

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulhak, Ishak. (2012). *Penelitian Tindakan Dalam Pendidikan Nonformal*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abraham. (2011). *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*. Surabaya: PT Jawa Pustaka Group.
- Azuar Juliandi, Irfan dan Saprinal Manurung. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Azwar, Saifuddin (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang, P., & Lina, M. J. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rohim, Syaiful. (2016). *Teori Komunikasi (Perspektif, Ragam dan Aplikasi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sufren, & Natanael, Y. (2013). *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zusnani, Ida. (2013). *Pendidikan Kepribadian Siswa SD-SMA*. Jakarta Selatan: Tugu Publisher.

Jurnal

David, Eribka Ruthellia, dkk. 2017. Pengaruh Content Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-Journal Acna Diurna*, Vol. VI No.1. Universitas Sam Ratulangi.

Goel, D., Islamia, J. M., & Singh, M. 2016. Impact of Students Attitudes Towards Social Media Use in Education on Their Academic Performance. *Journal of Management and Research*, Vol. 10 No.2, 1-14.

Natalia, Lia. 2010. Analisis faktor persepsi yang mempengaruhi minat konsumen untuk berbelanja pada giant hypermarket bekasi. *Jurnal manajemen*.

Hanifati, A. N. 2015. The Impact of Food Blogger toward Consumer's Attitude and Behavior in Choosing Restaurant. *Internasional Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS)*, Vol. 3, Issue 3, 153.

Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, 755-764.

Fatty, F., Muh, N., Andi, S. A. 2016. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 5, No.2.

Skripsi

Litta Ayu Amartin. 2018. Pengaruh Akun Instagram @Explorebanten Terhadap Minat Berkunjung (Traveling) Ke Tempat Wisata Di Banten. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang-Banten.

Hartanto Setiabudi. 2018. Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Presiden Joko Widodo. *Skripsi*. Fakultas Komunikasi dan Informatika: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yelly Agesti. 2018. Pengaruh Konten Video Dance K-Pop Di Youtube Terhadap Komunitas Cover Dance Di Bandar Lampung. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik : Universitas Lampung Bandar Lampung.

Siti Nadila Tenri Ajeng Fitriya. 2017. Pengungkapan Identitas Diri Melalui Media Sosial: Studi Mengenai Etnografi Virtual Melalui Virtual Vlog. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Hasanuddin Makassar.

Sumber Internet

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>

<https://www.youtube.com/nex-carlos>

<https://www.youtube.com/intl/id/about/policies/#community-guidelines>

<https://socialblade.com/search/search?query=nex+carlos>

<https://id.noxinfluencer.com/>

<https://www.youtube-logo>

