

LAMPIRAN



Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Dari Fakultas



YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Raya Kaligawe Km. 4 P.O. Box. 1054/SM SEMARANG 50112 Telp. 6583584 (8 sal) Fax 6582455

Nomor : 1044/B.I/SA-E/XI/2020
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal. : Ijin Penelitian

Kepada : Yth. Dinas Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Demak
Jalan Kyal Mugni 1016, Gedung Ungu Lantai 3 Demak
di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka mempersiapkan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang untuk memenuhi tugas akhir, maka mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan menyusun Skripsi.

Berkenaan dengan keperluan tersebut, maka kami mohon berkenan memberikan bantuan serta ijin kepada mahasiswa kami yang tertera dibawah ini untuk melakukan penelitian di tempat Bapak / Ibu pimpin. Data yang kami kumpulkan dijamin kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk penelitian ilmiah saja.

Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama	: Ana Lailatul Fitroh
NIM	: 3140.170.0022
Program Studi / Jurusan	: Akuntansi
No HP/ Telp	: 083837038255
Alamat	: Desa Prampelan Rt.03 Rw.02, Kec. Sayung, Kab. Demak
Judul Skripsi	:

"Pengaruh E-Commerce dan Fintech Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Sentra Industri Perdagangan, Hotel, dan Restoran di Kota Demak)"

Demikian, Atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami sampaikan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 18 Rabbil'ul Awwal 1442 H
04 November 2020 M

Wakil Dekan,


 Digitally signed
 by Dr. Hendar,
 SE, M.Si
 Date:
 2020.11.06
 07:24:41
Dr. Hendar, M.Si
 NIK.210499041

Lampiran 2 Surat Izin Dari Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM kota Demak



PEMERINTAH KABUPATEN DEMAK
DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI,
USAHA KECIL DAN MENENGAH

Alamat : Jl. Kyai Mugni No. 1016 Demak
Telp. (0291) 681604, Fax (0291) 681604
<http://www.demakkab.go.id> Email : dindagkopukm@demakkab.go.id

Nomor : 518 /2601
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian

Demak, 2 Desember 2020
Kepada Yth. :
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)
Jl. Raya Kaligawe KM. 4 Semarang
di Semarang.

Menindaklanjuti Surat Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Nomor 1044/B./SA-E/XI/2020 tanggal 04 November 2020 perihal ijin penelitian, maka Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Demak bersedia memberikan ijin penelitian untuk mahasiswa dibawah ini :

Nama : ANA LAILATUL FITROH
NIM : 3140.170.0022
Program Studi : Akuntansi
Alamat : Desa Prampelan RT 03 RW 02 Kec. Sayung Kab. Demak
Instansi : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce* dan *Fintech* Terhadap Pendapatan UMKM (Studi pada UMKM Sentra Industri Perdagangan, Hotel dan Restoran di Kota Demak).

Demikian untuk menjadikan maklum, atas kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

KEPALA DINDAGKOP UKM
KABUPATEN DEMAK



Ditandatangani secara elektronik oleh :

Drs. ISKANDAR ZULKARNAIN, MM
Pembina Utama Muda
NIP. 19670602 199303 1 015

Tembusan :

1. Bupati Demak; (Sebagai Laporan)
2. Arsip.



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik dengan menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE).

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian



**Kuesioner “Pengaruh E-Commerce dan
Fintech Terhadap Pendapatan UMKM di
Kabupaten Demak”**

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden

Pelaku UMKM di Kab. Demak

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Ana Lailatul Fitroh mahasiswi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan program studi, saya memerlukan beberapa informasi sebagai bahan dalam penelitian saya mengenai **“Pengaruh E-Commerce dan Fintech Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Demak”**. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Mengingat kualitas penelitian ini sangat bergantung pada jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i berikan. Apapun jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar Bapak/Ibu/Sdr/i menjawab pertanyaan secara lengkap sesuai yang dialami. Atas perhatian dan waktu yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Ana Lailatul Fitroh

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berikan tanda *checklist* (√) sesuai dengan jawaban yang anda pilih.

Nama Usaha :

Alamat :

Nama Responden :

Jenis Kelamin : () Pria
() Wanita

Usia Responden : () Kurang dari 25 tahun
() 25-35 tahun
() 35-45 tahun
() Lebih dari 45 tahun

Tingkat Pendidikan : () SD/MI () SMP/MTS
() SMA/MA () D3 () S1 () S2
() Lainnya

Alamat dan Nomor Telepon :

Jenis Usaha :

Lokasi Usaha :

Umur Usaha : () 1-3 Tahun
() 3-5 Tahun
() lebih dari 5 Tahun

Menggunakan platform jual beli online : () Iya () Tidak

Lama menggunakan platform jual beli online : () 1-2 Tahun

() 2-4 Tahun

() lebih dari 4 Tahun

Menggunakan metode pembayaran online : () Iya () Tidak



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang anda pilih di dalam kolom yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan perasaan, pendapat, dan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang sebenarnya.

Pilihan Jawaban	STS	TS	N	S	SS
Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

No	Pernyataan	Pilihan				
		STS	TS	N	S	SS
A. Pendapatan UMKM						
1.	Pendapatan saya berasal dari penjualan produk barang atau jasa					
2.	Saya memiliki usaha yang sedang berkembang					
3.	Pendapatan yang saya peroleh cukup untuk memenuhi kebutuhan pokok					
4.	Pendapatan yang saya peroleh cukup untuk menutupi biaya-biaya yang dikeluarkan saat produksi					
5.	Saya memasarkan produk yang cukup diminati konsumen					
6.	Saya mengeluarkan biaya produksi sebandapan dengan pendapatan yang didapat					
7.	Produk yang dihasilkan oleh UMKM dapat meningkatkan pendapatan saya					
8.	Produk yang saya hasilkan semakin baik dan semakin berkualitas					
9.	Saya menjalankan usaha yang dapat meningkatkan pendapatan saya					
10.	Saya memiliki pemasukan selain dari usaha					
B. E-Commerce						
1.	Saya memanfaatkan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau					

	aplikasi jual beli online untuk melakukan transaksi penjualan					
2.	Saya memanfaatkan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain untuk memasarkan produk usaha saya					
3.	Saya memanfaatkan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain untuk meningkatkan pelayan pada usaha saya					
4.	dengan menggunakan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain transaksi penjualan yang saya lakukan menjadi lebih mudah					
5.	Dengan menggunakan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain modal yang saya keluarkan untuk produksi menjadi berkurang					
6.	Dengan menggunakan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain saya tidak perlu mengeluarkan biaya untuk mengiklankan produk dalam pemasarannya					
7.	Dengan menggunakan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain akan lebih mudah dalam mengakses pembelian yang dilakukan oleh konsumen pada usaha saya					
8.	Saya memanfaatkan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain untuk memuaskan konsumen saya					
C. Fintech						
1.	Saya memanfaatkan aplikasi online GO-PAY, SHOPEE PAY atau aplikasi E-Payment lainnya dalam melakukan transaksi pembayaran					
2.	Saya memanfaatkan aplikasi online OVO, DANA atau aplikasi online lain pada usaha agar lebih mudah pengaksesan keuangan dalam bertransaksi					
3.	Dengan memanfaatkan fintech saya dapat membuat UMKM semakin berkembang					
4.	Saya memanfaatkan aplikasi online GO-PAY, SHOPEE PAY atau aplikasi E-Payment lainnya dalam melakukan transaksi pembayaran dengan jangkauan pembayaran yang luas					

Lampiran 4 Data Tabulasi

Tabulasi Variabel Pendapatan (Y)

No	Pendapatan (Y)										TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
6	3	4	4	3	3	5	3	4	4	3	36
7	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
8	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
9	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
10	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
11	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
12	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
13	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
14	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
15	5	3	5	5	5	4	5	3	5	5	45
16	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
17	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41
18	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
19	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
20	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
21	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
22	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
25	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
28	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
29	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
30	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
31	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
32	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
33	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
34	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45

35	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
36	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
37	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
38	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	39
39	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	46
40	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	32
41	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	44
42	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
43	3	4	5	3	3	5	3	4	5	3	38
44	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33
45	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	35
46	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	36
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
50	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	36
51	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
52	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	36
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
54	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
55	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
56	5	3	3	5	5	4	5	3	3	5	41
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
58	4	3	2	4	4	3	4	3	2	4	33
59	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41
60	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33
61	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
62	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	36
63	5	2	4	5	5	3	5	2	4	5	40
64	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
65	3	4	5	3	3	5	3	4	5	3	38
66	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	3	5	3	3	3	5	3	5	3	3	36
69	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
70	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	36
71	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	46
72	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	35
73	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44

74	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
75	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
76	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	42
77	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	43
78	3	4	5	3	3	5	3	4	5	3	38
79	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	36
80	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	30
81	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	40
82	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
83	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
84	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	44
85	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	35
86	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	46
87	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	35
88	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	44
89	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
90	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
91	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	42
92	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	43
93	3	4	5	3	3	5	3	4	5	3	38
94	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	36
95	4	2	2	4	4	2	4	2	2	4	30
96	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	40
97	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
98	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
99	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	44
100	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	35

Tabulasi Variabel E-Commerce(X1)

No	E-Commerce (X1)								TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	4	4	4	3	5	4	4	33
2	4	4	4	5	4	4	4	3	32
3	3	5	4	4	4	4	3	4	31
4	5	5	5	3	5	4	4	5	36
5	5	4	4	5	5	5	5	3	36
6	4	4	3	5	4	4	3	3	30
7	5	5	5	4	4	3	3	5	34

8	4	4	5	5	5	5	5	5	38
9	5	5	5	4	4	5	5	4	37
10	5	5	5	5	5	5	4	5	39
11	5	3	5	5	5	5	5	4	37
12	5	4	5	5	3	5	4	3	34
13	4	5	4	5	4	5	3	4	34
14	5	4	5	4	5	4	4	5	36
15	5	4	5	5	4	5	5	5	38
16	4	3	4	5	4	5	5	4	34
17	4	5	4	4	3	4	4	4	32
18	5	5	5	4	5	4	4	5	37
19	5	4	4	5	5	5	5	5	38
20	5	4	5	5	4	4	5	4	36
21	5	4	4	5	4	5	4	5	36
22	4	4	5	5	4	4	5	3	34
23	5	4	4	4	4	5	3	4	33
24	5	5	5	5	4	4	4	5	37
25	4	5	5	5	5	5	5	4	38
26	4	4	4	4	5	5	4	4	34
27	4	5	4	4	4	4	4	4	33
28	4	4	4	4	5	4	4	4	33
29	5	5	4	4	4	4	4	4	34
30	4	4	5	5	5	4	4	3	34
31	5	5	5	4	4	5	3	5	36
32	3	3	4	5	5	5	5	4	34
33	4	4	4	3	3	4	4	3	29
34	4	5	5	4	4	4	3	5	34
35	4	4	4	4	5	5	5	4	35
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	5	5	4	4	4	4	5	35
38	3	3	4	4	5	5	5	3	32
39	5	5	5	3	3	4	3	5	33
40	3	4	3	5	5	5	5	3	33
41	4	4	5	3	4	3	3	5	31
42	4	4	5	4	4	5	5	5	36
43	4	3	3	4	4	5	5	3	31
44	3	3	3	4	3	3	3	3	25
45	5	5	3	3	3	3	3	3	28
46	4	4	4	5	5	3	3	3	31

47	4	4	4	4	4	4	3	4	31
48	3	3	4	4	4	4	4	3	29
49	3	3	5	3	3	4	3	4	28
50	3	3	4	3	3	5	4	4	29
51	3	5	4	3	3	4	4	4	30
52	3	3	4	3	5	4	4	4	30
53	3	3	3	3	3	4	4	3	26
54	4	4	4	3	3	3	3	5	29
55	4	4	3	4	4	4	5	3	31
56	4	4	5	4	4	3	3	3	30
57	3	3	3	4	4	5	3	3	28
58	4	4	4	3	3	3	3	4	28
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	4	4	3	4	4	4	4	3	30
61	4	5	5	4	4	3	3	5	33
62	3	3	4	4	5	5	5	4	33
63	5	4	5	3	3	4	4	5	33
64	5	5	5	5	4	5	5	5	39
65	4	4	3	5	5	5	5	3	34
66	4	4	4	4	4	3	3	4	30
67	5	5	5	4	4	4	4	5	36
68	4	4	3	5	5	5	5	4	35
69	4	4	5	4	4	3	4	5	33
70	4	4	4	4	4	5	5	4	34
71	4	4	5	4	4	4	4	5	34
72	5	4	3	4	4	5	5	4	34
73	5	4	4	5	4	3	4	4	33
74	4	3	4	5	4	4	4	4	32
75	4	4	4	4	3	4	4	3	30
76	4	3	5	4	4	4	3	5	32
77	5	5	4	4	3	5	5	4	35
78	4	4	3	5	5	4	4	5	34
79	3	3	4	4	4	3	5	3	29
80	3	3	4	3	3	4	3	4	27
81	4	4	4	3	3	4	4	5	31
82	4	4	3	4	4	4	5	3	31
83	5	5	5	4	4	3	3	5	34
84	4	3	5	5	5	5	5	4	36
85	4	4	4	4	3	5	4	4	32

86	4	4	4	4	4	4	4	5	33
87	5	4	3	4	4	4	4	3	31
88	5	4	4	5	4	3	5	5	35
89	4	3	4	5	4	4	5	4	33
90	4	4	4	4	3	4	4	3	30
91	4	3	3	4	4	4	4	4	30
92	5	5	5	4	3	3	4	4	33
93	4	4	4	5	5	5	5	5	37
94	3	3	3	4	4	4	4	4	29
95	3	3	3	3	3	3	3	5	26
96	4	4	4	3	3	3	3	5	29
97	4	4	3	4	4	4	4	3	30
98	5	5	4	4	4	3	4	2	31
99	4	3	3	5	5	4	5	4	33
100	4	4	3	4	3	3	4	2	27

Tabulasi Variabel *Fintech* (X2)

No	Fintech (X2)				TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	4	4	4	17
2	4	4	4	3	15
3	3	5	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	5	4	4	3	16
6	4	4	3	3	14
7	5	5	5	5	20
8	4	4	5	5	18
9	5	5	5	4	19
10	5	5	5	5	20
11	5	3	5	4	17
12	5	4	5	3	17
13	4	5	4	4	17
14	5	4	5	5	19
15	5	4	5	5	19
16	4	3	4	4	15
17	4	5	4	4	17
18	5	5	5	5	20
19	5	4	4	5	18

20	5	4	5	4	18
21	5	4	4	5	18
22	4	4	5	3	16
23	5	4	4	4	17
24	5	5	5	5	20
25	4	5	5	4	18
26	4	4	4	4	16
27	4	5	4	4	17
28	4	4	4	4	16
29	5	5	4	4	18
30	4	4	5	3	16
31	5	5	5	5	20
32	3	3	4	4	14
33	4	4	4	3	15
34	4	5	5	5	19
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	4	5	5	5	19
38	3	3	4	3	13
39	5	5	5	5	20
40	3	4	3	3	13
41	4	4	5	5	18
42	4	4	5	5	18
43	4	3	3	3	13
44	3	3	3	3	12
45	5	5	3	3	16
46	4	4	4	3	15
47	4	4	4	4	16
48	3	3	4	3	13
49	3	3	5	4	15
50	3	3	4	4	14
51	3	5	4	4	16
52	3	3	4	4	14
53	3	3	3	3	12
54	4	4	4	5	17
55	4	4	3	3	14
56	4	4	5	3	16
57	3	3	3	3	12
58	4	4	4	4	16

59	4	4	4	4	16
60	4	4	3	3	14
61	4	5	5	5	19
62	3	3	4	4	14
63	5	4	5	5	19
64	5	5	5	5	20
65	4	4	3	3	14
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	4	4	3	4	15
69	4	4	5	5	18
70	4	4	4	4	16
71	4	4	5	5	18
72	5	4	3	4	16
73	5	4	4	4	17
74	4	3	4	4	15
75	4	4	4	3	15
76	4	3	5	5	17
77	5	5	4	4	18
78	4	4	3	5	16
79	3	3	4	3	13
80	3	3	4	4	14
81	4	4	4	5	17
82	4	4	3	3	14
83	5	5	5	5	20
84	4	3	5	4	16
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16
87	5	4	3	5	17
88	5	4	4	5	18
89	4	3	4	4	15
90	4	4	4	4	16
91	4	3	3	4	14
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16
94	3	3	3	3	12
95	3	3	3	3	12
96	4	4	4	4	16
97	4	4	3	4	15

98	5	5	4	5	19
99	4	3	3	4	14
100	4	4	3	2	13



Lampiran 5 Deskripsi Variabel

Variabel Pendapatan (Y)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS	TOTAL
		1	2	3	4	5	
1.	Pendapatan saya berasal dari penjualan produk barang atau jasa	0	0	17	47	36	48
2.	Saya memiliki usaha yang sedang berkembang	0	5	23	49	23	48
3.	Pendapatan yang saya peroleh cukup untuk memenuhi kebutuhan pokok	0	3	21	34	42	48
4.	Pendapatan yang saya peroleh cukup untuk menutupi biaya-biaya yang dikeluarkan saat produksi	0	0	17	47	36	48
5	Saya memasarkan produk yang cukup diminati konsumen	0	0	17	46	37	48
6	Saya mengeluarkan biaya produksi sebanding dengan pendapatan yang didapat	0	5	22	50	23	48
7	Produk yang dihasilkan oleh UMKM dapat meningkatkan pendapatan saya	0	0	17	47	36	48
8	Produk yang saya hasilkan semakin baik dan semakin berkualitas	0	5	23	49	23	48

9	Saya menjalankan usaha yang dapat meningkatkan pendapatan saya	0	3	21	34	42	48
10	Saya memiliki pemasukan selain dari usaha	0	0	17	47	36	48

Variabel E-Commerce (X1)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS	TOTAL
		1	2	3	4	5	
1.	Saya memanfaatkan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online untuk melakukan transaksi penjualan	0	0	17	52	31	100
2.	Saya memanfaatkan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain untuk memasarkan produk usaha saya	0	0	23	52	25	100
3.	Saya memanfaatkan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain untuk meningkatkan pelayanan pada usaha saya	0	0	21	46	33	100

4.	dengan menggunakan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain transaksi penjualan yang saya lakukan menjadi lebih mudah	0	0	17	52	31	100
5.	Dengan menggunakan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain modal yang saya keluarkan untuk produksi menjadi berkurang	0	0	24	51	25	100
6	Dengan menggunakan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain saya tidak perlu mengeluarkan biaya untuk mengiklankan produk dalam pemasarannya.	0	0	20	46	34	100
7	Dengan menggunakan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain akan lebih mudah dalam mengakses pembelian yang dilakukan oleh konsumen pada usaha saya	0	0	25	44	31	100
8	Saya memanfaatkan aplikasi online SHOPEE, TOKOPEDIA, GO-FOOD, GRAB-FOOD atau aplikasi jual beli online lain untuk memuaskan konsumen saya	0	2	26	40	32	100

Variabel Fintech (X2)

No.	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS	TOTAL
		1	2	3	4	5	
1.	Saya memanfaatkan aplikasi online GO-PAY, SHOPEE PAY atau aplikasi E-Payment lainnya dalam melakukan transaksi pembayaran	0	0	17	52	31	100
2.	Saya memanfaatkan aplikasi online OVO, DANA atau aplikasi online lain pada usaha agar lebih mudah pengaksesan keuangan dalam bertransaksi	0	0	23	52	25	100
3.	Dengan memanfaatkan fintech saya dapat membuat UMKM semakin berkembang	0	0	21	46	33	100
4.	Saya memanfaatkan aplikasi online GO-PAY, SHOPEE PAY atau aplikasi E-Payment lainnya dalam melakukan transaksi pembayaran dengan jangkauan pembayaran yang luas	0	1	25	43	31	100

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

UJI VALIDITAS E-COMMERCE (X1)**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	E- Commerc e
X1.1	Pearson Correlation	1	.569**	.372**	.240*	.039	.042	.082	.285**	.605**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.016	.699	.681	.416	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.569**	1	.374**	-.006	-.062	-.106	-.177	.266**	.427**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.953	.538	.295	.079	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.372**	.374**	1	.047	.076	.006	-.069	.522**	.554**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.641	.450	.952	.496	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.240*	-.006	.047	1	.566**	.369**	.477**	-.078	.595**
	Sig. (2-tailed)	.016	.953	.641		.000	.000	.000	.442	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.039	-.062	.076	.566**	1	.354**	.420**	.088	.575**
	Sig. (2-tailed)	.699	.538	.450	.000		.000	.000	.386	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.042	-.106	.006	.369**	.354**	1	.542**	.029	.524**
	Sig. (2-tailed)	.681	.295	.952	.000	.000		.000	.772	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.082	-.177	-.069	.477**	.420**	.542**	1	-.118	.503**
	Sig. (2-tailed)	.416	.079	.496	.000	.000	.000		.244	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.285**	.266**	.522**	-.078	.088	.029	-.118	1	.493**

	Sig. (2-tailed)	.004	.007	.000	.442	.386	.772	.244		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-Commerce	Pearson Correlation	.605**	.427**	.554**	.595**	.575**	.524**	.503**	.493**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS *FINTECH*(X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Fintech
X2.1	Pearson Correlation	1	.569**	.372**	.466**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.569**	1	.374**	.409**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.372**	.374**	1	.562**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.466**	.409**	.562**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Fintech	Pearson Correlation	.769**	.753**	.755**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS PENDAPATAN (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y. 6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.1 0	Pendapatan. UMKM
Y.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .086 100	.086 100	.286** 100	1.000** 100	.990** 100	- .058 100	1.000** 100	.086 100	.286** 100	1.000** 100	.790** 100
Y.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.086 .392 100	1 100	.589** 100	.086 .392 100	.088 .386 100	.156 .120 100	.086 .392 100	1.000** 100	.589** 100	.086 .392 100	.588** 100
Y.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.286** .004 100	.589** .000 100	1 100	.286** .004 100	.298** .003 100	.210** .036 100	.286** .004 100	.589** .000 100	1.000** .000 100	.286** .004 100	.741** 100
Y.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1.000** .000 100	.086 .392 100	.286** .004 100	1 100	.990** .000 100	- .058 100	1.000** .000 100	.086 .392 100	.286** .004 100	1.000** .000 100	.790** 100

Y.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.990** .000 100	.088 .386 100	.298** .003 100	.990** .000 100	1 .577 100	-.056 .000 100	.990** .386 100	.088 .003 100	.298** .000 100	.990** .000 100	.791** .000 100
Y.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.058 .564 100	.156 .120 100	.210* .036 100	-.058 .564 100	-.056 .577 100	1 .000 100	-.058 .564 100	.156 .120 100	.210* .036 100	-.058 .564 100	.233* .020 100
Y.7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1.000** .000 100	.086 .392 100	.286** .004 100	1.000** .000 100	.990** .004 100	-.058 .564 100	1 .392 100	.086 .004 100	.286** .000 100	1.000** .000 100	.790** .000 100
Y.8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.086 .392 100	1.000** .000 100	.589** .000 100	.086 .392 100	.086 .386 100	.156 .120 100	.086 .392 100	1 .000 100	.589** .000 100	.086 .392 100	.588** .000 100
Y.9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.286** .004	.589** .000	1.000** .000	.286** .004	.298** .003	.210* .006	.286** .004	.589** .000	1 .000	.286** .004	.741** .000

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson	1.00		.286	1.00	.99	-	1.00		.286		
	Correlation	.00	.086	**	.00	.058	.00	.086	**	.00	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.392	.004	.000	.564	.000	.392	.004			.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pendapatan. UMKM	Pearson	.790	.588	.741	.790	.79	.23	.790	.588	.741	.790	
	Correlation	**	**	**	**	.13	**	**	**	**	**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.020	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas

HASIL UJI REABILITAS *E-COMMERCE*(X1)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.638	.643	8

HASIL UJI REABILITAS *FINTECH* (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.771	.772	4

HASIL UJI REABILITAS PENDAPATAN(Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.868	.875	10

Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	.0000000
Std. Deviation	3.29037716
Most Extreme Differences	
Absolute	.042
Positive	.039
Negative	-.042
Test Statistic	.042
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 9 Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.303	3.554			
	E-Commerce	.473	.149	.280	.530	1.886
	Fintech	1.300	.206	.556	.530	1.886

a. Dependent Variable: Pendapatan.UMKM

Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas-Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.300	2.041		3.576	.001
E-Commerce	-.043	.085	-.068	-.509	.612
Fintech	-.199	.118	-.226	-1.684	.095

a. Dependent Variable: ABS_RES1

Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.303	3.554		1.211	.229
E-Commerce	.473	.149	.280	3.178	.002
Fintech	1.300	.206	.556	6.305	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan.UMKM

Lampiran 12 Hasil Uji F-Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1611.078	2	805.539	72.901	.000 ^b
	Residual	1071.832	97	11.050		
	Total	2682.910	99			

a. Dependent Variable: Pendapatan.UMKM

b. Predictors: (Constant), Fintech, E-Commerce



Lampiran 13 Hasil Uji R Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.775 ^a	.600	.592	3.32413	2.009

a. Predictors: (Constant), Fintech, E-Commerce

b. Dependent Variable: Pendapatan.UMKM

