

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Teori Keagenan	19
2.2 Variabel – variabel Penelitian.....	21

2.2.1 Manajemen Laba	21
2.2.2 Manajemen Laba dalam Islam	27
2.2.3 <i>Corporate Governance</i>	29
2.2.3 Kepemilikan Institusional	35
2.2.4 Komisaris Independen	37
2.2.5 Dewan Direksi.....	38
2.2.6 Kepemilikan Manajerial	39
2.2.7 Komite Audit.....	40
2.2.8 Dewan Pengawas Syariah	42
2.2.6 Ukuran Perusahaan.....	43
2.2.7 <i>Leverage</i>	44
2.3 Penelitian Terdahulu	45
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	78
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	79
2.4.2 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba.....	80
2.4.3 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba	81
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	82
2.4.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	83
2.4.6 Pengaruh Dewan Pengawas Syariah terhadap Manajemen Laba	84
2.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	85
2.4.8 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	86
2.5 Kerangka Penelitian	87
BAB III METODE PENELITIAN	89
3.1 Jenis Penelitian.....	89
3.2 Sumber dan Jenis Data	89

3.3 Populasi dan Sampel	89
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	91
3.5 Definisi Operasional Variabel	92
3.6 Teknik Analisis Data.....	96
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	96
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	96
3.6.3 Uji Model Regresi	99
3.6.4 Uji Hipotesis	100
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	103
4.1 Deskripsi Penelitian.....	103
4.1.1 Sampel.....	103
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	105
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	108
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	112
4.1.5 Uji Hipotesis.....	115
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	119
4.2.2 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba.....	120
4.2.3 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba	121
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	122
4.2.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	123
4.2.6 Pengaruh Dewan Pengawas Syariah terhadap Manajemen Laba	124
4.2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	125
4.2.8 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	126
BAB V PENUTUP	128

5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Keterbatasan.....	130
5.3 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3. 1 Sampel Bank Umum Syariah	91
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	92
Tabel 4. 1 Hasil pengambilan sampel.....	103
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian.....	104
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	105
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas ke-1	109
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas ke-2.....	109
Tabel 4. 6 Hasil Uji Mutikolinearitas	110
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	111
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	112
Tabel 4. 9 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	113
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	115
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	116
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (<i>t-test</i>).....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	88
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Bank Umum Syariah.....	141
Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Independen	142
Lampiran 3. Tabulasi Data Manajemen Laba	148
Lampiran 4. Hasil Olah Data.....	153

