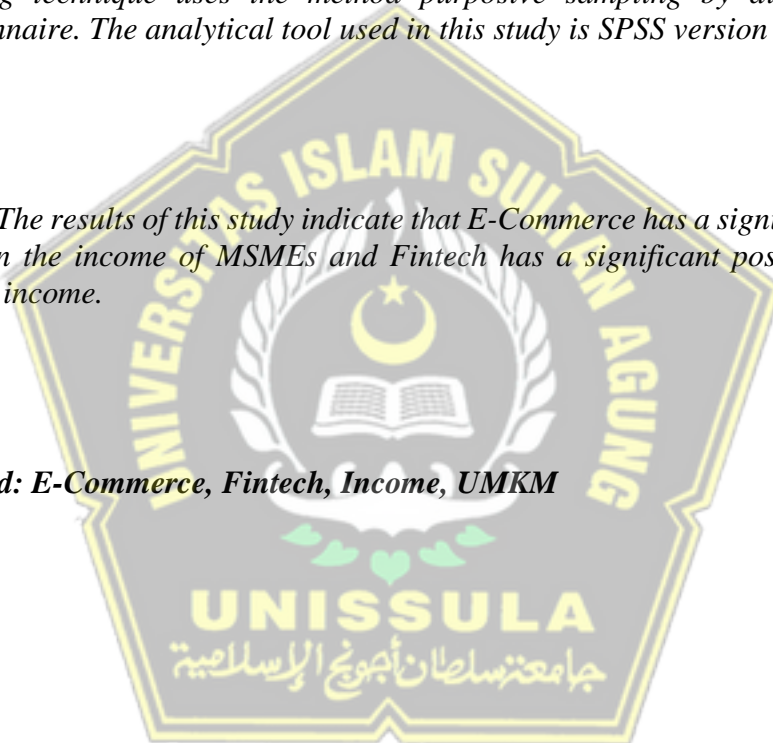


ABSTRACT

Income for MSMEs is very important because with the existence of UMKM income, they will find out whether the business they are running is progressing or going downhill, there are changes in the economic world by incorporating technology, making Micro, Small and Medium Enterprises players have to follow these changes so that the business they run continues. This study will examine the factors that affect the income of MSMEs, in this case, namely E-Commerce and Fintech. The purpose of this study is to determine how the influence of E-Commerce and Fintech to the income of Micro, Small and Medium Enterprises. The method used in this research is quantitative method and the respondents in this study were 100 respondents of Micro, Small and Medium Enterprises in Demak City. The sampling technique uses the method purposive sampling by distributing the questionnaire. The analytical tool used in this study is SPSS version 24.

The results of this study indicate that E-Commerce has a significant positive effect on the income of MSMEs and Fintech has a significant positive effect on UMKM income.

Keyword: E-Commerce, Fintech, Income, UMKM



ABSTRAK

Pendapatan bagi UMKM sangatlah penting karena dengan adanya pendapatan UMKM akan mengetahui apakah usaha yang dijalankannya mengalami kemajuan atau kemunduran, ada perubahan dalam dunia ekonomi dengan memasukan teknologi membuat para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah harus mengikuti perubahan tersebut agar usaha yang dijalankannya tetap berjalan. Penelitian ini akan menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM, dalam hal ini yaitu *E-Commerce* dan *Fintech*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari *E-Commerce* dan *Fintech* terhadap pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dan responden pada penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Demak sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan membagikan kuesioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *E-Commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap Pendapatan UMKM dan *Fintech* berpengaruh positif signifikan terhadap Pendapatan UMKM.

Keyword : *E-Commerce*, *Fintech*, Pendapatan, UMKM

