

ABSTRACT

This research aims to analyze and describe the influence given by *E-commerce*, *Organizational Culture* and the use of *Accounting Information System* on *The Company's Financial Performance* in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Semarang city as for sampling techniques used that are non *probability sampling* with *purposive sampling* method. The power analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis which is then processed using SPSS software application version 16.0. The data used in this study is primary data using questionnaires, the number of respondents used by this research data is 140 respondents by taking data sources from MSMEs in Semarang City. Then the analysis methods used there are several namely descriptive statistics, classic assumption tests, multiple regression tests, model accuracy tests and hypothesis tests. This research shows that *E-commerce* has a positive and significant effect on the *Company's Financial Performance* and *Organizational Culture* positively and significantly affects the *Company's Financial Performance* and the use of *Accounting Information System* positively and significantly affects the *Company's Financial Performance*.

Keywords : *E-commerce*, *Organizational Culture*, *Accounting Information Systems*, *Company's Financial Performance*.

ABSTRAK

Penelitian kali ini bertujuan guna menganalisis serta mendeskripsikan pengaruh yang diberikan oleh *E-commerce*, *Budaya Organisasi* dan penggunaan *Sistem Informasi Akuntansi* terhadap *Kinerja Keuangan Perusahaan* pada Usaha Micro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Kota Semarang adapun teknik pengambilan sampel yang di pergunakan yaitu *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda yang kemudian diolah menggunakan aplikasi software SPSS versi 16.0. Data yang dipergunakan pada penelitian ini merupakan data primer menggunakan kuesioner, jumlah responden yang dipergunakan data penelitian ini yaitu sebesar 140 responden dengan mengambil sumber data dari pelaku UMKM di Kota Semarang. Kemudian metode analisis yang dipergunakan ada beberapa yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji ketepatan model dan uji hipotesis. Penelitian ini menunjukkan bahwa *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Kinerja Keuangan Perusahaan* dan *Budaya Organisasi* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Kinerja Keuangan Perusahaan* serta penggunaan *Sistem Informasi Akuntansi* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Kinerja Keuangan Perusahaan*.

Kata kunci : *E-commerce*, *Budaya Organisasi*, *Sistem Informasi Akuntansi*,
Kinerja Keuangan Perusahaan.