. Dependent Variable: SUMY1

b. Predictors: (Constant), SUMX

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.575	1.299		8.141	.000
	SUMX	.347	.080	.401	4.328	.000

a. Dependent Variable: SUMY1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SUMX ^b		Enter

a. Dependent Variable: SUMY2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.386 ^a	.149	.140	2.385

a. Predictors: (Constant), SUMX

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	97.575	1	97.575	17.157	.000 ^b
	Residual	557.335	98	5.687		
	Total	654.910	99			

a. Dependent Variable: SUMY2

b. Predictors: (Constant), SUMX

Coefficients^a

Model		B	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	17.910	2.440		7.340	.000
	SUMX	.624	.151	.386	4.142	.000

a. Dependent Variable: SUMY2